

## 销量、收入和利润连续第八年创纪录 宝马集团以强大的盈利能力回报股东并投资未来

- 2017年，宝马集团销量、收入和利润均再创新高
- 营收近千亿欧元，税前利润首次超过100亿欧元
- 宝马集团仍然是汽车行业盈利能力最强的公司之一
- 2017年研发投入新增10亿欧元，同比增加18.3%，强化创新能力
- 汽车业务息税前利润率连续8年保持在8-10%的目标区间
- 拟分配每股红利为4欧元，再创纪录

(慕尼黑/北京) 2017年，宝马集团再次证明其强大的可持续盈利能力，连续第八年取得业绩成功。尽管在未来出行方面的支出投入显著增加，但公司的销量、收入和利润均再创新高。此外，宝马集团的电动汽车年交付量首次超过10万辆，再次夯实宝马集团在电动出行领域的领导地位。基于全新“第一战略”，宝马集团继续实施面向未来的“ACES计划”，即自动化 (Automated)、互联化 (Connected)、电动化 (Electrified) 和服务化 (Services)，在推动整个交通出行行业的转型中发挥主导作用。

宝马集团董事长科鲁格先生表示：“2017年是公司历史上最成功的一年，我们的收入和利润连续第八年创下新纪录。自2016年以来，我们做出了一系列战略决策，以期在未来数年推动集团业务的可持续发展。”

### 2017年销量、收入和利润再创新高

2017年宝马集团全球汽车销量同比增长4.1%，达到2,463,526辆（2016年：2,367,603辆），创下新的销售纪录。凭借旗下三大品牌BMW、MINI和Rolls-Royce的良好表现，宝马集团捍卫了全球领先高档汽车生产商的地位。新能源车销量增长65.6%，达到103,080辆。其中，纯电动BMW i3自2013年上市以来销量逐年攀升，成为主要的销量驱动。宝马集团计划在2018年将电动汽车的销量提升到至少14万辆，2019年底超过50万辆。



2017 年，集团收入再创纪录，达到 986.78 亿欧元（2016 年：941.63 亿欧元；+4.8%）；息税前利润（EBIT）增长 5.3%，达到 98.80 亿欧元（2016 年：93.86 亿欧元）；集团税前利润（EBT）同比增长 10.2%，达到 106.55 亿欧元（2016 年：96.65 亿欧元），首次突破百亿欧元。与上年度一样，汽车、摩托车和金融服务三个业务单元的税前利润均创纪录，为 2017 年的盈利增长做出了贡献。集团税前利润率同比提升 10.8%（2016 年：10.3%），宝马集团依然是汽车行业盈利能力最强的公司之一。

年度所得税支出为 19.49 亿欧元（2016 年：27.55 亿欧元），2017 年税费支出显著降低。集团净利润受美国联邦税率降低利好因素影响，提升至 87.06 亿欧元（2016 年：69.10 亿欧元；+26.0%）。

2017 年，宝马集团研发支出增加 18.3%，达到 61.08 亿欧元（2016 年：51.64 亿欧元）。研发支出占总收入的百分比上升至 6.2%（2016 年：5.5%）。负责企业财务的宝马集团董事彼得博士表示：“去年，我们在研发方面的投入比 2016 年增加约 10 亿欧元；尽管如此，我们的营业利润依然实现了增长。这就是我们所说的可持续盈利能力的体现。2018 年，我们预计研发支出占收入的比例将达到迄今最高水平，支出金额将继续以数亿欧元的幅度逐年增长。我们需要通过提高业务效率来平衡这些额外支出，同时保持对开支的高度关注。”

### 汽车业务板块始终保持高盈利能力

得益于出色的销量数据，汽车业务板块 2017 年收入增长 2.5%，达到 885.81 亿欧元（2016 年：864.24 亿欧元）。息税前利润（EBIT）小幅增长 2.2%，达到 78.63 亿欧元（2016 年：76.95 亿欧元）。息税前利润率达到 8.9%，与上一年持平，自 2010 年以来连续第八个财年达到 8-10% 的目标区间或者更高。汽车业务的税前利润增长 9.8%，创下 86.91 亿欧元的新纪录（2016 年：79.16 亿欧元）。

2017 年，宝马集团再次向客户交付了超过 200 万辆 BMW 品牌汽车，销量同比增长 4.2%，达到 2,088,283 辆（2016 年：2,003,359 辆）。BMW X 系列仍然是重要的增长动力，交付量同比增长 9.6%，考虑到 BMW X3 自下半年开始更新换代，这一销量表现堪称出色。继 BMW 5 系轿车完成换代，这款全球领先的高



档商务轿车的 12 月单月销量同比增长超过 55%，全年销量同比增长 6.3%，达到 291,856 辆。2017 年对销量增长做出贡献的其它车型还包括：**BMW 1 系**（201,968 辆；+14.7%）以及 BMW 品牌旗舰车型 **BMW 7 系**（64,311 辆；+4.5%）。

2017 年，**MINI** 品牌再次创下新的销量纪录，全球销量达 371,881 辆，同比增长 3.2%。**MINI COUNTRYMAN** 销量增长高达 30%（84,441 辆）。**MINI Convertible** 也为品牌的成功业绩做出了重要贡献，销量同比增长 12%（33,317 辆）。

**Rolls-Royce** 汽车向全球近 50 个国家的客户交付了 3,362 辆车（-16.2%）。考虑到重要的中东市场出现了波动，幻影也由于换代整年未供应，这一表现已很出色。全新幻影已于去年 7 月在伦敦亮相，并已收到大量预购订单。第一批车辆于今年年初开始交付。

### 摩托车市场交付量首次超过 15 万辆

2017 年，宝马**摩托车业务**同样创造了新纪录。摩托车和城市踏板车的交付量增长了 13.2%，达到 164,153 辆（2016 年：145,032 辆），连续第七年创下销售纪录，并且销量首次突破 15 万辆。宝马摩托车业务收入也大幅增长至 22.83 亿欧元（2016 年：20.69 亿欧元；+10.3%）。**息税前利润**增至 2.07 亿欧元（2016 年：1.87 亿欧元；+10.7%）。2017 财年，**息税前利润率**达到 9.1%（2016 年：9.0%）；和汽车业务一样，宝马集团计划在摩托车业务板块实现 8-10%的息税前利润率。**税前利润**增长 10.8%，达到 2.05 亿欧元（2016 年：1.85 亿欧元）。

### 金融服务业务继续突破纪录

2017 年，金融服务业务继续保持良好态势。过去 12 个月中，与零售客户签订的新合同数量小幅增加，达到 1,828,604 份（2016 年：1,811,157 份；+1.0%）。截至 2017 年 12 月 31 日，**合同组合数量**达到 5,380,785 份，同比增长 5.2%（2016 年：5,114,906 份）。**业务收入**增长 7.3%，达到 275.67 亿欧元



(2016年：256.81亿欧元)。税前利润小幅增长，达到22.07亿欧元(2016年：21.66亿欧元；+1.9%)。

### 员工和学徒工人数继续增长

2017年，宝马集团员工总数增长4.2%。截至12月31日，宝马集团全球员工数量达到129,932名(2016年：124,729名)。新增员工数量主要源自于集团车辆电动化和自动驾驶项目的需求，同时，汽车和摩托车业务的增长，以及金融和移动出行服务的扩张也增加了员工人数。宝马集团计划继续加大对培训计划的投入，并在基础培训和进阶培训方面再次投入3.5亿欧元。截至2017年12月31日，全球有超过4,750名年轻人加入职业培训和年轻人才培养计划。

### 拟分配普通股每股红利为4欧元

董事会和监事会建议股东分配普通股每股红利提高到4欧元，同样创下了新纪录(2016年：3.50欧元)，分配优先股每股红利为4.02欧元(2016年：3.52欧元)。30.2%的分配率(2016年：33.3%)仍然处于30%至40%的宝马集团目标范围内。科鲁格表示：“大幅提高红利，说明宝马集团对未来业务的可持续发展充满信心。”

### 宝马集团的目标是在2018年实现进一步的销量增长

凭借极具吸引力的产品阵列，宝马集团预计2018年全球汽车交付量将继续上升。全新BMW X3以及BMW Z4、BMW 8系等极富吸引力的新产品推出，将为销量增长提供更多动力。科鲁格表示：“今年，我们的目标是再创销量纪录，较上一年实现小幅增长。”



# BMW Group China Corporate Communications

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

蔡姗姗女士

电话：010-84558315

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

