

## 宝马集团与戴姆勒集团达成协议整合出行服务

- 两个汽车行业引领者与创新先锋将共同塑造未来可持续出行
- 强大合作将向客户提供独特的出行体验：无缝、多元、快速、即时
- 全面的定制出行生态系统：共享汽车、网约车服务、停车服务、充电网络、多模式联运等
- 可持续解决方案应对城市出行与超大城市生活的挑战
- 合资企业将使双方的数字化业务模式得以拓展

**（慕尼黑/斯图加特/北京）** 宝马集团与戴姆勒集团已经达成协议，携手为客户提供一站式的可持续城市出行服务。2018年3月28日，双方签署合约，将整合各自旗下的出行服务的业务模块。在通过竞业管理机构检验和批准之后，宝马集团与戴姆勒集团将旗下已存在的共享汽车、网约车服务、停车服务、充电网络、多模式联运等业务进行合并和扩充。双方将各掌握合资企业50%的股份。但在各自的核心业务领域中，双方的竞争关系将保持不变。

合资企业的目标是成为创新出行服务的领导者。宝马集团与戴姆勒集团都希望能够塑造未来出行，为客户提供独特的出行体验，并支持城市和社区实现可持续出行。

双方都希望客户能够轻松使用智能而无缝衔接的完整出行生态系统。宝马集团与戴姆勒集团计划，这一全新业务模式将以可持续的方式快速增长，并在全球实现规模效益。作为合作伙伴，双方将致力于解决城市交通出行以及不断变化的客户需求所提出的挑战，并与城市、社区与其他利益相关方一同努力提高城市中的生活质量。举例来说，这一合作将进一步推动电动出行的发展，不仅提供电动汽车共享服务，而且使用便利的充电、停车服务，从而进一步优化可持续出行体验，让电动出行更加便捷。

“宝马集团正在塑造未来出行，并朝着新方向前进。我们的全新第一战略

数字化和绿色环保的未来出行提供了蓝图，” **宝马集团董事长科鲁格(Harald Krüger)**表示，“通过这个合作，整合我们的出行服务，将打造一个独特的数字化生态系统。我们的用户将得以更好地接触到未来绿色出行。而在豪华车市场，我们仍是竞争关系。”

“我们希望结合专业技能和经验，为城市出行开发一个独特的、可持续的生态系统，” 戴姆勒股份公司董事会主席，梅赛德斯-奔驰汽车集团全球总裁**蔡澈博士(Dieter Zetsche)**表示。“在戴姆勒，我们在‘瞰思未来’战略的指导下，正积极而系统化地推行从汽车制造商向移动服务供应商的转变。”

“出行的未来在于城市：更为宜居的城市的关键在于智能便捷、绿色环保，且可以实现无缝衔接的出行服务，” 宝马集团负责MINI品牌、劳斯莱斯品牌、摩托车业务，以及宝马集团客户参与及数字化业务创新的董事**萧绅博先生(Peter Schwarzenbauer)**表示，“正是由于从事这些出行服务的员工们开创性的工作和对企业的承诺，奠定了公司宝贵的业务基础。非常感谢他们所做的一切！”

“戴姆勒与宝马集团保持同一个愿景——即未来可持续出行是灵活而互联的，” 戴姆勒股份公司董事会成员、负责财务控制及戴姆勒金融服务的**云波先生(Bodo Uebber)**表示，“我们共同为数百万用户提供极具吸引力的产品和服务，让他们生活在更舒适、美好的环境中。拟组建的合资企业提供的服务和理念将进一步完善城市现有的出行服务。”

这家同等出资比例的合资企业，旨在以下五个领域的服务进行整合：

1) 通过moovel和“即时出行(ReachNow)”实现**多模式和按需出行**包括预定和支付在内的不同移动出行产品间智能化无缝互联，不仅将为用户带来更为显著的附加值，还将为城市个人交通出行提供解决方案。

2) 整合Car2Go和DriveNow**共享汽车服务**

目前，Car2Go and DriveNow分时租赁在全球31个核心城市运营20,000辆汽车。通过共享汽车可以更好地利用车辆，从而减少城市中车辆总数。已有超过四百万用户在使用CarSharing共享汽车服务。

**3) 整合mytaxi, Chauffeur Privé, Clever Taxi以及Beat网约车服务**

通过欧洲最大的手机出租车应用，便可在法国境内轻松预约出租车或搭乘由专业驾驶员驾驶的的车辆，游览法国各大城市。目前，1300万用户和约14万驾驶员在使用mytaxi、Clever Taxi和Beat，或私人专车服务Chauffeur Privé等手机应用，享受现代化、便捷实用的用车体验。通过诸如mytaximatch这样的创新产品，城市中的人们通过指尖触屏，即可实现汽车共享，减少城市拥堵。

**4) 整合ParkNow和Parkmobile泊车服务**

这项服务可以实现以无票据、无现金支付方式在路边泊车，或寻找、预留停车场车位。创新的数字化泊车服务可减少寻找车位和泊车的时间。这将显著降低交通流量。目前寻找车位产生交通流量约占道路交通流量的30%。

**5) 即时充电 ( ChargeNow ) 服务和数字化充电解决方案**

这项服务可使客户便捷访问拥有143,000个充电桩的全球最大公共充电桩网络，完成充电和支付。通过与市内专属泊车位相结合，这将有助于电动出行的发展，同时使越来越多的人了解这种技术，并与自己的移动出行需求相结合。

合资企业的成立将对戴姆勒金融服务产生显著的估值及收益影响。如果竞业管理机构在今年批准了合资动议，对于戴姆勒集团而言，将产生以下影响：戴姆勒金融服务的息税前利润（EBIT）将比去年显著提升。而对于集团整体来说，息税前利润（EBIT）也将比去年略有提升。

对于宝马集团而言，如果相关机构在今年批准了这次合资，对于集团的财务报表将产生一次性估值和收益影响：宝马集团的税前收益相比去年略有提升。而此次估值和收益效应对于集团的汽车业务板块则没有影响。



这个合作项目目前在等待相关竞业管理机构的检验和批准。宝马集团和戴姆勒集团致力于通过服务为客户创造最佳用户体验。因此在该合作项目的初期，双方现有服务的内容不变，对全球数以百万客户提供的高水准服务品质不变。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) 或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马悦报**”获得第一手资讯。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) 欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

**宝马集团大中华区企业事务部****杨虹女士****电话：010-84553690****传真：010-84558149****地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027****宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。