

宝马集团前四个月在华保持平稳增长

(北京) 凭借强大的品牌实力和丰富出色的产品, 宝马集团前4个月在华累计交付203,010辆BMW和MINI汽车, 同比增长5.9%。4月当月, 尽管受到BMW X3库存清空和货源影响, 集团在中国市场实现平稳增长, 共交付50,068辆BMW和MINI汽车, 同比增长2.5%, 继续保持可持续的稳步增长态势。

开年以来, 宝马集团在中国继续强调**高质量可持续增长**。在主要细分市场上, BMW 5系、3系和X1是BMW品牌稳健增长的基石。其中, 随着产能进一步释放和产品线不断丰富, **全新BMW 5系Li**前4个月累计销量超过47,000辆。**新BMW 3系轿车**4月单月销量突破13,000辆, 同比增长21%, 前4个月累计销售超过44,000辆。**BMW X1** 延续了去年下半年以来的强劲增长势头, 前4个月同比增幅为43.4%, 前4个月累计销量近34,000辆。宝马集团已经开启声势浩大的BMW X之年。随着国产全新BMW X3的开启预售, X家族将持续为品牌提供增长驱动力。4月当月, **BMW X5**深受客户青睐, 表现优异, 同比增长21.4%。

在新能源汽车领域, BMW X1插电式混合动力、新上市的全新BMW 5系插电式混合动力以及新纯电动BMW i3迎来强有力的市场表现, 前4个月**BMW新能源车**与去年相比增长超六倍。随着BMW在中国启动全面的新能源攻势, 预计全年将取得更瞩目的市场表现。在高性能豪华车市场, **BMW M**继续保持高速增长, 前4个月在华销量同比增长超过47%。

在4月的北京国际车展上, 宝马集团携14款首发车型的强大阵容重磅亮相, 在SAV、大型豪华车和高档新能源汽车领域的产品布局, 是宝马集团未来业务高质量增长的重要驱动力量。通过强大的产品阵营以及丰富的品牌体验活动, BMW品牌与客户进行深入的情感沟通, 传递BMW品牌的感召力, 助力宝马集团在2018年以及未来实现可持续的发展和成功。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010-84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。