

升级可持续公益平台，探索文化扶贫创新模式 2018“BMW 中国文化之旅”玉树探访活动正式开启

(青海玉树，7月25日) 一年一度青海最大规模的藏民族盛会，同时也是玉树地区最负盛名的非物质文化遗产之一——“玉树赛马节”今日在玉树扎西科赛马场举行。当天下午，由青海省玉树藏族自治州与华晨宝马有限公司联合举办的2018“BMW 中国文化之旅”玉树探访活动正式开启，展开连续第十二年探访和保护中国传统文化的征程。以“溯三江之源，雄奇壮阔的精神家园”为主题，“BMW 中国文化之旅”车队将在随后的6天内，深入探访当地的非物质文化遗产、物质文化遗产和自然景观。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德博士(Dr. Johann Wieland)在2018“BMW 中国文化之旅”玉树探访活动发车仪式上表示：“在BMW，我们有一个根深蒂固的信念，一个强大且成功的品牌需要与当地社会和文化联系在一起。作为BMW战略型企业社会责任最具代表性的项目，‘BMW 中国文化之旅’不断升级，以BMW品牌影响力搭建传统文化与现代社会的沟通桥梁，创新性地嫁接社会资源，致力于为保护中国传统文化做出贡献。今年，我们将积极响应国家‘精准扶贫’政策，以非遗创新转化与‘文化+旅游’两方面，探索文化扶贫的创新路径，创造更广范的社会共享价值。”

“玉树地处三江源头，是藏汉交汇、中西融通的要道。这里孕育了厚重的少数民族文化，不仅物质文化遗产特色鲜明，更拥有丰富的非物质文化遗产，是非遗名录的丰厚区。”玉树州政府副州长马铁峰先生表示，“多年来，‘BMW 中国文化之旅’在传统文化保护方面成就卓著。此次双方展开合作，2018‘BMW 中国文化之旅’玉树探访活动必将向世人展示玉树自然、文化的盛景，推动‘三江之源·圣洁玉树’文化旅游的品牌建设。”

蓄力一纪，可以远矣。发起于2007年的“BMW 中国文化之旅”，坚持践行BMW战略型企业社会责任战略，充分发挥BMW品牌影响力，搭建“联结”各种社会资源的桥梁，并通过创新思维持续探索非遗保护公益模式，助力非遗走进现代生活。

探访期间，“BMW 中国文化之旅”将挖掘富有创新潜力的 10 名来自玉树地区的藏族传承人，推荐进入“清华大学美术学院 BMW 非物质文化遗产保护创新基地”进行研修研习，以强化非遗传承基础，推动非遗的“创造性转化、创新性发展”。

同时，“BMW 中国文化之旅”将启动“为玉树献言献策任务计划”，邀请学者专家、文化大使、公益组织、企业家、爱心车主和媒体等代表，以玉树地区的社会需求出发，围绕“玉树形象名片打造与推广”、“玉树地方经济发展”、“玉树文化与旅游”、“玉树藏族手工艺转化”、“爱心公益”五个课题，以创新的公益形式，整合社会资源为玉树地区的可持续发展做出贡献。

此次探访玉树，“BMW 中国文化之旅”将加大帮扶力度，以创新的思维和方式探索文化扶贫的创新路径。通过在非遗创新转化与“文化+旅游”两方面的探索，“BMW 中国文化之旅”旨在助力国家“精准扶贫”政策的落地与深化，实现从“帮扶一个人”扩展到“影响一群人”，最终带动玉树地区的经济发展。

在非遗创新转化方面：“BMW 中国文化之旅”将借助平台优势，嫁接社会公益组织、社会企业、设计师等对接藏区牧民合作社，通过对非遗的创新设计和转化，推出可适应市场的创新产品。

在“文化+旅游”方面：“BMW 中国文化之旅”非遗旅游攻略系列全新升级，将文化与旅游有机融合，在马蜂窝上推出行业内首个以非遗为主题的旅游攻略社区，并将推出《BMW 中国文化之旅玉树旅游攻略》，助力玉树推广国家级藏族文化生态保护区的旅游品牌。

今年恰逢宝马爱心基金十周年，作为 BMW 全方位的企业社会责任平台，宝马爱心基金积极探索创新的公益模式。2010 年以来，宝马爱心基金对玉树地区进行抗震救灾、教育和生态上的援助，累计资助金额达到 1000 万元以上，是宝马爱心基金十年来捐款力度最大的单一地区。此行，宝马爱心基金集结志愿者代表，重点回访玉树当地的助学项目和环保项目，践行 BMW 战略型企业社会责任长期承诺的同时，助力玉树地区长期可持续发展。

公众可关注 BMW 企业社会责任官方微信“宝马君”，与探访车队一同领略玉树地区的壮美之景与独特魅力。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

BMW 企业社会责任团队

王思思 女士

电话：010-8455 7449

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里

18号佳程大厦 B 座 21 层，100027