



## **BMW京东官方旗舰店正式上线 打造便捷数字化用户新体验**

(2018年4月4日，北京) 4月3日，BMW京东官方旗舰店正式宣布上线启动。借力京东强大的电商能力，消费者将享受到BMW更加便捷、高效的线上线下售后服务体验。同时，BMW还与京东在更多业务领域进行了深入探讨。这是BMW在数字化服务领域的又一创新举措，也是京东在汽车后市场零售领域的全新突破。双方的携手，不仅为消费者提升了服务体验，更为豪华汽车品牌在电商领域的发展树立了新标杆。

### **线上销售 引领服务创新**

全新上线的BMW京东官方旗舰店为车主及粉丝提供BMW原厂车辆附件、生活精品、车辆养护品等丰富的选择，同时还加入了多项车辆维修保养服务，消费者在线购买服务券以后，可前往经销店享受高品质的售后服务，包括可靠的原厂零配件品质、专业技师的维修作业、店内一流设施所带来的尊贵体验等。BMW京东官方旗舰店的上线，在保证原厂服务品质的同时，更为消费者创造了无界、无忧的数字化零售体验，成为了京东“无界零售”理念的有力实践者。

BMW京东官方旗舰店不仅提升了售后服务的便利性和透明性，持续提升客户满意度，同时还帮助BMW线下经销商实现共赢。线上售卖的产品收益，将根据用户下单所在地关联就近经销商；而线上成交的维修保养服务项目，也将帮助线下引流，实现客流渠道的拓展。

这一切的实现都基于京东强大的技术能力。京东凭借对供需情况的智能预测，帮助品牌更好的制定经营策略，大幅提升了供应链效率。同时通过京东对消费者消费习惯等进行大数据分析，经销商能够在消费者下单后迅速做出反应，提升了客户服务的效率。



## **强强联手 深耕汽车后市场全产业链**

以“价值、便捷、关爱”为核心理念，BMW售后服务一直凭借高品质的服务水平赢得客户的信赖。近年来，BMW在售后服务层面全面加速数字化——BMW云端互联APP、微信客户服务中心相继推出。在第三方电商平台，2017年BMW共计售出12.8万张服务券，为经销商带来5个亿的线下产值。2018年，OBD智能车载终端还将投放市场，帮助老车主实现车辆定位、里程管理、CBS远程售后服务等功能。利用不断积累的优势，BMW加速转型为一家以高档客户出行为核心的科技公司。

京东作为国内领先的电商平台，一直致力于为消费者提供高品质的消费体验，并在汽车用品领域推出了“商品+服务”模式、“车管家”系统等，打造出一站式消费体验。就在去年年底，京东发布了汽车无界服务战略，宣布在汽车用品的基础上，向上游延伸，上线汽车后市场B2B业务，彻底打通汽车后市场品牌商、经销商、维修方、消费者之间的全产业链条，形成B2B2C闭环。正是基于近两年线上汽车消费的积极增长，使BMW和京东在售后电商数字化领域迈开了坚实的一步。

大道至简，殊途同归。虽身处不同领域，但消费者至上的目标让BMW和京东携手同行。未来，BMW还将与京东进一步探讨在更多领域的业务，发挥彼此的优势，带来更多高品质、高效率的服务。

-完-

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

周晓露女士

电话：010-84003272

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场B座21层，100027