

宝马集团开年稳健起步 1月在华保持良好增势

(慕尼黑/北京) 2018年1月, 宝马集团继续保持稳步增长, 向全球客户交付169,538辆BMW、MINI和劳斯莱斯汽车, 同比增长3.8%。在中国市场, 尽管受到BMW X3库存清空和货源影响, 宝马集团在开年第一个月共销售54,675辆BMW和MINI新车, 创下历史同期最佳销量, 同比增长6.5%。为了迎接全新一代BMW X3的年内上市, 目前沈阳大东工厂正在紧锣密鼓地准备着新产品的投产。

1月, 公司在各主要细分市场表现不俗, 5系、3系和X1三款车型继续成为最畅销的三款车型。备受关注的**全新BMW 5系Li**产能释放, 1月单月销量突破13,000辆; **BMW 3系轿车**在去年三季度迎来第二次升级改款, 升级搭载了最新的科技配置, 连续三个月单月销量超10,000辆; 尽管受到BMW X3更新换代影响, **BMW X家族**仍然为公司贡献近三分之一销量, 这得益于新BMW X1和BMW X5在细分市场保持领导地位, 其中BMW X1实现同比增幅25.9%。**2018年将是BMW X之年**, 随着更多X家族成员加入和升级, 将为整体业绩增长提供全新驱动力。

基于明确的品牌规划, **BMW i和BMW M**两大子品牌继续强势挺进, 1月同比增长双双超过一倍。今年, BMW M家族将在3月率先迎来全新BMW M5超级座驾, 赋予BMW品牌更强魅力。在新能源汽车领域, 两周前, 全新BMW 5系插电式混合动力作为华晨宝马第200万辆汽车, 刚刚从沈阳新大东工厂正式下线, 将进一步壮大宝马在中国的新能源阵容至6大车系。宝马正不断扩大在此领域的领先优势, 并构建完整的新能源生态系统, 包括扩大新能源产品阵容、增强新能源研发实力、提供电池解决方案、塑造电动车品牌与产品管理、广泛进行充电与基础设施建设以及构建电动出行服务整个产业链。这些前瞻布局将促使宝马集团继续在行业变革中承担先锋角色。

2018年, 宝马集团将在中国发布16款新车, X家族将陆续迎来创新BMW X2、全新BMW X3等重磅新车。同时, 宝马集团将为明年众多BMW大型豪华车的投放做好准备。这些新产品将在进入完整销售之年后为公司提供强大动能。在众多产品新旧交替的一年, 宝马集团将致力于保持**可持续和高质量的发展**, 全力推进营销创新、新能源布局和本土化创新, 为未来长期发展积蓄势能。

中文版媒体信息及分辨率图片资料, 请从以下网站下载:



BMW Group China Corporate Communications

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

带格式的: 两端对齐

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

