

BMW 摩托车以最强产品阵容亮相 2019 北京国际摩托车展

(北京) 5月11-13日, 2019北京国际摩托车展在北京中国国际展览中心盛大召开, 百余家国内外知名摩托车生产企业激“擎”相聚, 共襄盛举。本次展会, **宝马集团旗下 BMW 摩托车品牌携五大车型系列 8 款产品强势亮相, 彰显了强大产品实力和品牌领导力。**此外, 作为骑士精神的传承者, BMW 摩托车也积极响应主办单位“展现骑士精神, 共建文明骑行”的倡议, 致力与各方共同推动摩托车文化在中国的落地, 共同改善骑行环境、骑行氛围, 促进中国摩托车文化的健康发展。

在浓厚的机车氛围中, 本次宝马摩托车展台上, 展出了旗下探险系列 BMW F 750 GS、BMW G 310 GS、BMW R 1200 GS Adventure, 旅行系列 BMW K 1600 B、运动系列 BMW HP4 Race 和继承者系列 BMW R nine T, 以及刚刚于上海车展上市的都市出行系列全新 BMW C 400 X。这款车融合了都市出行系列与探险系列的混搭风格设计元素, “鸟嘴造型”与撞色运动座椅尽显狂野魅力。专门搭载排量为 350cc 的水冷单缸四冲程发动机, 结合诸多创新科技, 时刻激发每一位骑士的驾驶欲望。

此外, 还有一款 BMW 摩托车特别定制打造的原型车“Departed R18”, 也远渡重洋而来首次与中国车迷见面。该款车是 BMW 摩托车授权日本知名摩托车改装厂 CUSTOM WORKS ZON 特别定制而成, 搭载 BMW 摩托车经典元素 BMW 水平对置双缸“拳击手”发动机, 曾在 2018 年一举斩获 Hot Rod 定制车展最高荣誉——“最佳摩托展车”奖。可以说, 这款车充分彰显了 BMW 摩托车对于继承者系列未来的远景。

深耕中国市场, BMW 摩托车持续领跑豪华摩托车市场

BMW 摩托车是全球最成功的豪华摩托车生产商。今年是 BMW 摩托车进入中国的第六个年头, 目前中国已经成为该品牌全球最重要的市场之一。BMW 摩托车已持续向中国市场推出了 6 大产品系列的近 30 款创新产品, 超强大的产品阵容包括运动系列、旅行系列、街车系列、继承者系列、探险系列、都市出行系列:



运动系列: 营造畅快淋漓的赛道骑行体验

旅行系列: 呈现超高性能与极致豪华的长途旅行

街车系列: 满足街道行驶对动力与灵便的需求

继承者系列: 继承经典 BMW 摩托车构造与传承骑士风范

探险系列: 越野与道路全能表现，尽展 BMW 摩托车探险精神

都市出行系列: 以舒适、灵巧的出行方式感受都市骑行魅力

2019 年是 BMW 的产品大年，BMW 摩托车将推出 6 款新车型。与此同时，BMW 摩托车在中国的经销商数量也扩展至 45 家，覆盖 35 个城市。为更多中国摩托车爱好者提供包括产品、零配件，维修保养及骑行装备等一系列相关服务。得益于全面的产品布局及完善的经销商网络，BMW 摩托车 2018 年在中国销量再创新高，同比增长 36%；2019 年第一季度销量同比增长 22%，是中国豪华摩托车市场毋庸置疑的领军者。

令人神往的骑士精神，以体验推广骑行文化

历经百年发展，宝马集团始终坚信，摩托车是实现可持续交通出行的重要解决方案。BMW 摩托车凭借创新的科技、过硬的产品质量、以及历代车迷注入的激情，不断发展，历久弥新。如今，BMW 摩托车展现给骑士的已经不仅仅是一个摩托车的品牌，更是一种以“Make Life A Ride”精神为核心的独具感召力的生活方式。

除了为消费者提供强大的摩托车产品，BMW 摩托车还积极推广摩托车的独特文化。特别是在中国，围绕骑手的兴趣和需求开展了一系列“以体验为中心”的文化主题活动，成为了豪华摩托车市场当仁不让的领军者，为中国消费者带来深度、全面的产品和品牌体验。

目前，BMW 摩托车文化节已经连续举办 5 年；这场活动已经成为中国摩托车文化强有力的推手，BMW 摩托车的骑迹拓印大江南北，也让越来越多中国摩托车爱好者在其中领略到该品牌所代表的文化。此外，还推出了包括“BMW 摩托车巡回体验日”以及“BMW 摩托车 GS Trophy 挑战营”等一系列体验式营销活动，倾力打造专属中国骑士的交流和体验平台，致敬骑士精神，传递摩托车文化，

并倡导与现代生活方式息息相关的安全、规范、可持续的骑行文化。

未来，BMW 摩托车将承载更多骑士理想，持续为中国摩托车爱好者带来更为新颖丰富的产品选择和创新生活方式体验，助力更多摩托车爱好者加入骑士队伍，收获骑行生活为人生注入的不竭动力与无限激情。