

打造智能出行 领跑数字化服务 BMW 云端互联与百度车联网开启家车远程服务合作

(上海) 在 2018 亚洲消费电子展上，宝马中国与百度宣布签署协议，BMW 云端互联将与百度车联网开展家车远程服务合作。此举将实现车辆和智能终端的连接，进一步构建消费者的数字化生活，让消费者尽享智能互联带来的便捷和乐趣。

通过这一智能互联服务，客户坐在家中便可通过自然语音轻松获取车辆信息，甚至对车辆的相关功能进行远程操控。比如，客户可以查询 BMW 车辆的油量或通过 BMW 远程控制闭锁车门，还能查询到 BMW 云端互联存储的出行信息，或是询问路线和合适的出发时间。客户只需使用简单的唤醒词汇，即可实现语音控车。

本次 BMW 云端互联与百度车联网在家车远程服务的合作，是宝马积极践行“在中国，为中国”本土研发战略的又一例证。宝马一直在积极构建并融入中国数字化生态，不断强化在中国的研发生体系和开放式创新合作，致力于为中国消费者打造多样化的智能出行体验。

作为宝马对数字化服务的创新成果，BMW 云端互联是基于开放的云平台构建而成的，旨在为客户提供“一站式”的数字化出行体验。客户只需使用一个账户，通过智能手机、智能手表、移动语音助手、电脑、智能家居等多种智能终端，将 BMW 车辆与数字化生活连接起来。BMW 致力于打造完整的出行生态系统，从车辆、旅程和生活三方面为消费者提供智能的、无缝的、个性化的出行服务。

BMW 云端互联于 2016 年 12 月在中国推出，目前中国用户已经突破 100 万。除了对全球提供的基本服务进行本地化调整，BMW 云端互联还将提供一系列专为中国客户量身定制的服务，如：维修和保养服务预约、机场特约服务、代客泊车、油卡充值、车辆违章查询和支付等。BMW 云端互联可同时提供 iOS 和安卓两个版本。随着软件的持续更新，BMW 云端互联的服务将不断扩充，继续为中国消费者提供数字化生态和生活服务。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马悦报**”获得第一手资讯。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

韩松阳先生

电话：010-61841296

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。