

豪华与运动的完美统一 新 BMW 7 系黑焰版荣耀登场

(北京) 今日, 宝马集团最新 BMW 7 系黑焰版在中国大陆地区耀然上市, 限量 150 台。BMW 7 系黑焰版集豪华与动感于一身, 令人一见倾心。早在全新一代 BMW 7 系上市之初, 就定义了在这个新时代的豪华标准——先进科技、数字化、智能互联和完美舒适性, 而全新 BMW 7 系在这些方面设立的基准, 完美呼应了中国客户的期待。而对于 BMW 来说, 豪华是超越期待, 是精准的科技应用和诗一般的和谐与考究。

华美姿态, 举重若轻

BMW 7 系黑焰版全身深邃的磨砂黑色车漆令车身轮廓更加鲜明, 再仔细品味, 又会发现神秘感十足。独特的黑色高光双肾型进气格栅和个性版黑色高光饰条, 遒劲于外, 气场十足。定制的带有 M Logo 的蓝色卡钳与 20 英寸个性版双色轮毂, 在实现稳定有力的加速和制动的同时, 也让运动风范呼之欲出。动感设计搭配豪华质感, 令强大气场不彰自显, 无论从车身的任何角度欣赏, 都会立刻让人动心驻目。

打开车门, 带有黑焰版专属徽标的 BMW 个性版黑色钢琴漆内饰面板便映入眼帘, 以独具匠心的优雅质感, 诠释豪华与尊贵; 紧接着 BMW 完全定制的红黑双色座椅以及红黑双色内饰的豪华质感也随之扑面而来, 令人在触摸瞬间尽享舒适, 无处不在的精妙细节, 彰显尊崇优雅的内在气质。置身 BMW 7 系黑焰版中, 可以随心调节环境氛围灯的颜色, Bowers & Wilkins 钻石环绕音响带来的华丽的音质, 散发令人心跳加速般的豪华魅力。探索 BMW 7 系黑焰版华美内饰, 恰如感受浑然天成的豪华胜境一般, 美妙无穷。

智能驾驶, 执掌未来



BMW 7 系黑焰版是基于 740Li xDrive M 运动套装的特别限量版，所以除了专属的外观和内饰配置，在高科技配置层面也传承了 BMW 740Li xDrive M 运动套装的全部精髓。使得 BMW 7 系黑焰版既有鲜明个性，又不失优良传统。

BMW 7 系黑焰版精心设计的导航系统无缝集成到了具有分屏功能的 10.25 英寸彩色液晶触控显示屏中，集诸多先进设计于一身，化繁为简，让驾驶乐趣轻松掌控于指尖之中。BMW 7 系黑焰版还可以通过自动泊车辅助系统将车辆轻松停入相对狭窄的车位，解除了一些对于各种方位停车有困难人的实际问题。

BMW 全彩平视显示系统可将行程信息和更多车辆相关数据以全彩高分辨率图标的形式投射到驾驶者的平视视野内，从而提升驾驶专注度。BMW 7 系黑焰版的外后视镜正面和背面的摄像头能够提供全车 360°的影像，而且环绕视图还能在摄像机功能、全景视图、俯视图和 3D 视图四项中进行切换，让驾驶者轻松俯瞰全局，泰然前行。

更为强劲的发动机搭配 8 速运动型手自一体变速箱，实现超越期待的驾驶性能。带换挡拨片的方向盘实现了动力的精确传输，保证换挡的平顺流畅，让驾驭更心手相应，弹指之间让浩瀚之力纵情于天地。

即日起，全新 BMW 7 系黑焰版将在全国 BMW 授权经销商处恭候新时代领导者莅临鉴赏，体验当今时代创新的运动豪华座驾，开启未来全新格局。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马悦报**”获得第一手资讯。

-完-



宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌；同时提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 14 个国家拥有 30 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2017 年，宝马集团在全球共售出超过 246.35 万辆汽车和 16.4 万辆摩托车。2017 财年税前利润约 106.55 亿欧元，营收达 986.78 亿欧元。截至 2017 年 12 月 31 日，宝马集团员工总数达 129,932 人。

宝马集团的成功总是以前瞻未来和承担责任为基石。因此，宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团长期战略的重要内容。