

新纯电动 BMW i3 升级上市 继续巩固宝马集团电动出行领导者地位

(北京) 2月26日,在北京市小客车个人新能源指标配置2018年第一期配置结果公布的一天,宝马集团旗下豪华紧凑纯电动车型 BMW i3 迎来中期改款,为绿色可持续性出行注入了新的动力。新纯电动 BMW i3 豪华型建议零售价为人民币 379,800 元,消费者可以于 2018 年 3 月 5 日起咨询当地 BMW i 授权经销商。新车型保证豪华、零排放的纯电动驾驶体验,并采用了全新的互联科技,进一步强化了宝马集团在豪华电动出行领域的领导地位。

先锋设计再升级,电动出行时尚新标签

2013 年上市的 BMW i3 在设计上曾先后赢得 iF 设计金奖、世界车型设计年度大奖等一系列重要奖项,获得了广泛的国际赞誉。新纯电动 BMW i3 恰到好处地承袭了其精髓的同时,外观设计更加成熟、更具运动感。新车型标配全 LED 大灯,前保险杠整体喷涂车身同色漆,并带有黑色 U 型边缘,让车辆前端看起来更具现代感,神采奕奕。新的银色车顶线条一直延伸到车尾,流线型造型流畅,勾勒出侧窗的独特轮廓。车尾新增水平哑光镀铬装饰线条,起到了拉宽车辆视觉效果的作用。

创新 BMW eDrive 等科技打造电动驾驶乐趣的新境界

创新的 BMW eDrive 驱动技术实现了环保理念与驾驶乐趣的深度融合。新 BMW i3 由 94 安时 (Ah) /33 千瓦时 (kWh) 锂离子高压蓄电池提供动力,并且可以选装增程器。新 BMW i3 在动力方面毫不妥协,125 千瓦的输出功率可媲美部分 2.0 升涡轮增压发动机。加上瞬间就能获得最大扭矩,新 BMW i3 不仅驾驶感受平顺,更拥有 3.8 秒完成 0-60 公里/小时的加速性能。此外,新 BMW i3 紧急制动距离仅 38.62 米,且连续刹车没有热衰减。这样的制动表现,能够给驾驶者更多的信心和安心。优化的动态稳定控制系统 (DSC) 响应速度更快,保证所有驾驶条件下都操控自如。DTC (动态牵引力控制系统) 模式增强了车辆高速行驶和运动过弯时的灵活性,甚至允许在抓地力较小时进行安全可控的漂移。



新 BMW i3 的驾驶舱仍然沿用 BMW i 标志性的碳纤维复合材料制造。轻量化设计和低重心使得新 BMW i3 更安全、更灵活、更省电。后置后驱的结构让 BMW i3 继承了宝马经典的 50:50 前后车身配重，加上“四轮四角”的设计让车辆不仅操控稳定、精准，4.93 米的极小转弯半径让 BMW i3 在狭小空间中依然灵动、敏捷。

智能豪华，无缝互联

宝马集团认为智能化将成为未来豪华的重要内涵。新 BMW i3 采用全新悬浮菜单界面的 BMW iDrive，配备 10.25 英寸高清显示屏，主菜单采用了配备实时模式的水平排列图标形式。车机中配备的语音识别系统也得到进一步优化，并支持 Apple CarPlay。配备 BMW 专业导航系统的新 BMW i3，还能够显示实时路况信息。

通过 BMW 云端互联提供的全新数字式服务，新 BMW i3 实现了全面互联，能够完成智能路线规划，以文本信息和实时位置的形式分享当前行程状态，进行高度个性化的车内信息显示设置，与驾驶者的数字生活方式无缝衔接。如果钥匙不小心锁在车里，也不必焦虑，只需手机操作就能轻松开启车门。

享受新能源车优惠政策，提供便捷无忧的出行服务

电动出行的优势显而易见，目前购买新纯电动 BMW i3 在全国范围能够享受免购置税，并在北京、杭州、深圳、上海、成都享有新能源车优惠政策，比如免摇号、免拍牌、不限行等。

除此之外，BMW 还致力于提供便捷无忧的出行服务。为解决用户的充电问题，宝马积极投身充电网络建设。通过与充电服务运营商的强强联手，宝马在中国的即时充电桩在 2017 年底已经超过 6.5 万个，覆盖 90 多个城市。在一、二、三线主要城市的核心商圈、地标建筑、交通枢纽都有及时充电桩的身影。车主通过 BMW 车载互联驾驶、BMW 云端互联 APP 或关注即时充电微信公众账号，可轻松找到最近的充电桩，查看充电桩实时使用状态。



在私人充电服务领域宝马同样处于行业领先地位。宝马为新能源车主提供免费的 BMW 充电墙盒及基础安装服务。截至 2017 年底 BMW 私人充电服务网络已经覆盖全国 100 座城市。新 BMW i3 使用新款 BMW 充电墙盒仅用 3.8 小时即可充电 80%。对于没有固定停车位的客户，可通过社区共享充电服务为爱车充电，目前 BMW 在北京、上海、广州、深圳、杭州和成都 6 个城市提供两年内 1,680 个小时的免费充电服务，还将扩大到更多城市，让出行无忧。

专注创新，积极布局电动出行生态系统

电动出行是全新“第一战略”的重要组成部分，该战略旨在继续扩大宝马集团在豪华个人出行和出行服务方面的领先地位。到 2025 年，宝马将向全球客户提供 25 款纯电动和插电式混合动力车型。目前，宝马已经注册了从 BMW i1 到 i9、iX1 到 iX9 的车型命名权。2021 年，宝马集团将推出代表新一代科技的先锋车型 BMW iNext，这将是首款结合电力驱动、自动驾驶和新一代互联功能的量产车型。同年，第五代电力传动系统和电池技术将投入使用，采用可扩展的模块化设计，让各个传动系统可以应用在每一个车型系列当中。

去年 12 月 18 日，宝马集团完成了年初时的承诺，成功地在一年内向全球客户交付了超过 10 万辆电动汽车。目前，全球已经有超过 21.5 万辆 BMW 电动汽车在路上行驶，公司计划到 2019 年底在全球交付超过 50 万辆电动汽车。作为全球畅销的豪华紧凑型纯电动汽车，去年 10 月，第 10 万辆 BMW i3 在宝马集团莱比锡工厂下线。今年 1 月，BMW i 在中国的销量同比增长超过一倍，宝马在中国已经构建完整的新能源生态体系，包含研发、电池解决方案、技术创新、品牌与产品、充电与基础设施以及电动出行服务六大方面。

新纯电动 BMW i3 建议零售价：

车型	建议零售价 (元)
新纯电动 BMW i3 豪华型	379,800
新纯电动 BMW i3 增程型	449,800



BMW Group China Corporate Communications

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

