

宝马与阿里巴巴在 2019 年国际消费电子展宣布开展合作 天猫精灵智能语音助手即将“入驻”BMW 汽车

- 宝马将成为首家将天猫精灵智能语音助手整合到车内并推向市场的豪华汽车制造商
- 宝马始终以客户为导向，致力于为客户打造多样化的智能出行体验
- 宝马集团将携 BMW Vision iNEXT 和 BMW 智能个人助理亮相 2019 CES

(慕尼黑/拉斯维加斯/北京) 在全新“第一战略”指引下，宝马集团正积极引领未来出行发展，奠定未来发展的基石，加强其在科技转型过程中的领导地位。作为全新“第一战略”的重要组成部分，宝马集团一直致力于优化智能互联，为全球客户打造多样化的数字化出行体验。北京时间 1 月 8 日，在拉斯维加斯举办的 2019 年国际消费电子展上，宝马与阿里巴巴宣布开展合作，宝马将成为首家将天猫精灵智能语音助手整合到车内并推向市场的豪华汽车制造商，该项互联功能将于今年年底前在中国市场推出。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示：“中国目前已成为电动化和数字化领域的全球领先市场，同时也是未来出行变革的中心，宝马集团对中国市场高度重视。为了充分发挥中国市场的商业潜力和创新实力，我们在中国实施“2+4”战略举措：BMW 和 MINI 两大品牌的合资公司以及 A.C.E.S 四大战略聚焦点。在过去的一年里，我们一直积极地将宝马的技术与服务融入中国数字化生态系统，致力于成为 A.C.E.S 领域的先行者。今天，天猫精灵智能语音助手与 BMW 汽车的整合，是宝马在数字化出行领域的最新成果。我们将继续深入本地化创新合作，致力于为广大中国客户打造多样化的智能出行体验。”

天猫精灵是阿里巴巴人工智能实验室开发的第一款智能语音助手，也是其消费级 A.I.产品研发的首批成果。2018 年 4 月，宝马就已携手阿里巴巴，通过与天猫精灵智能语音助手的互联，使 BMW 云端互联的使用场景从智能手机端拓展至数字



家庭端，让客户在家中通过自然语音，就可以轻松远程获取车辆信息，甚至实现对相关功能的操控。BMW 云端互联引入“家车远程服务”，进一步优化了宝马为中国客户提供的一站式个人数字化服务。BMW 云端互联于 2016 年 12 月在中国推出，目前用户已达到 150 万。

本次合作则进一步丰富了 BMW 客户的智能出行体验，让他们在车内就能体验到天猫精灵智能语音助手带来的便捷服务。驾驶者通过“天猫精灵”这个唤醒词，就可以唤醒天猫精灵的服务，实现在线播放喜爱的音乐（如：“天猫精灵，播放我最喜欢的音乐！”）；查询天气情况（如：“天猫精灵，今天的天气怎么样？”）以及查询知识百科（如：“天猫精灵，恐龙是什么时候灭绝的？”）。用户通过天猫精灵智能语音助手还可完成设定闹钟、远程操控智能家居、在线购物、订餐等操作。天猫精灵上的信息可通过语音形式进行访问，并以文字、图片的形式呈现在 BMW 车内的显示屏上。

阿里巴巴集团副总裁兼人工智能实验室总经理陈丽娟女士表示：“我们在去年推出了‘人工智能+车’的解决方案，旨在通过天猫精灵的人工智能语音交互和服务功能，为中国的汽车客户带来更加智能、更加互联的体验。在合作伙伴当中，我们很高兴宝马能够成为首家将天猫精灵智能语音助手整合到车内并推向市场的豪华汽车制造商。我们期待着与宝马共同携手，为广大中国客户提供更为个性化的出行体验。”

如今，智能语音功能已成为一种创新趋势，作为行业领军者的宝马已与全球知名的科技公司积极展开交流合作。此前在欧洲和北美市场，宝马与亚马逊 Alexa 智能语音助手进行合作。此次与阿里巴巴天猫精灵的合作，标志着宝马在其全球重要市场实现了智能语音助手在车内的整合。

在本届消费电子展上，宝马集团还将为参观者带来BMW Vision iNEXT虚拟驾驶体验以及BMW智能个人助理。作为宝马集团旗下最新的概念车，BMW Vision iNEXT是一款全面互联、提供高度自动驾驶功能的纯电动车，展现了面向未来的前瞻设计和尖端科技。它将宝马集团在设计、自动化、互联化、电动化、服务化几大创新领域的所有关键技术集于一身，代表了宝马集团对于未来出行的构想与实践，解读了未来出行时代人与科技的关系，并以创新的方式诠释了未来出行时代的纯粹驾驶乐趣。



而作为宝马集团在数字化建设方面的又一例证，BMW智能个人助理与第7代iDrive相结合，创造了一种全新的人车数字化互动体验的形式，将重新诠释BMW充满乐趣的驾驶体验。BMW 智能个人助理将于今年3月开始在全球市场推出，提供23种语言的语音控制。