

## 第一季度宝马集团在华创下同期最佳季度销量

( 慕尼黑/北京 ) 2018年前三个月，宝马集团向全球客户交付604,629辆BMW、MINI和劳斯莱斯汽车，同比增长3%，创下历史最佳一季度销量；3月单月集团共销售为256,162辆汽车，为历史同期销量新高。3月，宝马集团向中国客户交付53,950辆BMW和MINI新车，同比增长6.2%，刷新3月同期单月销量纪录。第一季度，宝马集团在中国市场累计销售152,942辆BMW和MINI车型，同比增长7.1%，创下同期最佳一季度销量，继续保持可持续的稳步增长态势。

开年以来，宝马集团在中国继续强调**高质量可持续增长**，新的中国管理团队积极布局未来增长点。在主要细分市场上，BMW 5系、3系和X1是BMW品牌稳健增长的基石。其中，随着产能进一步释放和产品线不断丰富，**全新BMW 5系Li**在3月当月销量首次突破13,000辆。**新BMW 3系轿车**累计销售超过30,000辆。**BMW X1**在第一季度延续去年下半年以来的强劲增长势头，前三个月同比增幅为56.5%，3月单月销量突破9,000辆。**BMW X5**表现稳定，第一季度累计销量超过10,000辆。万众期待的国产全新BMW X3即将在北京车展全球首发，将与其他BMW X家族成员共同亮相，开启2018的BMW X之年。

在新能源汽车领域，宝马上月已在上海启动全面新能源攻势，并将在中国长期积累的先发优势转化为销量表现。第一季度，**BMW新能源**销量收获了超过4倍的销量增长，预计全年将取得更出色的表现。截至3月底，超过一半的宝马经销商网络已经具备新能源汽车的销售和售后服务能力，为客户提供方便和后顾之忧的电动出行服务。在高性能豪华车市场，**BMW M**保持高速增长，前三个月在华销量同比增长72%。

两周后，宝马集团将以14款首发车型的强大阵容亮相北京车展，聚焦豪华SAV、大型豪华车和高档新能源汽车，而这正是确保未来业务高质量增长的关键领域。2018年，宝马集团将在中国市场发布总计16款新车，并全面强化在北京、上海和沈阳的本土研发实力，让宝马集团更加贴近中国客户需求，为引领变革和可持续成功注入更多活力。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。