

创新燃动“骑”迹，实力引领未来 自动驾驶摩托车 BMW R 1200 GS 亮相宝马 Miramas 试车场

- 宝马集团ACES战略延伸至旗下各个品牌
- 自动驾驶技术进入摩托车领域，让驾驶更安全、舒适、有乐趣
- 引进BMW汽车中的激光大灯和3D打印技术；轻质、高强度的碳纤维材料将提升卓越性能
- 数字化科技拓展两轮车型未来出行

(慕尼黑) 上周举办的 2018 BMW Motorrad 科技日上，宝马集团旗下摩托车品牌 BMW Motorrad 首次展示了应用在摩托车上的自动驾驶技术。在位于法国南部的宝马 Miramas 试车场上，一辆 BMW R 1200 GS 在众多媒体记者的镜头前进行了首轮自动驾驶试车。由工程师 Stefan Hans 及其团队设计开发的 BMW R 1200 GS 在没有骑手的状态下起步，加速，风驰电掣般跑过测试跑道，最后减速，完美地驶完全程。此外，这款车型还展示了 BMW Motorrad 多种创新技术，将摩托车的未来景象展示在众人眼前。

推动 ACES 战略落地，引领自动驾驶发展进程

宝马集团在全球范围内积极推进 ACES 战略落地，为客户提供激动人心的解决方案和创新的出行体验；如今这些先进技术越来越多地延伸到旗下各个品牌当中。

在自动驾驶领域，宝马已经拥有超过 10 年的研发经验，累计了大量突破性关键技术。2016 年，宝马集团与英特尔以及 Mobileye 建立起行业第一个开放式的自动驾驶研发平台；2018 年 4 月，宝马集团自动驾驶研发中心正式启用；将于 2021 年上市的 BMW iNEXT，将实现自动驾驶的三级和四级的功能。

作为摩托车领域技术创新的推动者，BMW Motorrad 通过这款原型车展示了前瞻性的理念，但其最终目的并不是为了开发出无人驾驶的摩托车产品。摩托车领域的自动驾驶技术将作为未来系统和功能研发的平台，使摩托车更安全、更舒适，提供更多的骑行乐趣。这款原型车将收集驾驶动态的相关信息，从而帮助未来车型能够更好地预知危险情况，在交叉路口转弯或紧急制动时为驾驶员提供可靠的安全保障系统。



携手 BMW 汽车，创新科技推动产品阵容升级

除了自动驾驶之外，BMW Motorrad 还展示了许多创新技术。车型亮点包括转向灯、激光头灯，车身和后摆臂更是以 3D 打印技术制作完成。与 BMW 汽车合作，共同致力于摩托车自动驾驶的发展——这种生产工艺已经应用到各种车型的批量生产。3D 打印技术的优势在于自由地设计受生产条件制约的组件。

摩托车底盘部件（如车架，摆臂和车轮）由轻质、高强度的碳纤维材料制作完成（目前这些技术已在 BMW HP4 RACE 车型中进行了批量生产）；这进一步展示了 BMW Motorrad 的技术能力和卓越性能。以创新和高质量为目标，BMW Motorrad 携手 BMW 汽车，将碳纤维材料长期用于批量生产。

BMW Motorrad 已经证明了数字化的快速发展将使摩托车领域的未来发生巨变。BMW Motorrad 着眼于未来出行，并在技术上做好了充分准备，以满足摩托车领域的发展需求。更重要的是，V2V 通信的发展，通过数字化网络进一步增强了摩托车驾乘的安全性和舒适性。当然，这也得益于与 BMW 汽车的密切合作。

深耕中国，BMW Motorrad 持续领跑豪华摩托车市场

中国是 BMW Motorrad 全球最重要的市场之一，BMW Motorrad 一直致力于以日益丰富的产品序列满足中国骑士的多样需求，以不断突破的创新技术、逐步扩大的经销商网络，日趋深入的摩托车文化推广，持续将世界尖端品质和极致驾驶激情引入中国，成为中国摩托车市场毋庸置疑的领军者。

2006 年，首家 BMW 摩托车旗舰店落户北京，将 BMW Motorrad 的创新技术和优质体验带给万千中国骑士。在过去的 12 年里，BMW Motorrad 持续向中国市场推出了包括运动系列、旅行系列、街车系列、继承者系列、探险系列、都市出行系列在内的 6 大系列，近 30 款产品，产品阵容不断增强。与此同时，BMW Motorrad 在中国的经销商数量也扩展至 38 家，覆盖 32 个城市。为更多中国摩托车爱好者提供包括产品、零配件，维修保养及骑行装备等一系列相关服务。得益于全面的产品布局及完善的经销商网络，今年 1-7 月，BMW Motorrad 在中国销量再创新高，相比去年同期增长 23%，持续领跑中国豪华摩托车市场。



于骑士们而言，BMW Motorrad 已不仅仅是高品质骑行方案的提供者，更是骑士精神与骑士文化的继承者和传播者。BMW 摩托车文化节不仅为骑士们提供了一个体验 BMW Motorrad 产品的平台，更让每一位骑士在“Make Life a Ride”品牌精神的感召下，汲取生活方式的新灵感。未来，BMW Motorrad 将承载更多骑士理想，持续为中国摩托车爱好者带来更为新颖丰富的产品选择和创新生活方式体验，助力更多摩托车爱好者加入骑士队伍，收获骑行生活为人生注入的不竭动力与无限激情。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马悦报**”获得第一手资讯。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：
www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。