

## 持续稳步增长，2月份宝马集团在华销量创同期新高

(慕尼黑/北京) 2018年2月，宝马集团继续保持稳步增长，向全球客户交付178,910辆BMW、MINI和劳斯莱斯汽车，同比增长5.8%；前两个月累计销量达348,459，同比增长4.8%。在中国市场，虽然受到春节长假和BMW X3库存清空和货源影响，宝马集团依然交付了44,317辆BMW和MINI新车，实现8.9%的增长，创历史同期新高，并斩获当月豪华车销量冠军。

今年前两个月，BMW和MINI在中国市场累计销售98,992辆，同比增长7.5%，在各细分市场表现可圈可点。5系、3系和X1继续保持BMW品牌最畅销车型的地位。全新BMW 5系产能继续释放，本月销量再次突破10,000辆。新BMW 3系轿车，连续4个月单月销量突破10,000辆。去除X3因换代临近供货锐减的影响，BMW X家族市场表现令人满意。X1本月单月销量同比实现翻番，继续蝉联细分市场销量冠军，X5延续强劲的市场表现，前两月累计销售7,000余辆，稳居细分市场冠军，X6前两月累计销量增幅达到40%。2018年是BMW X之年，随着更多X家族成员的加入和升级，将进一步助力整体业绩的可持续增长。

基于明确的品牌规划，BMW i和BMW M两大子品牌强势发力。作为科技创新和高档电动出行的引领者，BMW i在2018年继续扮演着先锋角色。今年，宝马集团全球电动车销量将达到140,000台。在中国市场，前两个月BMW新能源车销量同比增长超过2倍。上月底，新纯电动BMW i3在中国上市，新车型保证豪华、零排放的纯电动驾驶体验，并采用了全新的互联科技。全新BMW 5系插电式混合动力将于3月底重磅上市，成为BMW在中国推出的第六个新能源车系，进一步强化宝马集团在豪华电动出行领域的领导地位。

BMW M在高性能豪华车市场表现也颇为抢眼，前两个月在华销量同比猛增90%。在刚刚结束的日内瓦车展上，BMW M8四门轿跑概念车震撼亮相，对BMW品牌的“豪华”属性进行重新定义，将再次引领大型豪华车细分市场的发展。

2018年，宝马集团计划在中国市场发布16款新车，其中包括全新BMW M5、创新BMW X2、国产全新BMW X3和全新BMW X4等车型。更多新品将在今年



# BMW Group China Corporate Communications

下半年和2019年陆续发布，为宝马集团的可持续发展注入新的动力。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

兰嘉先生

电话：010-84553551

邮箱：Koka.Lan@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

