

连续两次战略性收购 宝马集团率先布局出行服务市场

- **DriveNow 成为宝马集团全资子公司，继续提供高效可持续的共享出行方案**
- **投资未来，收购北美最大停车应用服务商 Parkmobile，宝马集团成为全球领先的数字化泊车解决方案供应商**

(慕尼黑/北京) 2018 年 1 月，宝马集团先后宣布收购北美地区最大的停车应用软件服务商 Parkmobile，以及宝马集团和 SIXT 公司在汽车分享业务“DriveNow”的股份。目前，宝马集团在充电服务、汽车分享服务和泊车服务方面，分别设立了“ChargeNow (即时充电)”、“DriveNow 和 ReachNow”、“ParkNow”三个品牌，并已在全球，包括中国，开展相关业务。宝马集团最新的 这两项战略行收购，将进一步夯实公司在创新出行领域的力量，同时系统化推动公司向“以客户为中心”的出行服务提供商转变。

收购 SIXT 租车公司在 DriveNow 股份 整合出行服务资源

DriveNow 是由宝马集团和全球领先的汽车租赁公司 Sixt 于 2011 年合资成立的高档汽车共享服务品牌。2018 年 1 月，宝马集团收购了 Sixt 租车公司在 DriveNow 的全部股份。由此，DriveNow 成为宝马集团的全资子公司，将以更加整合的资源优势为客户提供更加高效和可持续的共享出行解决方案。目前，DriveNow 提供由超过 6,000 辆 BMW 和 MINI 品牌汽车组成的共享车队，包括电动先锋 BMW i3，在欧洲 13 个城市拥有超过 100 万的用户。

“DriveNow 在过去 7 年里取得了巨大的成功，未来我们还将在出行服务领域继续与 Sixt 携手，”负责 MINI 品牌、劳斯莱斯品牌、摩托车业务，以及宝马集团客户体验及数字化业务创新的宝马集团董事萧绅博先生表示：“我们的目标是，到 2025 年，宝马集团出行服务的客户总数达到 1 亿。DriveNow 成为宝马集团的全资子公司后，我们将在出行服务的未来战略发展方面拥有更加全面丰富的选择和整合的资源。我们在出行服务方面的经验将为宝马未来的自动化、电动化和互联化的服务车队发展提供支持。”

DriveNow 总经理塞巴斯蒂安 (Sebastian-Hofelich) 表示：“2017 年，我们的用户驾驶 DriveNow 电动汽车行驶了超过 800 万公里，相当于绕地球 200 圈。



DriveNow 在减少城市交通拥堵、帮助解决停车问题的同时，还有力地推进了电动出行的突破。我们期望能够与更多伙伴开展进一步的合作，以可持续的方式塑造城市出行的未来。”

收购 Parkmobile 出行服务业务进一步扩容

在收购 Sixt 租车公司在 DriveNow 的股份之前，宝马集团在 1 月份还收购了北美地区最大的停车应用软件服务商 Parkmobile，一举成为全球最大的数字化泊车服务供应商，通过这一投资未来科技的举措，宝马集团将能够进一步加强在出行服务领域的力量，为解决“泊车”这一城市出行基本需求提供创新的解决方案。

Parkmobile 服务适用于各品牌汽车，可为停车提供导航和服务信息，还能够支付停车费以及预订车位。Parkmobile 在北美和欧洲地区拥有超过 2,200 万的用户，业务覆盖 1,000 多座城市。宝马集团自 2014 年起开始持有 Parkmobile 的股份，2016 年 4 月又将其在欧洲的子品牌 ParkNow 作为全资子公司收入麾下。如今，随着对于 Parkmobile 收购的完成，宝马集团在通过数字化手段解决停车问题上将更加游刃有余。

萧绅博先生表示：“高达 30%的城市交通拥堵由寻找停车位引起。通过收购 Parkmobile，我们将能够更好地解决城市出行痛点，缓解交通拥堵，减少碳排放，为全球客户提供更高效、环保的出行体验”。

宝马集团出行及能源服务全球副总裁布拉特博士（Dr. Bernhard Blättel）表示：“基于 Parkmobile 的成功，我们希望进一步推动宝马集团在‘泊车’领域的业务发展。”

宝马集团在中国积极推动创新出行

对于未来出行，人们的关注点已经远远超越出行工具本身。作为引领未来出行的先锋，宝马集团不遗余力地深耕中国市场，希望充分借助自身在出行领域，包括理念、产品和服务方面的核心竞争优势，为可持续的未来出行生活提供全面的解决方案，推动中国城市出行和社会与环境的良性发展，提高中国城市生活质量。



宝马集团积极地将这种理念付诸实际行动，并且展开了多方位的探索。2017 年 12 月，宝马集团“ReachNow 即时出行”携手环球车享旗下分时租赁品牌 EVCARD 分时租车落地成都，100 辆纯电动 BMW i3 升级版将陆续在成都投入运营，为当地消费者提供更加便捷和可持续的高端出行解决方案。早在 2016 年，作为“BMW 创新出行服务中国战略”的首个项目——BMW 即时充电™（ChargeNow™）服务正式登陆中国市场，为更多新能源车用户提供互联智能、高效便捷的公共充电服务；目前，宝马已经建成中国最大的公共充电网络，BMW 即时充电服务包含充电桩超过 6.5 万个，覆盖 90 多个城市；已经成功举办了两届的“BMW 未来出行青年实践营”，积极地为中国青年搭建平台，汇聚力量，引导他们关注城市出行，为实现绿色、低碳、节约的中国城市未来出行作出贡献；

未来，在全新“第一战略”的引领下，宝马集团将继续为 ACES 所代表的未来出行进行规划和准备，配合不断壮大的产品、服务业务，继续为塑造城市未来出行做出不懈的努力。



BMW Group China Corporate Communications

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

蔡姗姗女士

电话：010-84558315

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

