

## 新能源业务表现突出，前11个月宝马集团在中国保持稳定增长

(北京)2018年前11个月，宝马集团在中国市场累计销售577,058辆BMW和MINI汽车，同比增长6.4%；11月当月销售60,990辆，与去年同期相比增长10.3%，延续了下半年以来的良好增势。

尽管整体车市下行压力较大，BMW车型在各主要细分市场保持增长。新BMW 5系前11个月累计销量超过14.6万辆，同比增长29.4%，继续引领该级别市场。BMW 3系家族前11个月累计销量超过13.6万辆，同比增长4.3%。BMW X1连续四个月单月销量超过8,000台，前11个月累计交付超87,000辆，充分展示其在该级别市场的优势地位。BMW 1系运动轿车在前11个月累计销售近40,000辆，同比增长51.9%。全新BMW X3产能得到进一步释放，11月当月销量超过6,000辆，继续推动BMW品牌持续增长。刚刚迎来全新换代的BMW X5则在前11个月显示出强大的产品吸引力，今年内累计销售近40,000辆，保持细分市场的领先地位。

宝马新能源业务在中国市场实现新的突破，前11个月累计销量超过20,000辆，保持了中国市场高档新能源品牌的领先地位。前11个月，BMW M高性能车型在华销量同比增长16.3%。

2018年是BMW X家族的产品大年，继创新BMW X2、全新BMW X3和全新BMW X4相继上市之后，全新BMW X5已于上周正式上市，BMW X家族整体阵容焕然一新。明年初，全新BMW X7将登陆市场，启动BMW在大型豪华车领域全面发力的新一年，引领品牌向上突破。

2018年，宝马集团在中国迎来全新发展，BMW和MINI品牌各自的合资公司加上A.C.E.S四大创新聚焦点的“2+4”战略格局已清楚呈现。12月14日，宝马集团宣布在中国拓展ReachNow即时出行<sup>TM</sup>业务，通过设立在成都的全资子公司宝马出行服务有限公司，率先推出国际汽车制造商运营的高档网约车服务。这一先锋项目将帮助宝马集团在探索和共创未来出行方式的道路上继续前进。