

进一步强化中国业务，宝马集团拟建合资公司国产电动车

- 与中国合作伙伴携手，促进 MINI 品牌业务发展
- 宝马集团在中国的销售和服务网络不变
- 继续投资和推动华晨宝马的业务发展
- 中国市场在宝马集团全球电动出行战略中发挥重要作用

（北京）宝马集团正在深入探讨有关在中国建立新合资公司的事宜，进一步促进旗下品牌 MINI 的发展。中国已成为全球最大的电动车市场，实现 MINI 纯电动车型的本土化生产，成为 MINI 持续发展的一个关键性因素。为此，宝马集团与中国本土汽车制造商长城汽车已签署“合作意向书”。

接下来，双方将对合资公司的具体细节以及合作模式进行协商，并就相关事务，比如生产地点的选择和具体投资额度等进行阐明。目前已经确定的是，宝马集团不会在中国现有的网络体系之外兴建新的销售和服务渠道，公司将继续坚定不移地与现有的销售和服务网络体系进行合作，经销商合作伙伴的利益是宝马集团在中国做出业务决策的关键考虑因素之一。

宝马集团还将与合作伙伴华晨汽车继续合作，致力于进一步拓展华晨宝马在中国的成功。过去 15 年中，华晨宝马已经建成了两个整车工厂、一个动力总成工厂，并拥有超过 1.6 万名员工。目前，华晨宝马已经成为宝马品牌在中国这一全球最大的市场中取得成功的基石。华晨宝马年产能达 45 万辆，沈阳已成为宝马集团最大的生产基地之一。目前，在中国销售的宝马汽车中大约 70% 都是在沈阳生产的。

互相尊重、互相信任的合作关系是宝马集团与华晨汽车之间成功合作的坚实基础，也是宝马集团与华晨汽车继续投资合资企业华晨宝马、不断创造新价值的最佳条件。对宝马集团而言，华晨宝马依然是宝马品牌在中国发展核心业务的合作伙伴，这一点毋庸置疑。未来将有更多宝马产品在沈阳投产——随着今年即将开始国产的全新 BMW X3，宝马在中国生产的车型总数将增加至 6 款。



除了大东、铁西两个整车生产工厂之外，华晨宝马还在沈阳建立了动力电池中心，专供本土生产的宝马电动车型。华晨宝马是中国首家建立动力电池中心的豪华汽车制造商。这无疑表明，宝马集团已为国内汽车电动化趋势做好了充分准备。此前，宝马集团已经宣布了第一款纯电动 MINI 车型将在英国牛津的工厂进行生产，目前在中国筹建的合资企业也将纯电动 MINI 车型纳入计划之中，这一切都清晰表明了宝马集团发展电动车的决心，电动化已然成为宝马集团战略发展的重点之一。

当前，全球汽车行业正经历着一场变革，而宝马集团早已蓄势待发。宝马将电动出行、自动驾驶和数字化作为未来发展的主要推动力，并设定了长期愿景：在以上所有这些领域成为行业领导者。中国对于实现这一目标至关重要——中国市场不仅在电动出行方面处于领先地位，也在数字变革中不断开创先河。宝马集团将在未来几年继续强化对中国的长期承诺，进一步提升在中国市场中所创造的价值。中国的发展将不断提速，而宝马集团将始终与之同行。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

杨虹女士

电话：010-84553690

邮箱：hollie.yang@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团



BMW Group China Corporate Communications

在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

