

宝马集团新一轮创新优势闪耀日内瓦 BMW X 之年蓄势待发

(日内瓦/北京) 3月8日, 宝马集团将携强大产品阵容亮相第88届日内瓦国际车展, 以创新科技全面拉开公司史上最大产品攻势的帷幕。宝马集团延续了公司的既定战略, 在全新“第一战略”的引领下聚焦电动出行、数字化和自动驾驶, 追求可持续增长。作为该战略的重要组成部分, 全新 BMW X4 和创新 BMW X2 强势开启“BMW X 之年”, 进一步将 BMW X 家族全球累积销售 550 万辆的辉煌业绩推向新高。集零排放与高性能于一身的新 BMW i8 敞篷轿跑车和新 BMW i8 双门轿跑车, 在为消费者提供全新电动驾驶体验的同时, 再度展现 BMW 在全球电动出行领域的领导地位。BMW M3 CS 也将在日内瓦车展进行欧洲首发, 凭借创新科技和限量 1,200 台的稀有身份全面展现纯粹赛道基因。

全新 BMW X4 的全球首秀

2018 年, 公司将继续拓展 X 家族阵营, 今年将成为“BMW X 之年”。作为产品攻势的一部分, 全新 BMW X4 在 2018 日内瓦车展上全球首发。BMW X4 是中级运动型多功能轿跑车细分市场的开创者, 上代车型取得了 20 万辆的销售佳绩。如今, BMW X4 迎来了脱胎换骨的全面升级, 以非凡魅力巩固 BMW 在该细分市场的领导地位。

全新 BMW X4 如运动员般匀称健硕的外观设计彰显十足的动感与力量, 强调了与生俱来的运动气质。全面的轻量化设计让新车型较上一代车型最多减重 55 公斤, 进一步优化的空气动力学将风阻系数降低至 0.3, 在细分市场内创立新的标杆。配合 BMW X 家族 SAC 车型独特的底盘调校和令人惊叹的 50:50 前后轴配重, 全新 BMW X4 带来了独一无二的纯粹驾驶乐趣。而由两款 M 运动性能车型领衔, 丰富动力选择也为车辆优秀的动态表现提供了强有力的保障。

同样经过全新设计的车辆内饰散发着时尚、豪华的气息。顶级的材料、优异的人体工程学设计以及精湛细节, 让驾驶者在尽享驾趣的同时被 BMW 品牌独有的豪华氛围所浸染。全新 BMW X4 还配备了先进的驾驶辅助系统和全面的 BMW 互联驾驶功能, 如转向及车道控制协助、全景摄像机、手势控制等先进配置, 为驾驶者提供前瞻科技带来的与众不同的驾驶体验。



创新 BMW X2，以个性引领城市时尚

创新 BMW X2 是全球首款紧凑型豪华运动型多功能轿跑车（SAC），将轿跑车与运动型多功能车（SUV）的设计理念相结合，融驾驶乐趣和多功能性于一身，为充满活力、引领潮流的城市年轻一代提供了全新的选择。作为城市探险的理想伙伴，创新 BMW X2 契合了年青一代对时尚和美学设计的追求，同时兼顾驾驶乐趣和日常实用性。

创新 BMW X2 几乎将概念车直接量产，保留了许多概念车的设计元素，同时巧妙融合了 BMW X 车型系列的硬朗风格以及轿跑车的优雅运动风格。无论是现代 BMW 车型中首次出现的上窄下宽的双肾型进气格栅，还是 C 柱上的 BMW 标识，无不彰显出 BMW X2 的运动基因。简洁舒展的车顶轮廓、流畅的车身线条、修长的车窗造型，无论从哪个角度观察，BMW X2 的外形都堪称出众。

创新 BMW X2 还保留了宝马一脉相承的驾驶乐趣。最新一代汽油配合 7 速 Steptronic 手自一体双离合变速箱，可实现迅速换挡和高效操控，并降低二氧化碳排放量。值得一提的是，随着创新 BMW X2 的推出，BMW X 家族在 M 运动套装之外，还首次配备了 M 越野套装，将运动的激情与越野的酣畅进行了融合。

BMW i 传奇再续，以超凡驾驶体验巩固全球电动出行领导地位

BMW i 正进一步巩固其作为全球电动出行领导者的地位，续写成功篇章。2017 年，宝马集团在全新“第一战略”的引领下，实现了在一年内交付超过 10 万辆电动车的目标。目前，BMW 电动车占据了欧洲 21% 的市场份额以及全球 10% 的市场份额，宝马集团是全球最大的电动车生产商之一，也是当之无愧的领导者。

同时，公司正在稳步扩大电动车的产品阵列。到 2025 年之前，宝马集团将在全球推出 25 款新能源车型，其中 12 款将是纯电动车。将于本次车展亮相的新 BMW i8 敞篷轿跑车和新 BMW i8 双门轿跑车，凭借零排放与优异性能的完美结合，为客户提供全新的电动驾驭感受，续写 BMW 插电式混合动力跑车的成功故事。



BMW i8 敞篷轿跑车的车厢和无框鸥翼车门均由碳纤维强化塑料 (CFRP) 制成，这种高科技材料兼具超轻重量与超高强度的特性。敞篷车型仅重 1595 公斤，优化的车身设计使其仅比双门轿跑车型重 60 公斤。创新材料的应用在赋予两款车型超轻重量的同时，也为车内人员提供了更加理想的保护效果。

得益于宝马集团最先进的 BMW eDrive 科技，两款车型均拥有安静、零排放的驾驶体验，让驾驶乐趣变得更加纯粹。进一步改良的高压动力电池技术将两款车型的纯电动功率提升至 105 千瓦/143 马力，配合 3 缸汽油发动机，系统总功率达到出色的 275 千瓦/374 马力，使得新 BMW i8 敞篷轿跑车和新 BMW i8 双门轿跑车的百公里加速分别达到 4.6 秒和 4.4 秒。

BMW i 也在持续巩固其作为电动驱动系统方面的领导地位。如今，BMW i 所生产的高压动力电池的供应已经超出汽车领域，延伸到包括船舶动力系统、电动客车以及蓄能系统当中。未来，BMW i 还将在充电技术方面不断创新，以及推动公共充电基础设施建设——无线充电技术将应用在即将推出的 BMW 5 系插电式混合动力车型中，而 BMW 即时充电™ 已经向客户提供全球最大的充电服务网络。BMW i 将继续引领汽车行业向前发展，并在全球电动化大潮中继续发挥积极作用。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号

佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

