

创新体验式营销尽展 BMW X 家族品牌魅力 2018 BMW 越山向海人车接力赛挑战新精彩

(北京/张家口) 6月30日, 中国最令人向往的跑步赛事——“2018 BMW 越山向海人车接力中国赛”(BMW Hood to Coast China Relay) 在张家口崇礼开赛起跑。作为赛事指定用车, BMW X 家族全系车型全擎助阵。100 多台 BMW X 车型成为精悍队伍最靠谱的“第六人”, 以领先的 xDrive 智能全轮驱动系统、无与伦比的越野能力、前瞻的驾驶和互联科技以及同级最佳的多功能性、最优的燃油效率和超凡的操控体验, 助力 1300 余名跑者披荆斩棘, 谱写一曲梦想礼赞。

这是继 2017 年作为创始合作伙伴、首次将 Hood to Coast 这一世界上最具规模和名望的人车接力赛事引入国内之后, BMW 再次携 X 家族全系产品参与到赛事当中, 展现积极向上的探索精神和无惧艰险的挑战精神。今年, 这项源自美国、地表最富挑战性的赛事保留了原汁原味的人车接力、团队协作的比赛形式。挑战性却进一步加码, 不仅赛程总长增至近 180 公里, 还新增越野路段, 对跑者的身体和心理素质都提出了更高的要求。强大的 BMW X 家族, 仍是每支跑团中不可或缺的一员, 与团队成员携手共进、肝胆相照, 一起创造独特的人生体验。

以客户为中心的体验式营销, 实现情感共鸣

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高翔先生表示: “越山向海不仅是一次比赛, 更是人、车、自然的一种交流。这场比赛当中, 每一名亲历者与 BMW X 一同用探索精神创造终生难忘的体验, 他们不断挑战自我极限, 通过人车接力释放内心深处的情感。通过深入体育、音乐、艺术等各个领域, BMW 正在创立最具情感魅力的品牌。”

作为体验式营销的先行者, BMW X 家族早在 2006 年便通过创新的 BMW X 之旅开创了中国汽车市场体验式营销活动的先河。当前, 通过发起多维度创新式品牌体验活动, 宝马正在从一个以产品为基础的品牌, 向以互动关系和情感为基础的品牌发展, 让更多人体体会到 BMW 的品牌精神和倡导的生活方式。

在跑步运动蔚然成风的背景下，宝马通过与越山向海这一极富挑战和创新性的人车接力赛事将情感体验抬升到了前所未有的高度。180 公里洒下的，是跑者的汗水，更是 BMW X 家族的探索精神与越山向海的豪情。艰苦的赛道上，BMW X 家族作为团队伙伴参与跑者的人生，与团队成员建立了真正意义上的情感链接，实现共鸣。

完整强大的 BMW X 家族产品阵容，以创新贴合客户需求

通过“2018 BMW 越山向海人车接力中国赛”，BMW X 家族展示了其创新、强大的产品实力，吸引了目标消费者的目光。下半年 BMW X 家族产品密集上市，开启 X 之年的强大攻势。前几天，创新 BMW X2 刚刚发布，再次开创全新细分市场；全新国产 BMW X3、以及全新 BMW X4 已经蓄势待发；作为 X 家族的开辟者——全面升级的第四代 BMW X5 也将于今年年底耀世登场。可以预见，愈发强大的 BMW X 家族将在广阔市场空间取得更大作为，继续领导豪华运动型多功能汽车细分市场，续写成功新篇章。

全新 BMW X3 即将在中国正式上市。这是第六款在华晨宝马生产的 BMW 车型，其推出标志着宝马集团在中国正步入本地化的新阶段。第三代 BMW X3 在研发伊始就高度整合了中国市场的需求，动感设计、豪华感受、智能互联、操控乐趣和综合品质全面提升，重新定义了它的前辈所开创的中型豪华 SUV 概念。全新 BMW X3 在研发过程中高度重视中国市场，内外部设计充分考虑了中国客户的审美，新科技的应用更是毫无保留。这既是一款原汁原味，拥有纯正 BMW 驾驶乐趣的车型，又是越级之选，是高度贴合中国消费需求的理想座驾。

作为豪华 SAV 市场的开辟者和领导者，BMW X5 近 20 年来凭借宝马标志性的驾驶乐趣，引人注目的越野性能和崎岖地形中的可靠表现，在全球范围内收获了大量忠实粉丝。在中国市场，BMW X5 也一直深受客户青睐，稳居同级细分市场领导地位。第四代 BMW X5 将带来全面升级的强大产品力和品牌魅力，继续引领细分市场，成为中大型豪华 SAV 市场中的绝对霸主。全新 BMW X5 定义了一种新的 X 设计语言——强劲、清晰而精确。此外，创新动力技术提升了新车的越野性能及驾驶舒适性，全面升级的豪华内饰装备营造出摩登舒适的车内环境，全新 X5 将成为首款配备第七代 BMW iDrive 系统的新车型，凭借高端智能科技配置实现客户数字化生活无缝连接。

宝马以产品立足并引领市场发展的同时，还前瞻布局，升级了由北京、上海、沈阳三地研发中心组成的世界级的本土研发网络，围绕客户需求开展专注前瞻科技的研发。中国已成为宝马在德国以外拥有最大研发网络的国家，来自中国市场的创新，将为百年宝马注入新的动力，推动汽车工业发展和世界前行。

宝马已经成为全球最成功的豪华运动型多功能 SAV 车型生产商之一，BMW X 家族功不可没，总销量已经占到 BMW 品牌全球销量的三分之一。而随着 X 之年的稳步推进，BMW 即将迎来从 BMW X1 到 X7，最完整和强大的豪华 SAV 和 SAC 阵容，以超凡的魅力和难忘的品牌体验继续引领市场。战火重燃的“2018 BMW 越山向海人车接力中国赛”，延续并升华了宝马以客户为中心的品牌战略，宝马再次彰显其作为生活方式引领者的地位和能力。创新，无疑是宝马后续发展不竭的驱动力，助力其续写成功新传奇。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马悦报**”获得第一手资讯。

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

荣文铮女士

电话：010-84558050

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 21 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。