

宝马集团即将出席 2020 北美消费电子展

(慕尼黑/拉斯维加斯/北京) 2020 新年之际，新一届消费电子展 (CES) 将于 1 月 7-10 日在拉斯维加斯如期举行，宝马集团作为引领未来出行的科技公司，将携一系列前瞻理念和革新科技盛大亮相，把未来出行体验带到现实中来。在众多闪光点中，一款 BMW i3 Urban Suite 将再次刷新人们对创造力和设计力的理解，在拉斯维加斯掀起一场颠覆性的创造力风暴。

近几年的 CES 上，宝马集团每次都能带来创新的人机交互科技，成为令人瞩目的焦点。本届展会，宝马的风采可以用“改变思维定式”来形容，通过脑洞大开的创造，为更好地满足人们未来出行需求带来解决方案。在 A.C.E.S 新四化战略布局中，宝马集团始终坚持“以客户为核心”的战略核心，不断推出对于未来出行的构想与实践，为客户带来更好的体验，引领行业变革，持续推动未来出行发展。

BMW i3 Urban Suite，传奇车型变身移动豪华酒店

七年来，BMW i3 一直是城市电动驾驶乐趣、可持续性与智能互联的标志性代名词。这些特质使它成为全球最畅销的紧凑级别豪华电动车。现在，宝马集团即将把一款 BMW i3 Urban Suite 带到拉斯维加斯的 CES，来展示为乘客量身打造的、可以完全满足乘客个性化需求的出行体验。

为了实现这一目标，宝马工程师对标准款 BMW i3 进行了彻底的改造，只保留了原有的驾驶席座椅和仪表台，改造后的车内空间充溢着如同豪华酒店般的轻松氛围。打造这样一款车的目的，正是为了创建一个具有高舒适度的车内空间，让乘客度过轻松美好的时光，在车内悠闲自在的空间中享受娱乐或专注工作。车上的一系列创新亮点将让它愿望达成，包括带搁脚板的宽大舒适座椅、可以从车顶向下翻转的屏幕，以及私密音响设计等。

BMW i3 Urban Suite 也标志着宝马集团对可持续出行的承诺又向前迈出一步。这款车的设计从整体上考虑了资源的可持续性，包括零排放的动力传动系统、

精心选择的材料以及相关的生产流程。根据循环经济原则，BMW i3 Urban Suite 在织物、认证木材、橄榄鞣皮和地板垫中均使用可以循环利用的可回收材料。

宝马为 CES 而在慕尼黑特别打造的 BMW i3 Urban Suites 车队，即将在拉斯维加斯的街道上风驰电掣。参观者可通过 APP 预约 BMW i3 Urban Suite 专车出行服务。BMW i3 Urban Suite 将为乘客提供宝马创新科技与可持续出行的第一手体验，同时明确表明，在未来出行中小尺寸依然可以“大”豪华。BMW i3 Urban Suite 只是宝马集团在拉斯维加斯 CES 上的亮点之一，1月 7 日 CES 开幕时，将提供全面信息，敬请期待。

引领未来出行发展，“新四化”在中国取得扎实成果

汽车行业正处于数字化转型阶段，在这一转型进程中，中国已成为应用最新技术的前沿阵地，特别是与 A.C.E.S 相关的创新领域。2019 年宝马携手合作伙伴中国联通、四维图新和腾讯完成在三大关键领域：5G 移动通讯、高精地图和“高性能数据驱动开发平台”的部署合作。同时倡导并发起《自动驾驶奉行安全第一》跨行业白皮书，进一步推动了行业政策及规范的建立。9 月，宝马还成为了中国首家获得智能网联汽车示范应用路测牌照的国际整车制造商。在 10 月结束的 2019 世界智能网联汽车大会上，实地进行了 L4 级别自动驾驶的公开演示。

中国在智能互联领域同样扮演着重要角色。BMW 云端互联 APP 的功能不断丰富，目前超过 200 万中国用户正在使用相关数字化服务。而宝马在行业内率先推出语音化的 BMW 智能个人助理，是宝马在数字互联领域的又一项创新突破。驾驶者可通过语音控制车辆以及访问车辆功能和信息。2019 年 11 月，BMW 车载天猫精灵在中国市场正式推出，宝马由此成为首家将天猫精灵智能语音助手整合到车内并推向市场的豪华汽车制造商。

作为全球电动化领域的先锋，宝马也在中国提供丰富的豪华新能源汽车产品组合，更是在中国市场建立起从电池生产、充电基础设施及服务网络的新能源汽车生态系统。同时，为了给中国新能源客户提供便捷充电服务，宝马已经在全国范围内提供 13 万个联网的公共充电桩。2020 年，采用 BMW 第五代电力驱动技术的纯电动汽车 BMW iX3，将在沈阳投产并出口全球。宝马更在中国市场建立起从研发、电池生产、充电基础设施及服务网络的新能源汽车生态系统。

中国是宝马实现业务持续增长的重要市场，以及全球战略落地的引领性市场和创新中心。面对日益复杂的市场，宝马集团将始终坚持“以客户为中心”，推出高度契合中国客户需求的产品和服务，并在“新四化”关键创新领域积极进取，携手中国创新力量，引领未来出行的发展，兑现“在中国、为中国、为世界”的承诺。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2018 年，宝马集团在全球共售出超过 249 万辆汽车和超过 16.5 万辆摩托车。2018 年，集团总收入达到 974.8 亿欧元，税前利润达到 98.15 亿欧元。截至 2018 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 134,682 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。