

再拓品牌体验新疆域 BMW 超级热雪攻略打造冰雪运动新潮流 BMW X 家族强大产品攻势正式启动

- BMW 投身冰雪运动，再次创新品牌体验，激发与消费者共鸣
- BMW 开启 X 之年，多款 X 家族新成员继续引领市场发展

(北京/崇礼) 这个冬天，宝马品牌战略升级，大力推广冰雪运动，用户体验活动再度创新。3月10日，“BMW 热雪盛典”在2022年冬奥会主场地张家口崇礼火热举办，宣布“2018年 BMW 超级热雪攻略”圆满收官。自2017年11月启动以来，BMW 在这一主题下与全国10家星级雪场展开创新而深入合作，以打造用户体验为中心，为全国数百万滑雪爱好者提供冰雪激情与乐趣。同时，这一盛典还标志着 **2018 BMW X 之年正式启动，X 产品攻势拉开序幕**。作为不断探索的象征，BMW X 家族与冰雪运动的精神异源同流，为客户和粉丝提供另一种“雪地飞行”的动感与激情。

2018年是 BMW X 之年，X 家族全面进击，多款新产品即将陆续推出，续写 X 的传奇荣耀故事，进一步捍卫其强势地位。作为细分市场的开创者，BMW X 家族多年来致力于不断拓展产品类型，推出多款运动型多功能车 (SAV) 和运动型多功能轿跑车 (SAC)，始终引领潮流。今年上半年，创新 BMW X2 将正式在中国上市。全新 BMW X3 即将在中国投产。3月初，全新 BMW X4 在日内瓦全球首发，很快将与中国客户见面。未来，BMW X7 将继续向上延伸 BMW X 家族的覆盖客户群体，X 家族将为宝马集团的可持续发展做出更多贡献。

在品牌战略方面，宝马也一直走在市场的前沿。2016年，宝马集团提出全新“第一战略”，第一个提出 ACES，即自动化、互联化、电动化、共享化/服务化，在各个方面引领汽车行业的创新。这其中包括**以客户为中心的品牌建设，为客户打造全方位、富有激情的品牌体验**。宝马在各个领域不断加强与消费者深入沟通的新平台，引领生活方式的变化和消费升级。在体育、音乐、艺术、文化等方面促进品牌与客户之间的互动，不断升级聚焦客户的品牌策略。



创新的品牌体验，激发独特精神共鸣

在 2017-2018 年赛季中，宝马大规模进军冬季运动，发动“BMW 超级热雪攻略”，与全国 10 家高水平、有特色的星级滑雪场建立了紧密的合作关系，设计了线上、线下全方位的立体体验项目。这包括每个周末在各个雪场举行的“热雪之旅”、特邀 14 位国际三星和四星级滑雪教练在合作雪场为雪友提供教学指导的“热雪学院”、让一个人的滑雪变成一群人冬季狂欢的社区式互动“热雪指数”等等。宝马还推出了“热雪驾趣”，把专业试驾场地开进雪场，让所有人都可以在宝马精心设计的赛道上亲身体验 BMW X 家族车型，深入了解“全路况，全掌控”的 BMW xDrive。

“BMW 超级热雪攻略”为各类人群提供层次丰富的悦行体验，从滑雪新手到高手都能够从中获得非同寻常的激情体验，这在滑雪爱好者当中引起了巨大回响。自 11 月底雪季开板以来，这项活动通过与雪圈核心 App 和 10 家合作雪场，共计触达 212 万核心滑雪人群。平昌冬奥会期间，宝马和 CCTV-5 体育频道携手打造《热雪梦想》宣传片，共同推广冰雪运动。通过和 CCTV-5 以及各大媒体的合作，BMW 超级热雪攻略得到了近 7000 万关注，促成 158 万次主动搜索。通过极其广泛的社会关注，宝马致力于为冰雪运动的推广做贡献，助力全民热雪梦想。

在全球，宝马都与体育、与冰雪运动都有着紧密的联系。宝马与全球20多个精选优秀雪场深入合作，从北美到法国、从瑞士到日本，BMW都在努力为滑雪爱好者点燃白色速度与激情。宝马始终以契合时代精神和精英文化的方式为消费者带来无与伦比的品牌体验，作为最具运动风范和前瞻思维的豪华汽车品牌，宝马坚持寻求一切方法与社会保持情感的互联。

BMW X 之年，X 家族继续引领细分市场

与冰雪运动爱好者一样，BMW X 一直不畏寒冷和崎岖、不断探索未知领域。从第一代 BMW X5 诞生以来，每一款 BMW X 车型都在拓展新的疆土，开辟新的领域。这与冰雪运动的精神完全契合——征服极端天气和条件，与大自然和谐共舞。而最智能的 BMW xDrive 全轮驱动系统以精巧和灵活，追求的高速精准控



制和任何路面下的优越通过性，也与冰雪运动完全一致。BMW X 开创性的精神体现在每一款 BMW 车型中。

在 3 月 7 日举行的 2018 日内瓦国际车展上，全新 BMW X4 首次面世。BMW X4 是**中级运动型多功能轿跑车 (SAC)** 细分市场的开创者，上代车型取得了 20 万辆的销售佳绩。如今，BMW X4 迎来了脱胎换骨的全面升级，以非凡魅力巩固 BMW 在该细分市场的领导地位。全新 BMW X4 如运动员般匀称健硕的外观设计彰显十足的动感与力量，强调了与生俱来的运动气质。智能的材料组合应用让底盘、车身结构以及许多部件的重量较上代车型大大减轻，并进一步优化了空气动力学表现。全新 BMW X4 还配备了先进的驾驶辅助系统和全面的 BMW 互联驾驶功能，为驾驶者提供前瞻科技带来的与众不同的驾驶体验。

将于上半年中国上市的创新 BMW X2 则是**全球首款紧凑型豪华运动型多功能轿跑车**，将轿跑车与运动型多功能车 (SAV) 的设计理念相结合，融驾驶乐趣和多功能性于一身。这款全新车型为充满活力、引领潮流的城市年轻一代提供了全新的选择。作为城市探险的理想伙伴，创新 BMW X2 契合了年青一代对时尚和美学设计的追求，同时兼顾驾驶乐趣和日常实用性。随着创新 BMW X2 的推出，BMW X 家族还**首次配备了 M 越野套装**，将运动的激情与越野的酣畅进行了融合。

作为细分市场的领导者，X 家族在全球已经累计销售超过 550 万辆，BMW X1、X5 都是中国同级别的销量冠军，每一辆 X 车型都配备了领先的驾驶和互联科技。随着 X 之年的推进，BMW 即将迎来从 BMW X1 到 X7，最完整和强大的豪华 SAV 和 SAC 阵容，以超凡的魅力和难忘的品牌体验继续引领市场。



BMW Group China Corporate Communications

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。

