



创新一刻不止、以互联出行引领市场 MINI 携多款亚洲首发车型亮相 2018 北京国际车展

(北京) 4月25日, 宝马集团旗下英伦品牌 MINI 将携三款亚洲首发车型锋芒亮相 2018 北京国际车展。一直以来, 经典 MINI 三门版、MINI 五门版及 MINI CABRIO 三款车型都是 MINI 在全球高档小型汽车细分市场的中流砥柱, 如今三款新车型将在北京国际车展上迎来亚洲首发。与此同时, 全新升级的 MINI 互联出行服务 (MINI CONNECTED) 也将应用于新一季 MINI 三门版、新一季 MINI 五门版、新一季 MINI CABRIO、MINI COUNTRYMAN 以及 MINI CLUBMAN。MINI 由此成为高档小型汽车细分市场中第一个提供丰富数字服务的汽车制造商, 在宝马集团全新“第一战略”的指引下, MINI 全新互联时代将由此开启。

在超过半个世纪的品牌发展历史中, MINI 始终与时代精神紧密相连, 在忠于原创的基础之上不断重塑自我, 创造出引领潮流的品牌和车型, 而在北京车展上亚洲首发的新一季 MINI 三门版、新一季 MINI 五门版、新一季 MINI CABRIO 也不例外: 设计、驱动技术和互联出行均有提升的新一季车型, 将进一步增强 MINI 在高档小型车市场中的创新竞争力和品牌魅力。

全新米字旗设计, 灯光摇曳间尽显地道英伦风范

作为最具个性和时尚的车型, MINI 从不缺乏一眼可辨的独特设计元素。但忠于原创并不意味着一成不变, MINI 深知每位车主的个性化需求, 于是在全新车型中精心打造每一处细节。

新一季 MINI 三门版、新一季 MINI 五门版及新一季 MINI CABRIO 的车身标识和车标投影均采用了精致简约的全新二维品牌标识, 重新诠释了 MINI 化繁为简、时尚的设计和豪华品质等品牌核心价值。同时, 为了忠于原创又不失新意, 新一季车型首次在 COOPER S 车型上增加了钢琴黑外观套件以及碧玉灰色金属漆、星光蓝色金属漆及太阳橙色金属漆三种全新车身颜色, 尽显 MINI 专属的多彩个性。

作为创新设计的一部分，全新车型最富标志性的圆形大灯在 COOPER 及以上车型上均标配了全新 LED 光源，增加黑色装饰条，整体大而有神且清澈明亮。

除此之外，首次采用英国米字旗设计的尾灯为车型增添了更多的英伦风范，水平排列的转向指示灯和垂直对齐的制动信号灯所构成的米字旗图案在 LED 灯源的加持下分外醒目，为全新车型打上了深深地英国烙印。

在简约考究的车辆内部，新增可选装的 MINI YOURS 渗光钢琴黑内饰风格组件也配有时尚的渗光英国米字旗图案。夜色下，米字旗图案颜色与氛围灯及中控 LED 灯环交相辉映，仿佛置身英伦时尚街头，让驾驶者享受独一无二的驾驶氛围。

小巧灵动, 如卡丁车般难掩奔放“内心”

如果说 MINI 时尚精致的外表能够陪驾驶者出得厅堂，那么全新车型所搭载的动力组合也足以配合驾驶者的每一次冲动放纵。新一季 MINI 三门版、新一季 MINI 五门版及新一季 MINI CABRIO 均搭载经过精心改进的涡轮增压发动机，由碳纤维复合材料 (CFRP) 制成的发动机不仅动力强劲，而且质量也更轻、更坚固。以 MINI COOPER S 三门版为例，其最大扭矩可达 141 千瓦，最高车速可达 235 公里/小时。小巧的车身配备十足的动力，全新车型能为驾驶者带来如卡丁车般的驾驶乐趣。

除此之外，新一季车型中的 MINI ONE、MINI COOPER 和 MINI COOPER S 均以 7 速 Steptronic 双离合变速箱代替原有 6 速手动变速箱。新型变速箱不仅换挡速度极快，可确保在不影响扭矩输出的情况下展现极其动感的运动加速性能；更可使车辆在 MID 和 GREEN 模式下拥有滑行功能，凸显了车辆的高效、节能。此外，MINI COOPER S 将配备运动型 7 速手自一体运动型变速箱，其所包括的位于方向盘上的换挡拨片，可在选择档位时根据需要迅速进行手动操控。

创新科技, 引领豪华便捷的数字生活

在全球数字化飞速增长的大背景下，宝马集团正在全球范围内全面实施全新“第一战略”，并在“A.C.E.S.”即自动驾驶、智能互联、电动出行和车辆共享及服务等方面不断取得扎实成果。MINI 品牌紧跟集团的步伐，新车型在基于数字化平台的实用性配置和互联出行方面都得到了进一步提升，开启了 MINI 互联的全新时代。

新一季车型中的 ONE 车型标配了集 6.5 英寸全彩显示屏和蓝牙电话于一身的 MINI 收音机，而 COOPER 及以上车型则标配了 8.8 英寸的 MINI Visual Boost 全新车载信息娱乐系统。利用全新的三辐式运动真皮方向盘及屏幕触控功能，驾驶者可以对 MINI Visual Boost 车载信息娱乐系统收音机和导航系统进行操作，令娱乐和出行信息尽在掌握。

互联出行服务方面，全系车型首次搭载了全新 MINI 互联出行服务 (MINI CONNECTED)，这也标志着 MINI 成为高档小型汽车细分市场中第一个提供丰富数字服务的汽车制造商。通过车载系统，驾驶者可以轻松了解实时路况和天气信息，并可享受旅程咨询服务、Apple CarPlay 等互联服务。

不仅如此，新一季 MINI 三门版、新一季 MINI 五门版以及新一季 MINI CABRIO 的驾驶者还可通过 MINI 云端互联 APP 将车辆与智能手机或智能手表进行无缝连接。MINI 云端互联 APP (MINI CONNECTED APP) 不仅可以远程查看车辆位置、油量等详细信息，也可对车辆灯光、喇叭、车锁等功能进行远程操控。此外，MINI 互联出行还能像私人秘书一样根据智能手机中的日历事项来协助驾驶者规划出行路线，并根据实时交通路况确定合理的出发时间。

不止于“行”，MINI 以创新驱动未来生活

在新一季车型上市同时，MINI 也对全系车型的配置包内容和价格做了相应调整。如今，全系车型都将提供赛车手和艺术家的设计包供客户选择，只需较少的价格就可以轻松升级更个性化的内饰和外观配置。此外，对于不同的车型，MINI 还为用户提供了多种更富性价比的科技功能套装。



2017 年，MINI 品牌再次刷新销量纪录，在全球将超过 37 万辆 MINI 送到了与之情投意合的客户手中。与其他车辆不同，MINI 不仅仅是普通的交通工具，更代表了一种生活方式和人生态度，MINI 的情怀与格调不仅影响着手握方向盘的驾驶者，甚至影响着与其擦肩而过的路人。

自诞生以来，MINI 就从未局限于汽车本身，还致力于为更精彩的都市生活提供有创造力的解决方案。如今，MINI 再次清晰规划了品牌业务——即以 MINI 汽车制造业务为核心，全力打造 MINI FASHION 以及 MINI LIVING，通过跨文化交流与融合的多元生活方式，为更好的未来城市生活打开新的启发与可能。

未来，MINI 还将遵从宝马集团全新“第一战略”的指引，进一步下探新能源领域。除了于去年上市的首款插电式混合动力车型 MINI COOPER S E COUNTRYMAN ALL4 外，MINI 还计划在 2019 年实现首款纯电动 MINI 的量产，在确保零排放的前提下，帮助城市轻松解决都市未来出行的问题。

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士受命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。15 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里

18号佳程广场B座21层，100027

智立方国际品牌管理顾问（北京）有限公司

朱啸峰先生

电话：010-51666969-103

传真：010-84417675

地址：北京市朝阳区东三环北路丙2号

天元港中心B座801室，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。



宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。