

纯粹驾趣创造极致体验 大型豪华车产品攻势继续推进 宝马集团通过BMW M8四门轿跑概念车展现豪华新诠释

(慕尼黑/北京) 在 2018 年日内瓦车展上，BMW M8 四门轿跑概念车震撼亮相。这款全新车型实现了 M 品牌纯粹驾驶激情与 BMW 8 系所代表的大型豪华车独特气质的完美融合，并达到了一个全新境界。作为对全新“第一战略”贯彻落地的一部分，在 2017 法兰克福国际车展上首次面世的 BMW 8 系双门轿跑车为 BMW 大型豪华车产品阵容展开了全新一页，更为宝马集团在大型豪华车细分市场的产品攻势吹响号角。现在，BMW M 的工程师们赋予了 BMW 8 系无可比拟、原汁原味的赛道属性——BMW M8 四门轿跑概念车应运而生，对 BMW 品牌的“豪华”属性进行了重新定义和演变，从而再次引领这一细分市场的发展。

诞生 40 多年来，BMW M 一直是极具吸引力的高性能汽车的代名词，拥有纯正的赛道血统，在全球不断续写成功篇章。BMW M 不仅以无数次的胜利在重要国际汽车赛事中缔造了不可复制的传奇，而且还代表了百年宝马在品牌、技术和文化方面的创新，代表了高超的造车工艺、个性化和尊贵的品位。如今，BMW M 家族产品阵容不断壮大，目前在全球范围内提供 12 款 M 车型，覆盖了从紧凑级到中大型 SUV 各个细分市场，满足了客户多元化的消费需求。

在 BMW 的字典里，“M”是最有力量的字母，代表了速度、运动与激情。同时，数字“8”一直代表了 BMW 品牌对运动和豪华最高级别的表达。对于 BMW M8 四门轿跑概念车来说，M 还代表了“More”（更多），结合数字 8 一同展现了 BMW 品牌新的豪华理念——更动感、更自信、更极致。宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克表示：“BMW 8 系集出众性能与高雅气质于一身，将成为宝马集团的全新旗舰。而 BMW M8 四门轿跑概念车则让我们前瞻了未来 BMW 8 系中最传奇而迷人的延伸车型。”

豪华内涵的独特诠释



BMW M8 四门轿跑概念车不仅是一款四门豪华跑车，更展现了 BMW 对于豪华的独特诠释。BMW M 运动部门和 BMW i 子品牌设计副总裁 Domagoj Dukec 表示：“BMW M8 四门轿跑概念车为极致而生，能够充分刺激观者的感官。BMW M 毫无疑问正赋予了‘豪华’一词非同以往的全新内涵”。脱胎于 BMW 8 系概念车的 M8 四门轿跑概念车同样采用了 BMW 最新的设计语言，如简约线条勾勒出的车体表面无比生动地强调了它的超凡动感与活力。

动感的前脸设计，充分激发肾上腺素

BMW M8 四门轿跑概念车的车头部分紧贴地面，呈现出蓄势待发的姿态，而健硕外表下的澎湃动力呼之欲出，预示着一场截然不同的驾驶体验即将开始。前脸设计带有明显的 BMW 8 系家族特征。一体式金色框架，让前倾的双肾型进气格栅变得更加醒目，正梯形的格栅形状配合位置稍高的大灯进一步降低了车头的重心。源自 BMW M8 GTE 赛车的照明技术赋予 M8 四门轿跑概念车标志性的“四眼”造型，每一处细节都彰显着现代跑车的运动感和 BMW 独有的豪华品质。硕大而精巧的前进气道由碳纤维增强复合材料 (CFRP) 制成，不仅提高了车辆的空气动力学表现，更增强了发动机的冷却效果。

力量与优雅精确结合的车侧

BMW M8 四门轿跑概念车的侧面线条优雅而力量感十足，动感的车身比例即使远观也能传达出其强大的运动性能。修长的发动机罩连接刚毅不失柔美的腰线，一路延伸至紧俏的车尾。造型独特的一体式尾翼充满雕塑感，流畅地衔接了车顶线条。向外扩张的后翼子板和宽轮距不仅增强了视觉上的冲击力，还带来了傲人的运动感。BMW M8 四门轿跑概念车的车顶同样采用了碳纤维增强复合材料 (CFRP)，无论在视觉还是物理上均明显降低了车辆的重心。

BMW M8 四门轿跑概念车的另一大亮点是独特的萨雷布山脉绿色的车身颜色，根据光线的变化，它能够呈现出绿色和灰色的改变。车身光影效果的交织搭配金色车窗边框，让车辆看上去更加神秘而精致。

复杂精致的线条勾勒出印象深刻的车尾造型



BMW M8 四门轿跑概念车的尾部设计动感精致，流露出 M 车型独有的视觉冲击力。位于扰流板下部的水平线为修长的尾灯留出了充足的空间，同时也为尾部造型增加灵活感。尾灯十分狭长，从车尾延伸至车侧，黑色灯罩再度增强了这款车型非凡的运动气质。后保险杠的设计风格与车头遥相呼应。醒目的车尾分流器搭配两段典型的 M 排气管，传达了不容置疑的驾驶表现。

对未来的展望

BMW M8 四门轿跑概念车充满张力的外形设计通过优雅与豪华的融合，创造性地营造了迷人而富有魅力视觉冲击力，不仅展现了 BMW M 的全新一面，还充分展现了宝马集团对于 BMW 8 系四门轿跑车和 BMW M8 四门轿跑车的展望。BMW 8 系四门轿跑车和 BMW M8 四门轿跑车将于 2019 年正式亮相。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团



BMW Group China Corporate Communications

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

