

特别的 MINI 纪念特别的“你”
MINI 为英国皇室婚礼设计专属纪念车型

(伦敦/北京) 5 月 19 日，英国皇室成员哈里王子与美国女友梅根·马克尔即将在伦敦举办万众瞩目的结婚典礼。宝马集团旗下英伦品牌 MINI 特别为两位“新人”设计了一款专属定制 MINI 三门版车型，以此来纪念这场盛大的英国皇室婚礼。在结婚典礼过后，这款独一无二的车型将被作为慈善捐赠品移交给儿童艾滋病协会 (CHIVA) 进行公开拍卖，从而为全球的慈善事业做出贡献。

“作为一个拥有将近 60 年历史的英伦本土品牌，我们很荣幸能用这样一辆特殊的慈善礼物来纪念这场皇室婚礼”，宝马集团 MINI 品牌设计总监海默尔先生表示，“此次，MINI 的设计团队特别创作了专属定制的 MINI 三门版车型，别具匠心而打造的车顶、利用 3D 打印技术生产的内外饰部件以及特殊的刺绣工艺之间见交相辉映，令这辆 MINI 更加的截然不同。”

独特外观 皇室婚礼上的“白马王子”

特别的 MINI 献给特别的婚礼。为了契合婚礼的主色调，专属定制的 MINI 三门版周身被水晶白色所包围，遍布在前引擎盖、车侧及车尾的银蓝色条形图案犹如捧花上的美丽丝带，配合环绕整车的哑光银蓝色饰条，给予了车辆清新、非凡的独特气质。此外，诸如经典的六角形进气格栅、车门把手、前大灯及后尾灯等标志性的 MINI 设计均进行了蓝黑色镀铬装饰，令车辆充满了前卫的时代感。全新的英国米字旗尾灯与深蓝色哑光米字旗金属轮圈成为这款专属车型的点睛之作，尽显地道英伦风范。

该车型在外观上最大的亮点之一是人工手绘而成的多彩车顶。别具匠心的车顶由多层次图案精心绘制制成，并完美结合了哈里王子和梅根·马克尔所属的英国米字旗及美国星条旗的设计元素。过去的几周，MINI Yours Customized 在个别细分市场围绕侧舷窗及车门投影开放了私人定制服务，而这项服务也恰如其分的运用到了专属定制的 MINI 三门版之上。通过 3D 打印技术，该车辆的侧舷窗深深烙印下了两位新人的专属标识。打开车门的刹那间，灯光投影温馨的呈现“Just Married”字样，令整车既充满了私人订制气息，也蕴含了浓浓的爱意。

温馨内饰 纯粹爱情的完美见证

卫星灰色皮革在强调 MINI 订制化元素的同时，成为车辆内饰的理想之选。同时，在车内的镀铬饰件上更添加了蓝黑色透明图层，与车辆整体色调相互映衬。与车顶设计理念相同，该 MINI 三门版的车门内侧、仪表台及头枕的装饰细节也将英、美国旗图案进行贯穿、拼接并融合为一体。除此之外，专属定制车型的面板饰条犹如一幅美丽的爱情画卷，清晰刻画着哈里王子及梅根·马克尔的名字，以及两位新人的结婚日期及美好祝福。

MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士受命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。15 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里

18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

智立方国际品牌管理顾问（北京）有限公司

付奕女士



电话：010-51666969-105

传真：010-84417675

地址：北京市朝阳区东三环北路丙 2 号

天元港中心 B 座 801 室，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2016 财年税前利润约 96.7 亿欧元，营收达 941.6 亿欧元。截至 2016 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 124,729 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。