

以创新塑造成功典范 不断刷新行业标准 全新 BMW M5 全国震撼上市

(海拉尔/北京) 3月22日, 伴随着一场精彩绝伦的 M 武侠大戏在北国雪境呼伦贝尔震撼上演, 全新 BMW M5 全国上市, **建议零售价 164.8 万元**。作为 BMW M 的灯塔车型, 全新 BMW M5 以多项创新科技成为史上最强的 M5 车型, 也是目前 BMW 家族中最快的量产四门房车, 为高性能商务轿车树立了全新标准, 也彰显了宝马作为行业领导者和创新引领者的强大实力。随着全新 BMW M5 的上市, BMW M 家族在中国拥有 9 款车型, 包括 M2、M3、M4 双门轿跑车、M4 敞篷轿跑车、M5、M6 双门轿跑车、M6 四门轿跑车以及 X5M、X6M, 覆盖了从紧凑型到中大型 SAV 各细分市场。

“M 是激情与力量的象征, 是驾驶乐趣最极致的表达方式, 代表了百年宝马强大的品牌感召力。”宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁刘智博士表示, “M 的造车哲学是打造集超凡的驾驶体验及无与伦比的日常实用性于一体的高性能车辆。全新 M5 是 BMW M 品牌最新灯塔车型, 以创新科技树立了行业新标准, 是宝马对纯粹驾驶乐趣和科技创新的执着追求的全新例证。”

上市活动在呼伦贝尔冰雪试驾基地举办。六代 BMW M5 车型依次登场, 在时空变幻中再现汽车历史长河中不可复制的传奇与荣耀。BMW 赛车史上最优秀的赛车手之一约翰尼·塞科托 (Johnny Cecotto) 与被誉为赛道新星的儿子乔纳森·塞科托 (Jonathan Cecotto) 一同亮相, 父子两代车手印证着 M 运动精神的执着与传承。去年 12 月 12 日驾驶全新 BMW M5 成功刷新上海国际赛车场四门量产车单圈最快圈速纪录的著名 DTM 冠军车手布鲁诺·斯宾格勒 (Bruno Spengler) 也亲临现场为战车助阵。华语电影第一武术指导袁和平悠然现身, 亲身阐释“越深藏, 越锋芒”的全新 BMW M5 与东方武学哲思的意境相通。伴随壮观的 M 专属焰火, 全新 BMW M5 在茫茫雪场上将非凡性能演绎到极致, 俨然一位穿着西装的运动王者。

历经五代演进，全新 BMW M5 以创新科技树立行业标准

1984 年，在汽车界有着“发动机巫师”之称的保罗·罗斯克 (Paul Rosche) 大胆地把 BMW 中置发动机超跑 M1 的 3.5 升直列六缸发动机植入 BMW 5 系，造就了第一代 M5。M5 打破了豪华与运动的界限，绅士外表下是强大的野性基因，被称为“披着羊皮的狼”，是当时世界上最快的三厢四门轿车。在随后的 30 多年里，BMW M5 历经五代，成为全球最成功的中大型高性能轿车，每一代 M5 在赛道和公路上都有着不同凡响的表现。

作为 M5 的第六代车型，全新 BMW M5 将令人着迷的赛道潜质与豪华商务轿车的广泛实用性相结合，以九项 M 专属创新科技的应用树立了行业新标杆。首次在 M 轿车配备的 **M xDrive 智能全轮驱动系统**，进一步提升了全新 BMW M5 的动态表现和全路况的日常实用性。驾驶者还可以通过调整 4WD (全轮驱动模式)、4WD Sport (全轮驱动运动模式) 以及 2WD (后轮驱动运动模式) 三种 M xDrive 动态模式进行自由切换，让车辆在赛道和普通公路上都能获得出色的运动性和可靠的精准性。

宝马工程师对采用 **M TwinPower Turbo 涡轮增压技术的 4.4 升 V8 发动机**进行了全面改进，使搭载该动力系统的全新 BMW M5 动力比以往更加强劲。配合带 Drivelogic 的**全新 8 速 M Steptronic 手自一体变速箱**，使得换挡时间更短，传动比间隔优化，绝对满足最苛刻的驾驶者。3.4 秒的百公里加速、441kW (600hp) 的最大输出功率、750Nm 的峰值扭矩、以及 10.7 升/百公里的综合油耗，保证了它无可超越的推进功率和势不可挡的性能表现。

忠于 BMW M 的设计哲学“形式服从功能”，全新 BMW M5 从外观到内饰都极具 M 特色。前保险杠饰件和加大进气口的设计更具运动感，同时能为它带来绝佳的空气动力学效用。后空气扩散器经过重新设计，结合侧挡板、M 后导流板和 M 后扰流板，也赋予了全新 BMW M5 极为强劲的运动外观。**轻量化碳纤维增强复合材料制成的车顶**是全新 BMW M5 的一大亮点。它和排气系统等一系列轻



量化措施让配备了 M xDrive 智能全轮驱动系统的全新 BMW M5 的车身重量仍低于前代产品，更好地保障了驾控体验。

全新 BMW M5 还是一款**新时代的豪华智能座驾**。新车内饰围绕驾驶者而设计，在所有驾驶情况下都以保证驾驶者的绝对控制为原则。充足的驾乘空间及超大行李厢、Merino 真皮座椅、车门自动吸合功能、触控式中央显示屏、M 全彩平视显示系统和可选择的手势控制以及 M 智能触控显示钥匙，这一切使该车拥有无与伦比的豪华舒适感和智能驾驶体验。

全新 BMW M5 还拥有**主动式 M 差速锁、M 刚性底盘、自适应 M 悬架、M 运动型排气系统、M 制动系统**等 M 专属创新技术，在动力、性能及设计上都将 BMW M 系列带入全新境界。

46 年辉煌传奇，M 彰显 BMW 的成功与创新

M 是 BMW 的灵魂，代表了百年 BMW 集团在品牌、技术和文化方面的创新，代表了最高超的造车工艺、个性化的选择和尊贵的专属品位，每台 M 车型**最高至 80% 零部件为全新或者重新设计**。自 1972 年创立以来，BMW M 在赛道上缔造了不可复制的传奇，辉煌战绩也为 M 车型赋予了纯正的赛道血统。BMW M 从上世纪六十年代就开始在纽博格林测试车辆，1991 年成立 BMW M 专属测试中心。每款 M 车型都要在纽博格林测试中心经历 2 年半的测试，以及每年 16-20 周的赛道循环测试的严苛调校之后才能进入量产。BMW M 在德国拥有四个研发测试部门，M 总部专注于车身、传动系统和底盘的研发；M 测试中心专注于功能性构造和车辆整体性研发；BMW M 驾驶学院专注于驾驶培训和驾驶体验活动；在慕尼黑还有专门的发动机研发部门。

近年来，BMW M 在中国表现强劲并不断满足个性化消费需求。2017 年，M 在中国销量劲增 37%，2018 年 1 月至 2 月，M 在中国的销量较去年同比**涨幅达到 90%**。值得一提的是，去年 M 运动套件车型销售超过 9 万台，占宝马集团去年在中国全年销量的 15%，这充分证明 M 在中国的成功，并拥有巨大的潜在消



费群体。同时，M 不断扩张在中国的授权经销商网络，覆盖更多 1-5 线城市，提供全方位的 M 专属服务。

2018 年，BMW M 将推出 **7 款新车**，包括 4 款全新车型和 3 款限量版车型。除全新 BMW M5 外，M 还将于第二季度带来全新 BMW M4CS。在刚刚结束的日内瓦车展上，**BMW M8 四门轿跑概念车**震撼亮相，作为 M 的旗舰车型，它实现了 M 纯粹驾驶激情与 BMW 8 系所代表的大型豪华车独特气质的完美融合，M 对 BMW 品牌的“豪华”属性赋予了全新内涵。

BMW M 追逐梦想、永不妥协的品牌文化具有无可比拟的感召力。在中国，BMW 官方车主俱乐部拥有超过 40 万注册会员，同时 BMW M 官方俱乐部已拥有近 **5 万 M 车主和粉丝**，他们更加年轻、充满活力、引领潮流、勇于创新，代表着 BMW M 的中国粉丝文化。M 是宝马有感召力的行业领导者地位的最好象征。

同时 BMW M 也在通过不断创新的体验式营销模式努力打造中国的高性能汽车运动文化。BMW M 驾控体验日已连续举办 8 年，是粉丝们每年不容错过的品牌体验活动平台。2018 年 9 月，备受 M 粉丝推崇的 M 嘉年华将继续在中国举办，中国成为该活动德国之外的唯一举办国家。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“悦报”获得第一手资讯。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

**BMW
GROUP**

Corporate Communications



传真：010-84558151

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027