



华晨宝马连续第五年发布《可持续发展报告》 横跨全价值链华晨宝马可持续发展战略指引制胜方向

- 华晨宝马可持续发展战略全面升级
- 2017年，华晨宝马企业平均燃料消耗量达标率再次位居全国合资车企第一
- 2017年，华晨宝马获评为首批“国家级绿色示范工厂”称号

(沈阳)今日，《华晨宝马汽车有限公司2017年可持续发展报告》(后称《可持续发展报告》)正式发布。《可持续发展报告》首次发布了全面升级后的**华晨宝马可持续发展战略**。根据工业和信息化部等四部门联合发布的数据，2017年华晨宝马的**企业平均燃料消耗量**进一步降至6.17升/百公里(2016:6.69升/百公里)，达标率在合资车企中再次位列第一。同时，华晨宝马积极助力国家绿色制造战略的实施，于2017年9月获得由工信部公布的首批“**国家级绿色示范工厂**”称号。

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德博士表示，“华晨宝马将可持续发展战略作为企业成功的基石。在连续第五年发布《可持续发展报告》之际，我们全面升级华晨宝马可持续发展战略，明确了**致力于立足中国汽车行业及产业链，成为高端个人出行领域可持续发展的领导者这一愿景**。这一战略不仅将引领华晨宝马携手利益相关方助力中国汽车产业的转型升级，推动全价值链的绿色发展，同时表明华晨宝马对建设美丽中国的坚定支持，更体现我们作为联合国全球契约成员，积极推动落实2030年可持续发展议程的决心与承诺。”

遵循可持续发展理论中**人本(People)**、**地球(Planet)**和**繁荣(Prosperity)**的3P原则，华晨宝马制定了清晰的目标：**提供创新的可持续出行产品及服务**，满足客户不断变化的需求，提升所有利益相关方的生活品质。在此目标的引导下，华晨宝马在**产品和服务、生产和价值创造、员工和社会**三方面均获得切实成果。

全面布局未来出行方式 推动全价值链可持续发展

2017年华晨宝马企业平均燃料消耗量进一步降至6.17升/百公里(2016年:6.69升/百公里)，达标率在合资车企中再次位列第一。华晨宝马贯彻宝马集团的



高效动力战略，通过轻量化设计、高效发动机和变速箱以及优化的空气动力学等创新技术，不断降低车辆能耗要求。同时，作为新能源领域的先锋，华晨宝马不断扩大新能源车型阵容，过去 5 年间，华晨宝马已推出了五款新能源汽车。2017 年，**全新 BMW 5 系插电式混合动力全球首发**，再次印证了华晨宝马在新能源汽车领域的领导地位。未来，华晨宝马还将面向全球市场推出“中国制造”的纯电动 **BMW iX3**，真正实现“在中国，为全球”。

目前，铁西和大东两座整车厂均可实现传统能源汽车和插电式混合动力汽车的共线生产。随着铁西新厂的落成与大东工厂的升级改造，华晨宝马生产体系将更加柔性化，能够实现**纯电动、插电式混合动力和燃油车的共线生产**，甚至可根据市场需求 **100%生产纯电动汽车**。

华晨宝马亦不断完善新能源汽车生态系统。2017 年华晨宝马动力电池中心开业，由此，华晨宝马成为**中国首家建立动力电池生产线的豪华汽车制造商**。

此外，华晨宝马积极**拓展本地供应商网络**，构建互惠共赢的合作伙伴关系，截止 2017 年底，华晨宝马在全国的 17 个省份拥有 359 家零部件供应商，数量同比增长 4%。

提高能源资源利用效率建构绿色制造体系

华晨宝马致力于发展成为国内行业领先、资源高效的高端出行产品和服务提供商。2017 年 9 月，华晨宝马获评为首批“**国家级绿色示范工厂**”称号，有力推动国家绿色制造战略的实施，支持汽车制造业的绿色发展。

2017 年，华晨宝马在生产过程中的**单位产品能源消耗和二氧化碳排放量均有所下降**，其中，单位产品二氧化碳排放降至 0.70 吨，同比下降 38%。

未来，华晨宝马将继续拓展能效提升措施，加大清洁能源如风能、太阳能的比例。华晨宝马计划安装 **17.1 兆瓦时容量的太阳能电池板**。2018 年，位于铁西工厂和动力总成工厂的太阳能发电项目投入运营后，将为工厂提供约 15 兆瓦的清洁电力；非生产时段产生的盈余电量将传输并入沈阳当地电网。此举将在提高可再生能源使用率的同时，进一步提升整个社区的能源效率。



打造最佳雇主品牌 以战略型企业社会责任驱动可持续发展

凭借在人力资源管理领域的卓越表现，华晨宝马在 2017 年荣膺智联招聘“中国年度最佳雇主第一名”，继续保持中国汽车行业最具吸引力雇主之一的领先地位。华晨宝马同样关注女性领导力的提升。2017 年，华晨宝马管理岗位中女性员工占比达到 30%。

华晨宝马始终将企业社会责任作为可持续发展战略不可或缺的部分。作为战略型企业社会责任的倡导者和践行者，华晨宝马注重结合自身资源和核心竞争优势，从中国社会的实际需求出发，以创新及可持续的运作模式，有效带动各利益相关方的长期、积极参与，创造共享价值。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-