

The House of Machines 上海店开业

宝马摩托车跨界携手，打造豪华摩托车市场零售新体验

- 以 The House of Machines 上海店为平台，宝马摩托车打造中国骑士专属空间
- 落地 3T 战略，宝马摩托车探索创新体验式新零售
- 以客户为中心，宝马摩托车以多方位创新营销，推动中国摩托车文化发展

(上海) 1 月 16 日，以宝马摩托车作为专属摩托车合作伙伴的 The House of Machines (THoM) 亚洲首家店铺于上海盛大开业。宝马摩托车将以此为平台，结合多位一体的骑士生活体验空间，为中国消费者创造摩托车文化触点，进一步推动中国摩托车文化的发展。作为宝马摩托车在创新零售方面的大胆尝试，THoM 上海店的开业再次展现了其在摩托车行业内的领军者姿态和标杆意义。

“宝马摩托车一直都是全球摩托车文化发展的主力推手，The House of Machines 与宝马摩托车一样，对骑行和自由的生活方式有着极高的热情，所以我们一拍即合。”宝马摩托车总裁 Dr. Markus Schramm 在开业仪式中说道，“未来，宝马摩托车将继续以客户为中心，深耕中国市场，并与我们的经销商伙伴精诚协作，以豪华创新的体验，推动摩托车文化在中国的持续发展。”

宝马摩托车中国区总监展飞先生也在开业仪式中表示：“2019 年，我们发布 3T 战略，致力为中国摩托车爱好者打造全方位服务链条。此次 The House of Machines 上海店的盛大开业，是宝马摩托车在创新零售方面的重要探索，我们希望以此为契机，为中国摩托车爱好者创造更加丰富的骑行生活体验，让骑行真正成为一种生活。”

多方携手合作，打造骑士文化空间

宝马摩托车一直是全球摩托车文化发展与体验式营销的创领者，而 THoM 则致力打造“骑士与机车独享空间”。2017 年，双方首家合作店铺在美国洛杉矶开业，为众多骑士开辟出一片交流摩托车文化、感受宝马摩托车精神的自由空间。今年，宝马摩托车携手经销商伙伴广汇汽车服务集团股份公司和 THoM 母公司 Alliance Brands Limited，将 THoM 带到上海，打造了一个集咖啡、酒吧、美食、

音乐和摩托车于一身的骑士生活体验馆。在这里，消费者不仅可以品尝到顶级的餐食及调酒作品，还能近距离感受宝马摩托车继承者系列带来的经典与纯粹；而宝马摩托车旗下时尚潮牌 LNLA (Limits No Longer Apply) 的加入，也让步入店内的消费者从另一个维度感受骑士精神的张扬个性与不羁态度。以 THoM 上海店为媒介，宝马摩托车再次建立了一座摩托车文化和中国普通消费者之间的桥梁，让注重生活品质和寻找自由生活方式的来客，悄然沉浸在宝马摩托车烘托出的两轮生活氛围之中。

以客户为中心，以新零售助推摩托文化发展

自 2013 年进入中国市场以来，宝马摩托车始终以客户为中心，以强大的产品阵容为依托，创新体验营销为平台，为中国摩托车爱好者带来充满激情和惊喜的产品及品牌体验。2019 年 9 月随着 3T 战略的提出，宝马摩托车在产品销售 (Trading)，驾驶培训 (Training) 及 BMW 传奇之旅 (Traveling) 三个方面全面发力，不断创造消费者触点，打造摩托车粉丝专属的生活圈。而此次宝马摩托车携手经销商与合作伙伴开启 THoM 上海店，则是继品牌电商节后，将创新体验零售落地线下的一个重要尝试。借此契机，宝马摩托车将进一步拉近大众消费者与摩托车文化之间的距离，让更多消费者感受令人热血沸腾的摩托车精神和文化。

除了在销售层面的探索，作为豪华摩托车行业领军者，宝马摩托车不断通过多样化的创新体验营销，推动摩托车文化在中国的发展。2014 年引入中国的宝马摩托车文化节，六年间吸引了近 2 万人参与，成为了豪华摩托车品牌中最大的粉丝聚集地；GS Trophy 国际挑战营则为所有越野爱好者提供专业展示和挑战自我的舞台。在 2020 年 1 月，宝马摩托车与中国公路摩托车赛车队签署合作协议，全力支持中国摩托运动发展的同时，也将国家级赛道训练服务带给宝马摩托车消费者，让赛道激情的魅力不再可望不可及。宝马摩托车始终以体验先行、客户先行为原则，不断扩大摩托车文化在大众消费者中的影响力。

得益于对中国市场的深刻洞察和不懈努力，凭借 6 大类别近 30 款产品的强大阵列和全方位升级的豪华服务，宝马摩托车继续在 2019 年领跑豪华摩托车市场。2019 年，宝马摩托车在中国市场以 17% 的同比销量增长继续保持强劲增长势头，并且在全球连续第九年打破销量纪录。未来，宝马摩托车也将继续不懈创新，不断探索行业发展新模式，满足客户多样化需求，为中国摩托车文化注

入源源不断的动力，为更多摩托车爱好者提供原汁原味的骑行乐趣和文化体验，真正让骑行成为一种生活。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：
www.press.bmwgroup.com
欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 252 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2018 年，集团总收入达到 974.8 亿欧元，税前利润达到 98.15 亿欧元。截至 2018 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 134,682 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。