

携手阿里巴巴 积极优化在华数字化服务 宝马中国将为 BMW 云端互联引入“家车远程服务”

(北京) 在 2018 (第十五届) 北京国际汽车展览会上, 宝马中国正式宣布将为 BMW 云端互联引入“家车远程服务”, 以进一步优化在华提供的一站式个人数字化服务。该服务将于今年 7 月底正式上线。

通过与天猫精灵智能语音助手的互联, BMW 云端互联的使用场景将从智能手机端拓展至数字家庭端, 从而融入中国数字化生态系统。客户在家中, 通过自然语音, 就可以轻松远程获取车辆信息, 甚至实现对相关功能的操控。

天猫精灵是阿里巴巴达摩院人工智能实验室开发的第一款智能语音助手, 也是其消费级 AI 产品研发的首批成果。BMW 也成为了首批与天猫精灵互联互通的高档汽车品牌之一。

通过天猫精灵, 客户可以查看 BMW 车辆的油量, 甚至通过 BMW 远程控制闭锁车门。他们还能查询 BMW 云端互联存储的出行信息, 或者询问路线和合适的出发时间。客户只需要通过“天猫精灵”和“宝马”两个关键字, 就可以唤醒语音控制功能。具体的问题可包括“天猫精灵, 问问宝马我应该什么时候出发才能准时到达”, 或者“天猫精灵, 问问宝马我的车门锁好了没有”。

宝马(中国)数据服务及商业模式副总裁郑昭东先生表示:“数字化是宝马集团全新‘第一战略’的关键支柱之一。特别在中国, 宝马在数字化领域取得的成就极大地巩固了我们在创新方面的领导力。通过即将推出的‘家车远程服务’, 我们正在开辟另一个全新的重要数字化服务渠道, 从而使客户可以足不出户, 享受来自宝马的贴心服务。”

阿里巴巴达摩院人工智能实验室负责人浅雪表示:“我们非常高兴能够与宝马品牌合作, 一起推动中国智能出行的发展。基于天猫精灵提供的汽车智能解决方案, 我们希望阿里的智能语音助手能为汽车用户提供更加个性化的服务, 让用户的出行更加智能和富有魅力。”



BMW 云端互联于 2016 年 12 月在中国推出，目前已有用户近 100 万。BMW 云端互联的设计概念和所提供的服务均为中国客户量身定制，同时，全球提供的服务也进行了本地化调整。

目前，BMW 云端互联在中国已经建立了完备的数字化出行生态系统和独特的在线商店功能——中国客户可以使用在线支付功能，以及一系列的高档出行服务，如：机场服务、代客泊车、油卡充值、车辆违章查询和支付等。

BMW 云端互联可同时提供 iOS 和安卓两个版本。随着软件更新，BMW 云端互联将不断为智能手机和智能手表的用户，提供通过不同接入点控制车辆的丰富功能性。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马悦报**”获得第一手资讯。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

聂海波先生

电话：010-84558093

邮箱：Eric.Nie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。