

加速创新 引领未来 宝马集团携 14 款首发阵容亮相 2018 北京车展

- 强大的创新产品阵容:三款全球首发、七款亚洲首发、四款中国首发
- 继续推进宝马集团“第一战略”：迎来史上最强产品攻势
- 深耕三大细分市场：新能源车、BMW X 家族、大型豪华车
- 高乐：发力中国市场，致力于在全球最大市场的高质量业务发展

（北京/慕尼黑）在全新“第一战略”的指导下，宝马集团长期致力于以科技创新为客户提供环保的数字化出行体验，在自动化、互联化、电动化、服务化四个方面持续推进面向未来的出行变革，加速向科技公司转型，引领行业的可持续发展。

在即将开幕的 2018 第十五届北京国际汽车展览会上，宝马集团将迎来史上最强大的首发阵营，共展出的 **14 款首发车型**包括：三款全球首发，七款亚洲首发，以及四款中国首发。“强大的参展阵容凸显宝马集团对中国这个全球最大单一市场的高度重视。本届车展，我们将为中国消费者呈现集团史上最强产品攻势，以及公司作为全球电动出行领导者在电动领域的最新动作。”**宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生**表示，“中国市场也将在新一轮的品牌和产品攻势下持续发力，巩固体系能力，致力于高质量的业务发展。”

BMW 新能源家族：深度创新，全方位布局电动领域

宝马集团在全新“第一战略”的引领下，正进一步巩固**全球电动出行领导者的地位**，续写成功篇章。

本次车展上，BMW i Vision Dynamics 概念车首次亮相亚洲。它的纯电动行驶里程达 600 公里，最高车速超过 200 公里/小时，0-100 公里/小时加速仅需 4 秒，呈现出动感优雅的电动出行新境界。这款概念车的后继量产车型已经确定命名为 **BMW i4**，并将在慕尼黑工厂量产。BMW i4 将配备宝马集团第五代电力传动系统和最新的电池技术。这一传动系统应用后，纯电动 BMW 车型的续航里程最高可达 700 公里，而插电式混合动力车型的纯电动续航里程可提升至 100 公里。

此外，新 **BMW i8 敞篷跑车** 将首次亮相中国，这款配备了可电动折叠的软顶敞篷双座跑车，将零排放与高性能完美融合，可带来全新的电动驾驶乐趣，也将续写 BMW i8 全球最成功的插电式混合动力跑车的故事。

新能源车的产品阵列正在稳步扩展，预计到 2025 年，宝马集团将在全球范围内推出 25 款新能源车型，包括 12 款纯电动车。随着上月底全新 BMW 5 系插电式混合动力的上市，宝马集团在中国市场提供的新能源车增至 6 个车系。

“BMW X 之年”升级战略的全面推进：国产全新 BMW X3 全球首发

BMW 是高性能运动型多功能车市场的开拓者，2018 年，宝马集团将继续拓展 X 家族阵营，全面推进“BMW X 之年”的升级战略。

作为史上最强产品攻势的一部分，万众期待的**国产全新 BMW X3** 在本次车展全球首发。自第一代 BMW X3 上市 15 年来，BMW X3 以其极高的可靠性和突出的操控性，赢得全球 150 多万车主的信赖。第三代 BMW X3 在研发伊始就高度整合了中国市场的需求，国产 BMW X3 不仅传承原创概念，还将 BMW 经典的驾驶乐趣与中型 SAV 的功能性出色结合，高科技与豪华的驾乘体验大幅提升，全面满足了中国消费者的出行需求。

创新 BMW X2 迎来亚洲首发。它是全球首款紧凑型豪华运动型多功能轿跑车 (SAC)，首次引入的 M 越野套装，开启了 X 家族全新设计语言。行业领先的互联驾驶与云端互联，BMW xDrive 智能全轮驱动系统与 8 速手自一体变速箱，融科技乐趣和驾驶乐趣于一身，为充满活力的城市年轻一代提供了全新的选择。

本次车展，**全新 BMW X4** 也将迎来亚洲首发，作为中级豪华全能轿跑车开拓者，显著增强的驾驶动态性能、与众不同的运动车身设计、大幅提升的内饰设计、先进的驾驶者辅助系统，以及领先的互联科技，将以非凡魅力继续巩固 BMW 在该细分市场的领导地位。

BMW 大型豪华车，树立豪华新标杆

为了进一步增强在大型豪华车细分市场的强大竞争力与领导力，宝马集团将基于全新的 BMW 8 系、BMW X7 以及 BMW 7 系的旗舰阵容，以新一代极富情感吸引力的设计语言与独特而全面的出行服务体验，树立豪华新标杆。



BMW X7 概念车将首次亮相中国，这款概念车以气势磅礴的外观、傲视群雄的尺寸，诠释了豪华和专属的风度与气势，大型 SAV 多功能性与插电混合动力的完美结合。**BMW 8 系概念车**也将迎来中国首发，这款概念车展现出动感、豪华、专属等 BMW 现代轿跑车最突出的品质。它揭示了量产 BMW 8 系双门轿跑车的主要特征，经典元素与最新设计理念的碰撞，也完美展现了超凡动感与现代豪华的完美融合，将在豪华轿跑车细分市场创造新的风尚。

此外，**新 BMW 2 系旅行车**也将首次在亚洲市场亮相。作为宝马集团首款高档紧凑型旅行车，BMW 2 系旅行车已成为同级市场最具竞争力的旅行车之一。在此次改款中，它的外观设计进一步强化了宝马特有的运动风范，升级的内饰则旨在打造功能性与舒适性的完美融合，更多实用配置的普及也将为中国年轻摩登家庭创造更高品质的汽车生活。

MINI 与 BMW 摩托车：无限激情，创新不断

在紧凑车型市场中不断提供极富个性产品的传统英伦品牌 MINI，将携**新 MINI 三门版，新 MINI 五门版和新 MINI CABRIO**在本次车展上首次亮相亚洲。同时，全新升级的 **MINI 互联出行服务 (MINI CONNECTED)** 将率先应用于三款新车型，MINI 由此成为小型豪华汽车细分市场第一个提供丰富数字服务的汽车制造商。MINI 全新互联时代将由此开启。

BMW 摩托车将携 **BMW K1600 Grand America** 首次亮相中国市场，以多元化、个性化的产品满足现代骑士的不同追求，展现 BMW 摩托车“Make Life a Ride”生活方式的独特魅力。

2018 年北京车展将于 4 月 25 日至 5 月 4 日在中国国际展览中心举办，届时欢迎您莅临 W4 馆宝马集团展台，发现更多精彩，悦享纯粹驾驶乐趣。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马悦报**”获得第一手资讯。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。