

## 以创新捍卫荣耀 M 家族再添传奇 全新 BMW M4 CS 激情上市

(北京) 4月2日, BMW M 家族宣布再添新丁——全新 BMW M4 CS 在中国正式上市, 官方**建议零售价 143 万元, 全国限量 39 台**。全新 BMW M4 CS 是 BMW M 以超卓性能定义纯粹驾驶乐趣的创新之作, 也是 BMW 品牌尖端汽车科技的杰出代表。全新 BMW M4 CS 定位于 M4 竞速套件车型与忠于纯粹赛道的 BMW M4 GTS 之间, 丰富了 M 的产品细分, 为消费者带来更多专属选择。随着全新 BMW M5 和全新 BMW M4 CS 的上市, BMW M 家族在中国已经增至 **10 款车型**, 包括 M2、M3、M4 双门轿跑车、M4 敞篷轿跑车、M4 CS、M5、M6 双门轿跑车、M6 四门轿跑车以及 X5M、X6M, 覆盖了从紧凑级到中大型 SUV 各细分市场。全新 BMW M4 CS 不仅完美彰显出赛车的运动特性, 而且完全符合日常公路驾驶的需要, 为中型高性能车细分市场树立了最新标杆, 也彰显了宝马作为行业领导者和创新引领者的强大实力。

### 忠于 M 的赛道传统, 追求至高无上的动态艺术与创新精神

全新 BMW M4 CS 拥有强大的运动性能, 经历了纽伯格林北环赛道上的磨砺, 7 分 38 秒的最快圈速是全新 BMW M4 CS 的最佳身份认证。搭载了采用 M TwinPower Turbo 涡轮增压技术的高性能 3.0 升直列六缸涡轮增压发动机, 输出功率提高至 460 马力, 峰值扭矩达 600 牛米, 从静止加速至 100 公里/小时仅需 3.9 秒。强大的动力单元标配带 Drivelogic 换挡逻辑的 7 速 M 双离合变速器 (M DCT), 提供强大动力输出和卓越性能的同时, 综合耗油量仅 8.7 升/100 公里。

全新 BMW M4 CS 采用了更具运动感的自适应 M 悬架, 保证公路和赛道上均能输出最佳性能。动态稳定控制系统 (DSC) 和主动 M 差速锁的控制系统均经过改进, 并配有电动机械转向系统, 以确保最佳抓地力, 适应全新 BMW M4 CS 的动态要求, 驾驶者可根据个人偏好或当前路线要求调节转向和悬架设置。前后桥连杆与车轮托架之间均用锻造铝制成, 因此重量极轻, 并且有助于提升动态驾驶性能。全新 BMW M4 CS 还配备了专为其设计的赛道轮胎——20 英寸铝合金轮圈搭配米其林 Pilot Sport Cup 2 轮胎。

## 形式服从功能，创新设计独领风骚

全新 BMW M4 CS 的动态性能如此出色，轻量化设计原则功不可没。全新 BMW M4 CS 采用了 M Performance 高性能系列碳纤维套件，包括发动机罩、车顶、前扰流板、后扰流板、后扩散器，甚至整体式驱动轴都采用碳纤维复合材料（CFRP）。在车内，碳纤维的桶形座椅、轻量化中央控制台、后座椅板和行李厢区域隔板均采用了轻量化结构。车门饰件的重量也被尽可能减轻，采用了压实的天然纤维，并搭配时尚的碳纤维表面。轻巧的车门拉环也增强了全新 BMW M4 CS 的运动气质。最终整体车身自重仅为 1,635 公斤。

遵循“形式服从功能”设计理念，全新 BMW M4 CS 的外观设计打上了深深的 M 烙印。前、后扰流板为全新设计，实现了最优的空气动力学效果。车型标配 M 复合制动器，客户还可选配 M 碳纤维陶瓷制动系统，保证卓越的制动性能。四排气管运动型排气系统源自配备竞速套件的 BMW M4，每个排气管的直径均为 80 毫米，并且均带有不锈钢饰件以及 M 标志。创新型尾灯采用了专为 M4 CS 和 M4 GTS 车型引入的有机发光二极管（OLED）技术，极具未来感。

专注性能的同时，全新 BMW M4 CS 也没有忽视豪华舒适感的打造。全新 BMW M4 CS 的内饰大面积采用运动风格的精致 Alcantara 和皮革组合。特殊的轻量化 M 运动型座椅采用高级 Merino 真皮和 Alcantara 座套，靠背饰以发光 BMW M 徽章，彰显了 M4 CS 的运动风格。BMW 专业级导航系统、自动空调设备、自动调光后视镜和外部后视镜等标准装备，以及带 BMW 动态光束的自适应 LED 大灯（防眩远光自动控制）等选择装扮，均有助于提升 BMW M4 CS 的驾驶舒适性。

## BMW M 的创新和成功，永无止境

M 是 BMW 品牌运动性能的灵魂，代表了百年宝马集团在品牌、技术和文化方面的创新，代表了最高超的造车工艺、个性化的选择和尊贵的专属品位，每台 M 车型最高至 80% 零部件为全新或者重新设计。自 1972 年创立以来，BMW M 在赛道上缔造了不可复制的传奇，辉煌战绩也为 M 车型赋予了纯正的赛道血统。BMW M 从上世纪六十年代就开始在纽博格林测试车辆，1991 年在这里成立 BMW M 专属测试中心。每款 M 车型都要在纽博格林测试中心经历 2 年半的测试，以及每年 16-20 周的赛道循环测试的严苛调校之后才能进入量产。BMW M 在德国拥有



四个研发测试部门，M 总部专注于车身、传动系统和底盘的研发；M 测试中心专注于功能性构造和车辆整体性研发；BMW M 驾驶学院专注于驾驶培训和驾驶体验活动；在慕尼黑还有专门的发动机研发部门。

近年来，BMW M 在中国表现强劲并不断满足个性化消费需求。2017 年，M 在中国销量劲增 37%，2018 年 1 月至 2 月，M 在中国的销量较去年同比涨幅达到 **90%**。值得一提的是，去年 M 运动套件车型销售超过 9 万台，占宝马集团去年在中国全年销量的 15%，这充分证明 M 在中国的成功，并拥有巨大的潜在消费群体。同时，M 不断扩张在中国的授权经销商网络，覆盖更多 1-5 线城市，提供全方位的 M 专属服务。

2018 年，BMW M 将推出 **7 款新车**，包括 4 款全新车型和 3 款限量版车型。在刚刚结束的日内瓦车展上，**BMW M8 四门轿跑概念车**震撼亮相，作为 M 的旗舰车型，它实现了 M 纯粹驾驶激情与 BMW 8 系所代表的大型豪华车独特气质的完美融合，M 对 BMW 品牌的“豪华”属性赋予了全新内涵。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马悦报**”获得第一手资讯。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

传真：010-84558151

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。