

纵擎天下之势，引领未来之先，创领设计之美

宝马集团携强大阵容亮相2018洛杉矶国际车展

- 大型豪华车齐亮相，宝马集团彰显品牌新一轮设计突破
- 开启全新细分市场，创新 BMW X7 带来全尺寸 SAV 现代豪华体验
- 奠定未来发展基石，BMW Vision iNEXT 展现未来前瞻设计与尖端科技
- 引领美学设计风潮，全新 BMW 8 系敞篷轿跑车诠释动感卓越敞篷驾趣

(洛杉矶/北京) 北京时间 11 月 29 日，宝马集团携强大产品阵容亮相 2018 洛杉矶国际车展，展现其在前瞻设计、创新科技、大型豪华车级别、未来出行领域的最新战略成果和行业领导力。在全新“第一战略”指引下，宝马集团正积极致力于引领未来出行发展，奠定未来发展的基石，加强其在科技转型过程中的领导地位。作为全新“第一战略”的重要组成部分，宝马集团持续推进公司历史上规模最大的新产品攻势，并发力大型豪华车领域。BMW 大型豪华车产品将引领新一轮的设计突破和情感化的品牌体验，进一步增强宝马集团在大型豪华车细分市场的强大竞争力。

本届洛杉矶车展，宝马集团全球首发创新 BMW X7、全新 BMW 8 系敞篷轿跑车，通过丰富产品阵容和强化竞争力持续引领大型豪华车细分市场。极富美学理念的全新设计语言和充满未来感的创新科技，尽显 BMW 大型豪华车的产品魅力。同时，宝马集团最新概念车 BMW Vision iNEXT 也在洛杉矶车展全球首发，展现面向未来的前瞻设计和尖端科技，通过创新方式诠释未来出行时代的纯粹驾驶乐趣。

宝马集团董事长科鲁格先生表示，“十多年来，宝马集团一直在个人出行领域积极实践，专注于面向未来的前瞻科技，满足不断变化的客户需求。BMW Vision iNEXT 秉承以人为本的设计理念，将宝马集团战略创新领域的所有关键技术集于一身，展现了我们对于未来出行的愿景——安全、舒适和零排放，开启了未来个人出行全新时代。”

创新BMW X7：全新设计语言，首款全尺寸SAV

创新 BMW X7 在洛杉矶车展迎来全球首秀，将延续并巩固 BMW 在豪华 SAV 领域的领导地位，开启全面的 SAV 产品攻势。今年是 BMW X 之年，创新 BMW X2、全新 BMW X3 以及全新 BMW X4 已在中国成功上市，全新 BMW X5 也将于今年年末在中国上市，而创新 BMW X7 的推出也将 X 家族产品攻势推向顶峰。

作为 BMW X 产品阵列中最新的领军车型，以及 BMW 首款全尺寸 SAV，创新 BMW X7 诠释 BMW 全新设计语言，尽显磅礴气势。与生俱来的动感和极富现代感的美学设计，无不展现出 BMW 对豪华的深入理解。清晰的纵向车身比例和较大的离地间隙赋予这款全新车型一眼可辨的 X 家族气质。雕塑般锻造的全尺寸车身结合犀利的车身线条，尽现凝练非凡风范。全新内饰设计，呈现出极致简约的现代美学特征，豪华至细节，彰显未来科技感。第三排座椅，有 6 座或 7 座布局可供客户选择，营造出宽敞舒适和多功能的内部空间。

凭借先进的动力总成和底盘技术，BMW X7 拥有 SAV 车型的全方位越野能力，提供出色的乘坐舒适性和灵活的道路操控性。创新 BMW X7 配备智能互联驾驶座舱（BMW Live Cockpit Professional），结合最新一代人机交互系统，使先进的数字技术与驾驶者的生活无缝连接。创新 BMW X7 将于明年进入中国市场，目前已启动线上预约，预约网址：www.bmw.com.cn/x7。

BMW Vision iNEXT：全面互联、提供高度自动驾驶功能的纯电动车

在本届洛杉矶车展上，BMW Vision iNEXT 迎来全球首次亮相。作为一款全面互联、提供高度自动驾驶功能的纯电动汽车，BMW Vision iNEXT 首次将宝马集团在战略创新领域（设计、自动化、互联化、电动化、共享化/服务化）的所有关键技术集于一身。该款车将于 2021 年在丁格芬工厂投入量产，其量产车型将成为宝马集团下一代的技术旗舰车型。

BMW Vision iNEXT 的量产车将采用宝马集团第五代电力驱动系统，纯电动续航里程可以达到 700 公里，同时具有非常强劲的动力表现，0—100 公里加速时间在 4 秒以内。这款车型可以实现三级自动驾驶，在技术上达到四级水平，同时基于未来 5G 互联开发设计。

BMW Vision iNEXT 外观设计现代、优雅、充满自信。现代感的设计理念同样体现在车内设计上，重新演绎人与空间的关系。BMW Vision iNEXT 提供两种驾驶

模式：主动驾驶模式和自动驾驶模式。在主动驾驶模式下，驾驶者可体验到电力驱动系统带来的强劲动力和静谧的驾驶体验，并真正做到零排放。在自动驾驶模式下，则为驾乘者打造一个舒适安全，可享受娱乐、亦可专注驾驶的空间，以满足驾乘者的多样化需求。车内犹如一个轻松舒适、充满时尚家居氛围的移动“生活空间”，即：全新的“我的专属空间”。“Shy Tech”隐形创新科技秉承以人为本的理念，让科技回归为人服务的本质，创新无处不在，科技感十足，但又隐于无形。主要体现为三项科技：智能个人助理、智能材质和智能光束。

全新 BMW 8 系敞篷轿跑车：动感奢华的自由驾趣

作为本次洛杉矶车展全球首发的另一款豪华车型，全新BMW 8系敞篷轿跑车标志着BMW品牌持续其在大型豪华车细分市场强大的产品攻势。全新BMW 8系敞篷轿跑车是首次将BMW品牌久负盛名的纯粹运动血统引入豪华敞篷四座车型。融合卓越的驾驶性能、优雅的设计美学和绝佳的专属设置，全新BMW 8系敞篷轿跑车完美阐释BMW纯粹驾驶乐趣与出色的敞篷体验。

BMW全新设计语言现代、精准、犀利，赋予全新BMW 8系敞篷轿跑车风格独特又极富情感张力的外观。全新开发的软车顶在关闭时呈现出双门跑车低重心的运动线条，打开时则展现出优雅的流线型造型。软顶车顶提供全电动操控方式，50公里/小时车速仍可在15秒内自动开合。专为BMW 8系开发的动力系统和底盘技术以及高刚性车身结构，将全新BMW 8系敞篷轿跑车激情的运动性能、静谧的驾驶体验与奢华的敞篷驾趣演绎得淋漓尽致。全新BMW 8系敞篷轿跑车先进的控制和显示系统，驾驶辅助系统和互联设备，彰显舒适性和创新性，提供更加现代的豪华敞篷驾驶体验。

通过今年的洛杉矶车展，宝马集团充分展现了大型豪华车产品的全新设计语言和独特魅力，以及在未来个人出行关键创新领域的成果落地。面向未来，宝马集团将持续以创新布局大型豪华车市场，引领未来出行。