

以可持续发展理念打造真正“绿色”的新能源车价值链 宝马提前布局电动出行原材料市场

- 以对环境负责的态度开采铜、钴等金属矿产
- 2017 年，宝马成为全球第一家公开发布原材料冶炼厂和原产国信息的汽车制造商

（慕尼黑/北京）在上周结束的宝马集团 2017 年度财报新闻发布会上，宝马集团发布了一系列新能源车相关信息，不仅宣布加大研发投入、在 2025 年前扩充新能源车产品线，还投资兴建电芯技术中心，更透露已经**启动新能源车原材料可持续发展战略，深入电芯原材料价值链，从产业源头捍卫宝马电动化策略**，同时也为减少铜、钴等金属矿产开采过程对环境产生的影响，促进产业公平、透明发展而努力。

宝马集团负责企业财务及中国事务的董事彼得博士上周对媒体表示：“原材料将在未来电池生产中扮演非常重要的作用，这跟以前的汽车生产是不一样的。比如钴这样的金属，在整个驱动技术中将起到非常重要的作用。为了**保证宝马在电动出行方面的领先地位，我们需要确保宝马能够可持续的获得这些原材料。**”

钴是电动汽车生产的重要原材料之一。但是，钴的开采和加工领域中存在一定的环境危害和社会相关的风险。宝马集团可持续发展和环境保护副总裁乌尔苏拉·玛塔（Ursula Mathar）女士表示：“宝马集团本身并不采购钴材料；只是通过购买电芯等途径接触到这种原材料。然而，我们清楚地认识到，鉴于市场对电动汽车需求的不断增长，我们需要对钴等相关原材料的开采负责，我们必须建立一个能够符合最高标准的透明且可持续的供应链。”

因此，自从 2016 年宝马集团加入“钴业责任倡议”以来，公司就不断与钴矿产地政府和经济合作与发展组织共同努力，为提高钴矿开采行业透明度和增强治理而采取联合措施。2017 年 12 月，**宝马集团成为全球第一家公开发布原材料冶炼厂和原产国信息的汽车制造商**——这是为了以公开透明的态度、可持续的方式获得原材料，并促进当地社会发展和环境保护。

铜也是汽车工业非常重要的金属原材料。2017 年宝马集团向全球客户交付了超过 10 万辆电动汽车，相应的，宝马集团采购的铜总量为 4.2 万吨，总价值超过 2 亿欧元。公司计划在 2025 年向市场提供 25 款新能源汽车，包括 12 款纯电动车；这意味着对铜的需求量将在原有基础上增加 2 万吨。**金属原材料领域已成为影响电动车发展的关键性因素之一。**

因此，2018 年 1 月宝马宣布，与智利铜业巨头 Codelco 公司就促进铜产品供应链的可持续性和透明度签署合作协议，发起横跨整个行业的“铜业责任倡议”。双方将就铜供应链从源头到终端的整个过程的可持续加工设立新的标准。

在原材料方面，除了“钴业责任倡议”和“铜业责任倡议”，宝马集团还是“铝业合作倡议”的发起成员之一，也是“钢铁工业责任倡议”的支持者。作为电动出行的行业推动者，宝马鼓励和带动更多的合作伙伴参与到倡议中，共同打造更环保、更节能、更高效的供应链体系。

而在技术层面，凭借强大的研发能力，宝马集团正在引领汽车工业向电动化转变的脚步，并尽可能减少汽车生产中稀缺资源的使用。即将于 2021 年推出的第五代传动系统中，其电动机将不再使用任何稀土元素。

在电动车原材料领域的这一系列纵深布局是宝马集团实现可持续供应链的重要里程碑。这些措施将不仅能够帮助公司在原材料市场积累了丰富的资源和经验，应对市场快速增长可能带来的必要原材料短缺，从而捍卫公司原材料供应链的安全性和价格的稳定性。

另一方面，在原材料市场的合作也体现了宝马集团的可持续发展理念——宝马不仅要提供**“绿色”的电动车产品**，也要在构建**“绿色”的产业全价值链**。2017 年，宝马集团在能源供应方面取得了重大突破——在欧洲购买的电能首次实现了完全来自可再生能源。宝马集团的目标是，到 2020 年，在全球所有地区的生产能耗将全部来自可再生能源。这不仅符合宝马集团的利益，同样将保障宝马客户的利益。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马悦报**”获得第一手资讯。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团大中华区企业事务部

杨虹女士

电话：010-84553690

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。