

创新科技造就驾驶乐趣更高基准 全新 BMW M5 开启预售

(北京)宝马(中国)汽车贸易有限公司今日宣布,全新 BMW M5 即日起在全国范围内接受预订,有意向的客户可咨询当地 BMW M 授权经销商。BMW M5 作为全球最成功的中大型高性能豪华轿车,将令人着迷的赛道潜质与豪华商务轿车的广泛实用性相结合,作为其第六代产品,全新 BMW M5 凭借多项 M 创新科技成为 1984 年以来史上最强的 M 量产车,也是 BMW 史上最快的量产四门房车。

九大创新技术打造史上最强 M5

作为 M 最新的灯塔车型,创新 **M xDrive 智能全轮驱动系统** 的应用,使全新 BMW M5 成为首款配备该系统的 M 四门轿车,该驱动系统不仅使全新 BMW M5 的动态性能进一步提升,还确保了出色的日常实用性,让车辆在赛道和普通公路上都能获得出色的运动性和可靠的精准性。钟爱运动乐趣的驾驶者还可以通过调整 4WD (全轮驱动模式)、4WD Sport (全轮驱动运动模式) 以及 2WD (后轮驱动运动模式) 三种 M xDrive 动态模式进行自由切换。

全新 BMW M5 搭载了技术先进的**全新 4.4 升 V8 M TwinPower Turbo 双涡轮增压引擎**。该引擎拥有 441 千瓦/600 马力最大输出功率和 750 牛米最大扭矩,提供了卓越的驱动力和强大的性能,升功率高达 100.3 千瓦/升 (136.4 马力/升),使全新 M5 仅需 3.4 秒就能完成 0-100 公里 / 小时加速。

全新 BMW M5 的引擎驱动力通过带 Drivelogic 的 **8 速 M Steptronic 手自一体变速箱** 传输,换挡时间更短,传动比间隔优化,绝对能够满足最苛刻的驾驶者。此外,8 速 M Steptronic 手自一体变速箱的宽传动比范围还有助于提高燃油效率。

全新 BMW M5 还拥有**主动式 M 差速锁、M 刚性底盘、自适应 M 悬架、M 运动型排气系统、M 制动系统和 M 智能轻量化与空气动力学**等 M 专属创新技术,在动力、性能及设计上都将 BMW M 系列带入全新境界。去年 12 月 12 日,著名



DTM 冠军车手 Bruno Spengler 驾驶全新 BMW M5 在上海国际赛车场以 2 分 22 秒 828 的成绩刷新了四门量产车在上赛的单圈最快圈速纪录，证明了全新 BMW M5 的非凡实力。

M 代表了 BMW 的成功与创新

M 是 BMW 的灵魂，代表了百年宝马集团在品牌、技术和文化方面的创新，代表了高超的造车工艺、个性化的选择和尊贵的专属品位。46 年来，BMW M 在赛道上缔造了不可复制的传奇，突显了 M 在汽车科技和文化上的不断革新，M 树立了高性能车领域的创新标杆。

无与伦比的工程师文化是 BMW 造车哲学的最佳体现。BMW M 在德国拥有四个研发测试部门，M 总部专注于车身、传动系统和底盘的研发；M 测试中心专注于功能性构造和车辆整体性研发；BMW M 驾驶学院专注于驾驶培训和驾驶体验活动；在慕尼黑还有专门的发动机研发部门。每台 M 车型最高至 80% 零部件为全新或者重新设计。BMW M 从上世纪六十年代就开始在纽博格林测试车辆，1991 年成立 BMW M 专属测试中心。每款 M 车型都要在纽博格林测试中心经历 2 年半的测试，以及每年 16-20 周的赛道循环测试的严苛调校之后才能进入量产。

近年来，BMW M 在中国表现强劲并不断满足个性化消费需求。2017 年，M 在中国销量劲增 37%，2018 年 1 月，M 在中国的销量较去年同比涨幅超过 1 倍。2017 年，M 运动套件车型销售超过 9 万台，占宝马集团去年在中国全年销量的 15%，这充分证明 M 在中国的受欢迎程度非同一般，并拥有巨大的潜在消费群体。同时 BMW M 不断扩张在中国的经销商网络，覆盖更多一至五线城市，提供全方位的 M 专属服务。

目前，BMW M 家族在中国拥有 9 款车型，包括 M2、M3、M4 双门轿跑车、M4 敞篷轿跑车、M5、M6 双门轿跑车、M6 四门轿跑车以及 X5M、X6M，覆盖了从紧凑级到大型 SAV 各细分市场。2018 年，BMW M 将推出 7 款新车，包括 4 款全新车型和 3 款限量版车型。作为 M 灯塔车型，全新 BMW M5 将在三月率先上市；作为同级别细分市场的领导车型 M4，将于第二季度带来全新 BMW M4CS，满足更多消费者个性化的需求。



BMW Group China Corporate Communications

同时 BMW M 也在通过不断创新的体验式营销模式努力打造中国的高性能汽车运动文化。2018 年，备受 M 粉丝推崇的 M 嘉年华将继续在中国举办，中国成为该活动德国之外的唯一举办国家。BMW M 追逐梦想、永不妥协的品牌文化也具有无可比拟的感召力，在中国，BMW 官方车主俱乐部拥有超过 40 万注册会员，同时 BMW M 官方俱乐部已拥有近 5 万 M 车主和粉丝，他们更加年轻、充满活力、引领潮流、勇于创新，代表着 BMW M 的中国粉丝文化。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。



BMW Group China Corporate Communications

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

