

在联合国气候变化大会为可持续出行建言 宝马成为首个加入“零排放联盟”的汽车制造商

(慕尼黑/北京) 宝马集团正在对可持续的物流运输方面加大投入。在联合国马德里气候变化大会(第25次缔约方会议)召开前夕,宝马集团加入“零排放联盟”(Getting to Zero Coalition),致力于进一步减少全价值链的碳排放。这项倡议的目标是从2030年起使用零排放货船。零排放联盟是全球海事论坛(Global Maritime Forum)、海洋之友行动(Friends of Ocean Action)和世界经济论坛(World Economic Forum)共同创建的合作联盟。

宝马集团生产网络和供应链管理高级副总裁Jürgen Maidl表示:“海运对于宝马集团的国际生产网络和全球汽车销售至关重要。我们认为,由各国政府、企业和其他跨行业相关方所组成的零排放联盟是一个难得机会,能够不断减少海运行业碳排放。我们很高兴能够成为第一家加入该联盟的汽车制造商,并以此引领行业走向更加可持续的道路。”

目前,海运占宝马集团运输链二氧化碳排放量的50%。放眼全球,约3%的温室气体排放来自海运,并且这一比例正在明显上升。作为零排放联盟的一员,宝马集团希望通过使用无碳燃料、新型动力系统以及能源效率优化来完全杜绝碳排放。

加入零排放联盟后,宝马集团将采取多项措施,继续在物流领域推动公司内部的去碳化:除了在整条价值链上实施可持续发展战略之外,宝马集团采取的全面减排措施还包括在宝马全球各工厂采用资源节约型生产方式,以及进一步发展电动出行。

自2006年以来,宝马集团已成功地将生产每辆汽车的资源消耗量和排放量减少了50%以上。此外,从明年开始,宝马集团运营的所有工厂以及在中国的三个生产基地将使用可再生能源。2017年,宝马集团位于欧洲的所有工厂就已开始100%使用绿色电力。宝马在很久以前就开始致力于电动汽车领域的发展,现已成为全球这电动技术的先锋之一。自2013年以来,BMW i3始终是该细分市场的领军者。目前,宝马集团在全球已提供12款电动车型,是电动车型阵列最

丰富的汽车生产商。到 2021 年预计将有 100 万辆宝马集团电动车行驶在全球道路上。2023 年，公司将提供多达 25 款电动车型。

宝马集团重申对联合国《2030 年可持续发展议程》的明确承诺

宝马集团在本次联合国气候变化大会前宣布加入零排放联盟绝非巧合。一直以来，宝马集团与联合国气候变化大会保持着紧密合作。从 2008 年开始，宝马集团就一直定期积极参加气候变化大会缔约方会议。

在马德里，宝马集团将继续为可持续发展提供创新想法和技术专长，并将继续以冠名赞助商的身份参与 12 月 10-11 日可持续创新论坛（Sustainable Innovation Forum）。多年来，可持续创新论坛一直是气候变化大会最重要的分论坛之一。全球各地政府、行业、学术、社会等领域的关键利益相关方参与其中，讨论可持续发展所面临的挑战。在此次论坛上，宝马集团将主要介绍当前电动出行的发展，并展示智能和数字化技术如何推动可持续出行的发展。

宝马集团在中国长期推行可持续战略

在中国，宝马坚定不移地履行可持续发展承诺，并取得了丰硕的成果。宝马集团在沈阳的生产基地：华晨宝马铁西、大东及动力总成三个工厂是绿色智能制造的典范，获评首批“国家级绿色工厂”，所有车辆均采用工业 4.0 技术和高效节能环保生产制造工艺。通过增加自身可再生能源发电量以及购买风能电力，华晨宝马 2018 年可再生能源电力的比重已达 43%，预计 2019 年该比例将增加至 90%。另外，通过不断提高水资源利用效率，华晨宝马 2018 年在控制用水量方面持续改进，单台生产水资源消耗量同比下降 7.8%。物流效率的不断提升也是其绿色生产的重要表现之一。通过不断优化多种联运方案，提高整车物流铁路和海上运输方式的比重，华晨宝马每辆车运输产生的二氧化碳排放与 2014 年相比已减少 43%。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
或关注宝马中国媒体信息微信公众帐号“**宝马集团**”获得第一手资讯（二维码见下）。



Corporate Communications



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2018 年，宝马集团在全球共售出超过 249 万辆汽车和超过 16.5 万辆摩托车。2018 年，集团总收入达到 974.8 亿欧元，税前利润达到 98.15 亿欧元。截至 2018 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 134,682 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业文化战略的重要内容。