

融合创新科技 前瞻未来出行 宝马集团惊艳亮相2020年北美消费电子展

- 融合前沿科技，Vision BMW i Interaction EASE 自动驾驶人机交互概念座舱打造未来人机交互体验
- 宝马深入开展 5G 通信技术研发，致力于提升未来出行安全
- BMW i3 Urban Suite 变身移动豪华酒店，完美满足个性化需求
- BMW ZeroG Lounger 零重力座椅极致舒适体验，未来将实现量产

（拉斯维加斯/北京）1月7日至10日在拉斯维加斯举行的2020年北美消费电子展（CES）上，宝马集团带给体验者一场极具创造力的未来出行前瞻体验之旅。作为一家引领未来出行的科技公司，宝马集团携众多“黑科技”亮相，充分展示了其强大的科技创新能力，令参观者的体验妙不可言。宝马坚信个人移动出行是充满魅力且富有情感力量的。作为最具感召力的出行和科技公司，宝马通过产品和服务为用户打造独特而出众的出行体验，不论在今天还是未来都将为个人出行提供最佳的解决方案。

宝马集团在此次展会上的风采可以用“改变思维定式”来形容。四大创新亮点展示出宝马引领未来出行发展的全新思维角度。Vision BMW i Interaction EASE 自动驾驶人机交互概念座舱是宝马集团展台的最大亮点，透过它可以超前感受自动驾驶时代的出行乐趣；宝马对于 5G 通信技术、C-V2X 等前沿技术的深入研究也取得了重要进展；完美满足个性化需求的 BMW i3 Urban Suite，旨在为乘客提供一次按需出行的脑洞大开，一次充满惊喜的出行体验；BMW X7 ZeroG Lounger 零重力座椅则带来了全新的舒适出行体验。

Vision BMW i Interaction EASE 自动驾驶人机交互概念座舱，超前感受自动驾驶时代的出行乐趣

宝马集团与 Designworks 研发部门联手打造的 Vision BMW i Interaction EASE 自动驾驶人机交互概念座舱，融合前沿科技，诠释宝马的自然交互未来，彰显了宝马集团强大的创新能力。它应用了众多黑科技，例如视线追踪系统、人工智能（AI）、全景平视显示系统、智能玻璃等，以沉浸式的丰富体验打造出全新人

机交互理念。宝马集团设计高级副总裁霍伊顿克先生 (Adrian van Hooydonk) 表示：“Vision BMW i Interaction EASE 自动驾驶人机交互概念座舱向我们展示出，当自动驾驶普及之时，出行感受将变得更加豪华、直观和人性化。乘客身在旅途，感觉却如居家一样惬意。”

宝马集团通过 Vision BMW i Interaction EASE 自动驾驶人机交互概念座舱的多模式交互将未来出行人机交互提升至全新高度。在智能人机交互模式中，除了现有的自然语音、手势控制与触屏控制外，第一次引入了具备视线追踪和解读能力的人工智能系统，开辟了全新的交互体验。当车辆行驶在路上，车辆的人工智能技术会用视线追踪功能浏览车辆及用户周围的环境，乘客发现感兴趣的车外建筑或场所，并将视线固定于目标时，视线追踪系统会通过人工智能 (AI) 技术监测其视线，并识别视线所聚焦的物体，进而借助 5G 通信技术和云技术，提供乘客感兴趣的建筑或场所信息。整个交互过程轻松、直观，人车交互如同人与人自然交流一般顺畅。全景平视显示系统通过在真实外界景象上叠加另一个数字信息层，有效地将其转变为沉浸式增强现实用户界面，让一切源于现实而高于现实。

Vision BMW i Interaction EASE 自动驾驶人机交互概念座舱诠释了车内空间的未来发展方向。Vision BMW i Interaction EASE 自动驾驶人机交互概念座舱以位于座位正前方的超大全景平视显示系统为核心，可以针对客户不同的场景需求，在同一车内空间变换三种不同的车内环境模式，最大程度满足客户需求。三种模式分别为“探索” (Explore)、“娱乐” (Entertain) 和“悦享” (Ease)。乘客既可以轻松了解车辆所处位置周围的信息，也可以在车内享受片刻宁静，放松身心，或享受娱乐，让车内方寸空间成为乘客的私享空间。车内人性化体验贯穿整个旅途，从乘客接近车辆时，智能迎宾灯光已经开始向乘客致意，并以动态的车内灯光引导乘客落座，让乘客享受最高水准的仪式感。

2021 年，Vision BMW i Interaction EASE 自动驾驶人机交互概念座舱中的首批功能将搭载在 BMW iNEXT 量产车型上，为更高级别的车辆控制奠定基础。

未来移动出行的基石，5G 通信技术为未来出行保驾护航

宝马集团正在引领数字出行生活，并对 5G 通信技术、新一代互联网技术和 V2X 应用等前沿技术展开深入研究。宝马集团正在与 HARMAN Samsung 合作开发新一代 5G 远程信息通讯模块，与此同时，宝马集团研发通讯模块在车辆电路系统中的集成。同时，首批搭载 5G 新一代通信技术的 BMW iNEXT 将在 2021 年实现量产，BMW iNEXT 的内置 SIM 卡将提供 5G 网络全面互联，即使没有 5G 智能手机，客户也同样能在车上享受 5G 带来的“畅快感”，宝马集团将由此成为全球首家在量产车型中提供 5G 移动技术的高档汽车制造商，该技术也会在不久后应用在其他 BMW 车型上。5G 通信技术是实现从 L3 到更高级别自动驾驶的先决条件，自动驾驶车辆在运行驾驶辅助系统和半自动驾驶功能时会产生大量的数据，这就需要在车内、后台和云端实时进行快速的数据交互和数据处理。而 5G 通信技术则为未来车内互联和高速数据交互奠定了基础。值得一提的是，2019 年宝马集团也携手中国联通达成了 5G 移动通讯的部署合作。

宝马集团电子电气业务高级副总裁克里斯托夫·格罗特博士 (Christoph Grote) 表示，“在道路安全方面，没有竞争对手，只有合作伙伴。通过共享交通数据并实现 C-V2X (基于蜂窝技术的车路协同) 车辆互联，我们可以有效提高世界各地道路参与者的安全性。”整个行业、汽车制造商与交管部门等机构需要共享交通数据。同时，所有道路参与者都需要进行互联，确保无需移动网络连接即可实时沟通。

BMW i3 Urban Suite 变身移动豪华酒店，完美满足个性化需求

脑洞大开的 BMW i3 Urban Suite 化身移动豪华酒店，在拉斯维加斯带来令人惊喜的按需出行体验。BMW i3 Urban Suite 无与伦比的个性化精致设计，带给乘客从休闲娱乐到学习工作的愉悦体验。这款车型没有传统意义的后排座椅，取而代之的是一张宽大的舒适座椅。座椅在头枕中集成了独特的私密音响设计，乘客在享受节目和电话交谈时不会受到打扰，保护乘客的隐私。这款车表明，在未来出行中小尺寸依然可以“大”豪华。

与宝马集团对资源的可持续承诺一样，可持续性也是 BMW i3 Urban Suite 的重中之重，包括零排放的动力传动系统、精心选择的材料以及相关的生产流程。座舱中的所有按钮均未使用铬材料，不会产生有害物质，电热杯托与台灯也是如此。小木桌与托盘均由经过认证的油橡木制成。皮革饰边的橄榄鞣制工艺也

意味着它完全无毒无害。车内的所有织物内饰均完全由可回收的 PET 材料制成，下面的羊毛衬里至少 70%可回收。

BMW X7 ZeroG Lounger 零重力座椅，极致舒适，完全放松

在本届 CES 上，宝马集团的展台不仅展示了概念座舱，更有 BMW X7 ZeroG Lounger 零重力座椅成为全场瞩目的焦点。这是宝马首次在车上提供平躺放松功能的舒适型座椅，它将在未来几年内实现量产。BMW X7 ZeroG Lounger 零重力座椅在乘坐舒适性方面提供了极致体验，可根据自身舒适度能够向后倾斜 40 或 60 度，实现近乎平躺姿势。座椅还配置了一个茧形包围的安全气囊，在发生事故时可为乘客提供环绕保护，通过座椅导轨有效地释放冲击能量缓冲，满足所有安全标准。

引领未来出行发展，“新四化”在中国取得扎实成果

汽车行业正处于数字化转型阶段，在这一转型进程中，中国已成为应用最新技术的前沿阵地，特别是与 A.C.E.S 相关的创新领域。基于对中国市场引领消费趋势和未来出行潮流的高度重视，宝马集团持续推进“2+4”中国战略落地，在 A.C.E.S“新四化”领域取得扎实成果。宝马集团在 2019 年 7 月与中国联通，四维图新和腾讯分别就 5G，高精地图和“高性能数据驱动开发平台”签约合作，共同加快自动驾驶在中国的发展。与此同时，宝马倡导并发起了《自动驾驶奉行安全第一》跨行业白皮书，推动了行业政策及规范的建立。在道路测试方面，宝马还成为了中国首家获得智能网联汽车示范应用路测牌照的国际整车制造商。在 2019 年 10 月举行的 2019 世界智能网联汽车大会上，宝马实地进行了 L4 级别自动驾驶的公开演示。

中国在智能互联领域同样扮演着重要角色。BMW 云端互联 APP 的功能不断丰富，目前超过 200 万中国用户正在使用相关数字化服务。而宝马在行业内率先推出语音化的 BMW 智能个人助理（IPA），打造车内智能数字体验。而去年 11 月 BMW 车载天猫精灵在中国市场正式推出，宝马更由此成为首家将天猫精灵智能语音助手整合到车内并推向市场的豪华汽车制造商。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2018 年，宝马集团在全球共售出超过 249 万辆汽车和超过 16.5 万辆摩托车。2018 年，集团总收入达到 974.8 亿欧元，税前利润达到 98.15 亿欧元。截至 2018 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 134,682 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。