



产品矩阵发力 业务稳健增长 宝马携六款新车亮相 2018 年成都车展

(成都) 2018 年成都车展成为宝马集团展示其品牌魅力和强大产品阵营的绝佳舞台。本届车展，宝马公司共发布 6 款新车：全新 BMW X4 强势上市，让“BMW X 之年”愈加精彩；2019 款 BMW 5 系插电式混合动力及 X1 插电式混合动力配置升级，巩固豪华新能源车领先优势；专为中国消费者打造的三款 M3 及 M4 车迷限量版，让 BMW M 品牌魅力再次闪耀。X 家族、新能源家族及 M 品牌“三箭齐发”，掀开中国市场持续发展的新篇章。

全新 BMW X4，“X 之年”精彩不断

继今年 3 月日内瓦车展亮相，全新 BMW X4 今日正式上市，以“势不循常”的脱胎换骨之势，为 BMW X 家族注入强劲力量。全新 BMW X4 面向的是一群挑战陈规、热爱冒险与运动、注重生活细节的社会中坚。无论是选择车还是生活方式，他们都特立独行，拒绝循规蹈矩：全新 BMW X4 便是那台不妥协的理想之车。

外观上，全新 BMW X4 饱满、运动，散发出与生俱来的非凡气度；立体宽大的双肾隔栅、全 LED 3D 立体悬浮尾灯，将现代豪华推向极致。在内部，无论是经过全新设计的座椅，还是超大液晶显示组合、独特的环境氛围系统和同级最大的全景天窗，都让全新 BMW X4 媲美行政级豪华轿车。

新车还配备宝马集团最先进的创新科技，比如带 10.25 英寸触摸屏和手势控制功能的新版 iDrive 操作系统、具有高智商理解能力的自然语音识别、可供选择的全新彩色平视显示系统以及增强型驾驶辅助系统，为驾驶者带来未来感十足的体验。可变运动转向和最新调教的底盘悬挂、50:50 前后轴配重，配合 BMW xDrive 智能全驱系统和同级最大后轮距，让全新 BMW X4 驾趣依旧。

BMW X 家族在 2018 年呈现出全面出击的态势。6 月底，创新 BMW X2 甫一推出，便收获广泛关注；7 月初，国产全新一代 BMW X3 上市，市场反馈热烈，X3 28i 车型也将于 9 月投产交付。随着全新 BMW X4 的上市，以及即将到来的第四代



BMW X5、BMW X7，BMW 将完成从 X1 到 X7 的最强产品阵列，全面引领豪华运动型多功能汽车市场。

两款主力新能源车型推出 2019 款，新能源业务加速前进

BMW 品牌两款主力新能源车型迎来配置升级，2019 款 BMW 5 系插电式混合动力将标配 LED 随动控制大灯以及带自动操作功能的后行李箱盖两项配置，同时增加前排座椅背板镀铬装饰条，进一步增强车辆的豪华、舒适以及科技性能。2019 款 BMW X1 插电式混合动力也将标配 8.8 英寸中央数字液晶显示屏，提升产品价值。BMW 品牌还宣布搭载无线充电技术的 5 系插电式混合动力车型将在未来投入即时出行服务™，让更多的消费者体验到比加油还便捷的前瞻科技。这也将是该项技术在中国的首次商业运用。

宝马集团不仅在中国提供多达 6 个车系的豪华新能源产品阵营，在整个新能源生态系统的建立上同样也在不断加速发展。截至目前，BMW 品牌授权经销商已经多达 300 家，是目前国内最大的豪华新能源车销售网络。在私人充电领域，BMW 品牌为客户提供免费充电墙盒，并由认证服务提供商提供标准安装及售后服务，今年底将拓展至全国 135 个城市；公共充电服务方面，即时充电™服务的联网充电桩将在今年进一步扩张至 80,000 个，覆盖 100 个城市。与此同时，全新的专属预约停车充电服务也已于上海正式启用，所有 BMW 品牌新能源车主可通过手机端预定充电停车位，享受专属服务，该服务未来将推广至更多城市。

在第一战略的指引下，到 2025 年，宝马集团将在全球范围内推出 25 款新能源车型，其中包括 12 款纯电动车。全新的 BMW iX3 纯电动车型将在 2020 年在中国投产并供应全球。

三款 M3/M4 车迷限量版车型上市，倾情回馈中国粉丝

M 家族的三款限量车型以创新科技诠释 BMW 运动精髓和 M 车迷文化，各自拥有专属的车身配色：M3 车迷限量版配以完全定制磨砂白金属漆、M4 双门轿跑车车迷限量版配以完全定制磨砂红金属漆、M4 敞篷车车迷限量版配以完全定制澳门蓝金属漆，以展现 M 车主的独特个性。三款车型同时配备个性化定制细纹 Merino 扩展真皮、对比色缝线等专属内饰，彰显限量版尊贵身份。同时三款车型



还可以选配进化版 M 竞速套装，可实现最大输出功率 450 马力、百公里加速 4.0 秒，让驾驶者尽享人车合一的极致驾趣。

BMW M 是高性能汽车的代名词，吸引着无数追逐梦想、永不妥协的年轻人，在全球不断创造传奇。如今，传奇在中国延续。目前，BMW 共在华推出 10 款 M 车型，从紧凑型轿车到 SAV，满足消费者的多样化需求。继去年首次入华，BMW M 嘉年华也将于 9 月在上海 F1 赛车场再次开启，邀请更多中国车迷体验肾上腺飙升的赛道激情。

创新推动在华稳健增长

创新是推动 BMW 品牌持续发展的源动力，今年前 7 个月，宝马集团在中国市场实现平稳、可持续的高质量增长，共交付 346,493 辆 BMW 和 MINI 汽车，其中新能源车系在中国市场销量同比增长超五倍，持续强化 BMW 品牌的前瞻和创新形象；BMW M 车型前 7 个月在华销量同比增长 24.5%，赢得更多车迷追捧。

未来，BMW 品牌的产品攻势仍将继续，凭借强大的品牌和产品线以及在新能源汽车等关键领域的优势，宝马集团将继续推动中国核心业务的可持续增长。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-



宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。