



预热纽博格林：BMW X3 M 和 BMW X4 M 首次亮相 BMW M 拓展全驱高性能车型阵列，伪装原型车将现身 DTM 外场

(慕尼黑/北京)BMW M 正在将其高性能运动表现拓展至运动型多功能车(SAV)和运动型多功能轿跑车(SAC)细分市场。其典型的运动特性将延伸至两款BMW X系列车型，目前两款车型高性能版本的开发已经启动。在本周末的DTM纽伯格林分站赛期间(2018年9月7-9日)，BMW X3 M 和BMW X4 M的原型车将会在赛道上进行测试。届时，原型车伪装将首次出现在大众面前。未来，BMW X3 M 和BMW X4 M 的动态驾驶性能也将在纽博格林调校至完美——所有BMW M车型的驾驶系统、悬架及空气动力学等都在纽博格林赛道完成测试和调校。

拥有大型的前端进气口、优化的M风格空气动力学设计、四出排气系统的两款车型，在开发初期即已具备了BMW M的特征。BMW X3 M 和BMW X4 M的最大技术亮点之一是新开发的高转速直列六缸发动机，配备了M双涡轮增压技术。

同样体现在开发过程中的是M xDrive系统的进一步调校，目前这项技术已经在全新BMW M5中首次面世。通过采用M xDrive技术，工程师确保BMW X3 M 和BMW X4 M能够将发动机动力源源不断地、并且以最适宜的方式传递至四个车轮。这个特别为M调校的智能全轮驱动系统保证了最大牵引力和扭矩的无损耗分配，以实现极致动感的操控特性。通过与主动式M后桥差速器相互作用，BMW X3 M 和BMW X4 M在激烈驾驶情境下的转弯动态、灵活性和精准性被提升至细分市场中无可比拟的水平。

BMW M部门总裁范梅尔先生表示，“有BMW M技术和特性的加持，BMW X3 M 和BMW X4 M将在各自细分市场树立运动性能的新标杆。”

随着这两款最新车型的推出，BMW M再次拓展至新的细分市场。BMW X3 M 和BMW X4 M让豪华中型SAV和SAC客户同样能够体验到卓越性能和灵活精准的操控。BMW M以创新和充满魅力的造车理念，延续其成功的发展战略。。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“悦报”获得第一手资讯。

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有BMW、MINI、Rolls-Royce和BMW Motorrad四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在14个国家拥有30家生产和组装厂，销售网络遍及140多个国家和地区。

2017年，宝马集团在全球共售出超过246.35万辆汽车和16.4万辆摩托车。2017财年税前利润约106.55亿欧元，营收达986.78亿欧元。截至2017年12月31日，宝马集团员工总数达129,932人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。