

潮流决定者，开启全新细分市场 创新 BMW X2 中国正式上市

(北京)打破固有束缚，决定潮流走向——作为 BMW X 家族中最“炫酷”的新成员，6 月 25 日，**创新 BMW X2 在中国正式上市**。创新 BMW X2 以创新的车型概念和突破性的设计语言一举**开辟全新细分市场**，打破轿跑车与 SAV 的界限，用大胆而耀眼的色彩彰显不拘一格的个性，却又保留了 BMW 最纯粹的驾驶乐趣和功能性。创新 BMW X2 同时又是高度数字化武装的城市探险者，丰富的个性化选择和全面的数字化功能为细分市场带来前所未有的驾驶体验。它为引领潮流、敢于突破的城市年轻一代而来。

创新 BMW X2 是**全球首款紧凑型豪华全能轿跑车 (SAC)**。它与年轻而具有创新精神的都市探险者们性格相近志趣相投，充满活力积极外向，开放包容乐于竞争。他们不受传统禁锢，喜欢决定潮流，无论在情感还是品质上都毫不妥协。作为 BMW X 家族又一级别创领者，创新 BMW X2 的推出满足了更广泛的年轻用户和内心渴望年轻的消费群体，凸显出宝马产品标志性的运动与互联特征，树立了同级别的豪华潮流新标杆。

BMW X 家族是 SAV/SAC 细分市场的开创者，BMW X 车型始终是同级细分市场中最具竞争力的产品。2018 年是“**BMW X 之年**”，在全新“第一战略”的指导下，宝马将为中国客户提供包括创新 BMW X2 在内的最强大的 BMW X 家族，由此成为**SAV/SAC 领域产品线最全、品类最丰富的豪华汽车厂商之一**，为企业的可持续发展注入新动力。

X 家族全新设计语言，前卫感性，另辟蹊径

BMW X2 的创新车型概念和突破性的设计语言代表了 **X 家族设计的最新方向**。新车型来自轿跑车的优雅运动，与来自 X 家族的硬朗强健揉合一体，前卫的设计语言甚至可以清晰区别于家族兄弟，让人清晰感知它的年轻锋芒。

在车外，标志性的双肾格栅增加了宽度，并首次采用反传统的上窄下宽梯形设计，让车辆前部更显宽大有力。带自适应照明功能的全 LED 大灯将经典天

使眼设计为两个不闭合的六边形环状灯带。前保险杠左右两侧的进气口首次采用梯形设计，增强了宽大的视觉效果，同时进气口外侧配有空气动力学气帘，能够减少风阻降低油耗，并优化散热效果。

车侧能明显看到既紧凑又动感的设计，如轿跑车般流线型的车顶线条与车身配合，带来优异的空气动力学表现，风阻系数 0.28 足以傲视同级。C 柱上，醒目的 BMW 蓝天白云标识用来向经典宝马轿跑车 BMW 2000CS 和 BMW 3.0CSL 致敬，强化了运动风格并极具辨识度。直径 90 毫米的超大排气尾管与 BMW X6M 直径相同，昭示着随时爆发的运动内核。两种全新车漆颜色流光金与天际蓝应用于全新车型，明亮的颜色极为醒目富有活力。

车内设计给人运动、前卫的第一印象。宝马坚守一贯的以驾驶员为导向的设计理念。软性包裹的仪表台采用对比色缝线，配合首次提供的墨灰色铝制六边形内饰，散发不俗品味。标配的酷黑仪表盘采用黑色高光面板，质感豪华。6 色氛围灯同级独有可随时变换时尚氛围。灵活的空间设计提供了多种承载可能。后排座椅可按 40:20:40 比例折叠放倒，全部放倒后 470 升的大行李厢可扩展至 1,355 升，足够收纳探索城市的众多装备。舒适进入功能帮助用户解放了双手，只需在后保险杠下方快速定向移动脚步，即可解锁打开行李厢盖。

宝马首次推出的 **M 越野套装**通过创新 BMW X2 带入市场，其设计灵感来源于拉力赛赛车。最典型的外观特点是对比鲜明的亚光灰色涂装与各种六边形元素。套装专享 19 英寸轻质合金 M 轮毂。M 后扰流板也可提供，梯形导流槽提高了车尾的空气动力学性能。内饰中，M 运动型多功能真皮方向盘、M 运动座椅、M 脚踏板以及 M 迎宾饰条均坐落于环抱式设计中，轻易就能激发人的驾驶欲望。墨灰色铝制六边形内饰、带珠光镀铬装饰条及 M 三色滚边的墨灰色 Alcantara 材质则更显质感。

众多标准配置将运动酷感进一步推向新高度，其中包括 M 越野套装、18 英寸及以上规格轮毂、带自适应照明功能的 LED 大灯、一体式全景天窗、8.8 英寸触控式高清显示屏、电子档杆、6 色氛围灯、运动座椅以及运动方向盘等，自内而外打造高品质享受。

恣意享受驾驶乐趣，锋芒毕露，亦可靠有加

在 SAC 车型上实现轿跑车般的感受，是创新 BMW X2 的内在天性。它不但拥有经典的宝马操控感，还能实现同级最低油耗，并享受全轮驱动的性能保障，让驾驶者在探索中尽情尽兴。

广受褒奖的 BMW TwinPower Turbo 涡轮增压发动机全新升级，进一步优化了效率。BMW X2 xDrive 25i 搭载的 2.0 升 4 缸汽油发动机，可实现 141 千瓦/192 马力的强劲动力，搭配 8 速手自一体变速箱，仅 7.4 秒就能实现 0-100 公里/小时加速。sDrive 20i 车型最大功率 103 千瓦/140 马力，配备的 7 速湿式双离合变速箱运动感更强，百公里综合油耗仅 **5.9 升/100 公里也实现同级最优**。车辆标配全新设计的电子换挡杆，造型时尚，拥有最佳人机工程学设计，握感舒适。

凭借出色的操控，创新 BMW X2 堪称 BMW X 家族最好开最有趣的车型，转向更直接灵活，底盘更扎实紧凑，车身循迹性更好。xDrive 智能全轮驱动系统与动态稳定控制系统（DSC）相配合，能够迅捷地在车桥间分配驱动力，防止转向过度或不足，即使面对极具挑战性的路面情况与恶劣天气，也能始终确保稳定，带来更多安心保障。驾驶体验控制系统提供舒适模式、ECO PRO 模式和运动模式三种驾驶模式，实现不同驾驶感受。

全新车型还有两项独门绝技。一是驱动力控制系统（Performance Control），能在入弯时让内侧车轮主动制动，同时控制发动机动力输出，保证车辆最好的姿态。二是同级独有的等长半轴设计，使得车辆高速加速时，不会出现前驱车惯有的偏向一侧的情况，安全性更好，也使得宝马的前驱操控特性更与众不同。

用数字连通世界，领先潮人范儿，智能贴心

对 BMW 而言，智能互联汽车首先要考虑的是驾驶者的核心诉求。因此，创新 BMW X2 的 BMW 互联驾驶经过重新设计，更加适应年轻用户的喜好和习惯。

三种宝马领先的人车互动方式让人车沟通既快又酷——自然语音控制具有高智商理解能力，和它说“我饿了”都可以自动为用户搜索附近的餐厅；同级尺寸

最大的、清晰度最高的 8.8 英寸触控式高清显示屏是一大亮点，结合新一代 ID6 人机交互界面，逻辑清晰界面悦目，还能进行个性化设置；还有人们熟悉的 iDrive 控制旋钮，全方位把控 BMW 互联驾驶功能。

无线 Apple Carplay 采用同级独有的无线连接方式，让车辆与用户的智能手机无缝连接。**BMW 云端互联系统**更像私人助理一样。例如，可将驾驶者手机日程上的会议安排自动导入 BMW 云端互联中。系统会基于当前的交通状况计算出恰当的出发时间，并通过 iPhone 或 Apple Watch 提醒驾驶者出发时间。全彩平视显示系统将与驾驶相关的重要数据信息投射到挡风玻璃上驾驶者的直视范围内，让驾驶者的视线关注道路，让驾驶更加安全。哈曼卡顿高端音响包含 12 个扬声器，为客户带来高品质听觉享受。

丰富而先进的驾驶辅助系统保证了更加安全可靠的行驶。车道偏离警告会在车辆时速高于 70 公里/小时的时候，监控车辆是否沿车道正常前进。带制动干预的前部碰撞警告会针对接近的目标或静止目标，警示驾驶者并在必要时采取制动，或预先加快制动速度，实现更短的制动距离。泊车辅助则使横向驻车更容易。限速信息提醒也在配置之列。

全新级别开创者，以紧凑型豪华全能轿跑车的全新定义，兼具独特设计、精湛性能与时代功能，助力都市探险者塑造潮流，实现自我。

创新 BMW X2 建议零售价：

车型	建议零售价（元）
创新 BMW X2 sDrive20i M 越野套装	289,800
创新 BMW X2 sDrive25i 领先型 M 越野套装	329,800
创新 BMW X2 sDrive25i 豪华型 M 越野套装	349,800
创新 BMW X2 sDrive25i 尊享型 M 越野套装	359,800
创新 BMW X2 xDrive25i M 越野套装	379,800

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马悦报**”获得第一手资讯。

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

邮箱：ke.li@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。