



全新 5 系插电式混合动力上市，推出专享预约停车充电服务 宝马启动 Mission i 攻势，新能源战略再提速

- 全新 BMW 5 系插电式混合动力上市，面向全国精英人士
- 启动创新大型品牌营销活动 BMW Mission i，强化豪华电动出行品牌形象
- 即时充电™推出专享预约停车充电服务，提升客户高档充电体验

(上海) 3 月 30 日，宝马在 BMW 上海体验中心奏响了新能源战略发展的新篇章，在此前已经构建的新能源生态系统基础上，启动全面的 Mission i 攻势，从全新产品上市、高档充电服务以及创新品牌体验三个维度同时出击，再次加速在中国的电动车业务发展。

宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁刘智博士表示：“电动化是全球汽车行业最重要的发展趋势之一，宝马集团最早、也最坚定地投身于这场变革，并且取得突出成果。尤其在中国市场取得明显的先发优势。面向未来，公司将继续进行强有力的投入，提升我们的领先优势。”

全新 BMW 5 系插电式混合动力超值上市，增强 BMW 新能源产品阵营

全新 BMW 5 系插电式混合动力即日起全国正式上市，将 BMW 品牌在中国的新能源产品阵营扩大到 6 个车系。新车型官方建议零售价 **49.89 万元**，全国购买该款车型的客户均可以在此价格基础上再享受 **1.68 万元的中央新能源车补贴**以及全额约 **4.2 万元购置税免缴**的优惠政策，在上海、深圳、杭州、成都、广州等新能源车发展重点城市，还可以享受当地**免费新能源车牌照**、不限购不限行等不同政策支持。

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高翔先生表示：“全新 BMW 5 系插电式混合动力车型搭载了业内最先进的科技装备，我们坚信这款车将为全国的精英人士提供超值的电动驾驶乐趣。”

全新 BMW 5 系插电式混合动力搭载了 BMW 最新的第三代 eDrive 技术，集纯粹驾驶乐趣、智能能量管理、智能人机交互、豪华驾乘感受及智能便捷充电服务于一体，向世人展示中国生产的新能源车所达到的科技新高度。该车型综合



续航里程达到 650 公里，其中纯电续航里程达 61 公里，既能满足都市日常通勤零排放出行需求，也令长途出行毫无后顾之忧；百公里加速 6.9 秒，百公里油耗仅为 1.9 升，在驾驶性能和节能环保方面取得完美平衡；该车型不仅具备与 BMW 530 Li 领先型同样丰富的产品配置，还增加**智能触控钥匙、碰撞防御辅助以及舒适型自适应空气悬架系统作为标配**，同时 5 系家族的各项豪华智能装备均对该款车型开放选装；客户还可获赠 BMW 最新的水滴型充电墙盒和免费的基础墙盒安装服务，令该款车型成为全国商务精英的超值之选。

推出专属预约停车充电服务，高档充电体验再升级

BMW 品牌为客户提供从私人充电到公共充电的全面充电解决方案，在此基础上，全新的**专属预约停车充电服务**也正式推出，进一步提升新能源车主的尊贵充电体验。即日起，所有 BMW 品牌新能源车主可以通过**即时充电™**微信公众号提前预约位于重要交通枢纽的 BMW 专属充电停车位，当车主抵达时，专业服务人员将为车主完成停车并充电的服务。首批 44 个充电停车位已在上海虹桥机场、上海铁路南站正式投入使用，年内，该项服务还将覆盖上海以及其他城市的更多交通枢纽。

在**公共充电服务**领域，宝马还宣布将联手国内优秀的公共充电服务合作伙伴，在今年底之前进一步扩大**即时充电™**公共服务网络，将充电桩数量从 65,000 个提升到 80,000 个，覆盖全国超过 100 个城市。在**私人充电服务**领域，所有购买 BMW 品牌新能源车的客户均可获得免费充电墙盒以及免费的基础安装服务。对于没有固定车位的客户，BMW 在北京，上海，广州，深圳等城市提供社区内的半公共充电共享服务及充电卡套装，客户可享受 2 年或 1,680 小时（先到者为准）的免费充电服务。

启动创新客户体验式营销活动 Mission i，强化 BMW i 品牌认知

作为豪华汽车品牌体验式营销的先锋，BMW 一直致力于通过丰富的品牌和产品体验活动，让消费者感受品牌带来的激情和 BMW 的驾驶乐趣，比如有口皆碑的 BMW 3 行动以及 BMW X 之旅。

当日，**首个针对电动车的 BMW Mission i** 品牌体验活动也正式启动，该活动为期四个月，覆盖全国超过 20 个城市近 100 家经销商。“通过这个创新平台，我们希望让更多的消费者感受 BMW 的电动出行和产品体验的同时，继续强化我们



的品牌与消费者之间的情感纽带，为更多消费者打开电动生活的大门。”高翔表示。客户可以在 BMW Mission i 活动中，了解宝马集团最新在自动驾驶、电动出行、智能互联及共享服务四方面的前瞻科技，**体验 BMW 全系新能源车型带来的电动驾驶乐趣。**

作为电动出行的引领者，宝马目前在中国已经为新能源战略的实施打下了坚实的基础，伴随着全新产品上市、全新充电升级以及创新品牌体验平台的推出，宝马将进入新能源产品销量强劲增长的新阶段。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

柏炎生先生

电话：010-84557087

传真：010-84557719

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

智立方国际品牌管理顾问（北京）有限公司

温柔女士

电话：010-51666969

传真：010-84417675

地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号天元港中心 B 座 801 室，100027