

MINI LIVING – BUILT BY ALL (共同打造)
大胆创新，MINI 品牌以前瞻居住生活理念亮相 2018 米兰
国际家居展

(慕尼黑/米兰/北京) 在今年的米兰国际家居展上 (4 月 17 日至 22 日)，宝马集团旗下 MINI 品牌联手伦敦 Studiomama 建筑设计工作室推出 MINI LIVING——BUILT BY ALL (共同打造) 装置。这一创新居住理念增进了居民和建筑师之间密切合作，以绝佳的方式表达了每个人的居住诉求。利用区区几平方米的空间就创造出了极具个性化的空间，将 MINI“创造性使用空间”的核心原则展现地淋漓尽致。“共同打造”是 MINI 在米兰推出的第三个装置。“MINI LIVING 为协作化的城市生活提供了创造性的解决方案。在有限的空间内提供了多种居住选择和高度灵活的生活方式，”MINI 品牌战略及业务创新部门负责人 Esther Bahne 表示，“我们目前正在上海建立全球首个 MINI LIVING 建筑，将包含 50 多个配套公寓和共享/公共空间。正如‘共同打造’所倡导的居住理念，这个空间正是所有居民共同创造的成果。”

建筑“以人为本”

MINI LIVING——BUILT BY ALL (共同打造) 是对 MINI LIVING 主题——“创造性利用小居住空间”的进一步拓展，并加入了更多“以人为本”的考量，每个人的需求和想法都十分重要。此外，还将“参与”原则纳入 MINI LIVING 的基本主题中，比如居民如何创造性地使用小型生活区、公共空间，私人 and 公共生活之间如何互惠等。“当今社会标准化的住宅市场很难满足人们个性化的需求，而 MINI LIVING——BUILT BY ALL (共同打造) 将人们转化为活跃的创造者，并视他们为设计的核心。我们相信居住空间的质量取决于居住者对家的认同程度。”MINI LIVING 项目创意总监 Oke Hauser 诠释了这一创新建筑装置背后的设计理念。

MINI LIVING 创意工厂

除了建筑装置外，MINI 还为米兰设计周的参观者专门设置了体验区域。MINI LIVING FACTORY OF IDEAS (MINI LIVING 创意工厂) 以模块形式为体验者提供了可自行创造未来生活空间的机会。每个人都可以成为创意工厂的缔造者，参与者可自行创建自己理想中的城市生活空间，他们的名字也会显示在“名人墙”上。人们聚集在一起，最终逐渐扩大成为一个微型社区。

MINI LIVING--BUILT BY ALL (共同打造) 装置

今年的MINI LIVING装置位于Zona Tortona大楼的连通房。前来参观的人群中也许不乏建筑师，期待切身体验四种对比鲜明的居住空间。这四个居住空间面积均为15-20平方米，却各自采用了完全不同的平面设计和表现形式，色彩和材料的运用也大不相同。这一设计理念不仅展现了居住空间的多样性，还充分彰显了居住者的个性。而共享的公共空间还囊括了公共厨房、健身区和中庭等。最终在这个老楼的大厅里创造出了一个相对独立的微型社区，同时也证明了即使是空无一物的建筑内部，在未来的城市建中也可以得到充分利用。它即使是废弃的仓库、购物中心和办公室也能转化为潜在的生活空间。

MINI LIVING——BUILT BY ALL (共同打造) 装置将于2018年4月17日至22日在Via Tortona 32号的意大利米兰国际家居展上展出。

关于MINI LIVING

MINI 不仅仅是个汽车品牌，更是一个城市品牌。从创造空间和共享理念出发，MINI LIVING 和 MINI 造车理念的出发点一脉相承。随着城市化进程的不断加快，大城市里宜居的生活空间越来越稀少，居住成本也愈渐昂贵。如今蜗居在狭小空间里的人数大大高于以往，人们的生活同时面临着很多限制。

自 2016 年首次提出共享都市空间 (MINI LIVING) 概念，MINI 大胆创新，探索居住新主张——即在最小空间内最大限度地提高生活质量，这正与 MINI 品牌一贯的“创造性地使用空间”理念不谋而合。MINI LIVING 致力于将 MINI 品牌的经营理念——创造性的空间利用——转化为新的都市生活解决方案。将 MINI 的设计能力与不失乐趣的体验精神结合，力求利用尽可能少的资源来应对都市的种种挑战。通过 MINI LIVING，MINI 品牌为都市住房问题提出了新的设计概念，并以此在全球各大城市的中心地带建造出了一个个充满活力的社区空间。

MINI LIVING——BUILT BY ALL (共同打造) 是 MINI 品牌在米兰设计周上推出的第三个空间装置。近几年来，MINI LIVING 已陆续在米兰落地了多个城市共享居住/工作的前瞻理念，比如 MINI LIVING——Breathe (呼吸) 和 MINI LIVING——Do Disturb (请打扰)，收获好评如潮。全球首个

MINI LIVING 建筑将于 2019 年正式在上海落地。此刻，一种创新的居住、工作理念正在上海一处 8,000 平方米的翻新老建筑中应运而生。

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士受命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。15 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，
www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里

18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

智立方国际品牌管理顾问（北京）有限公司

付奕女士

电话：010-51666969-105

传真：010-84417675

地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号



天元港中心 B 座 801 室，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。