

新闻稿

供参考发布

2020年7月3日

宝马联手阿里巴巴在上海建立联合创新基地

- 共同打造专注于“互联网+汽车”创新孵化生态系统
- 导入各自优势资源，三年内服务至少 300 家中国科创企业，加速创新科技在高档出行领域的产业化应用
- 高乐：聚焦客户需求，加快数字化转型

（北京/上海）宝马中国今天宣布，在上海市浦东新区人民政府、上海金桥经济技术开发区管理委员会、上海金桥（集团）有限公司的推动下，宝马与阿里巴巴共同创立的“阿里云创新中心-宝马初创车库联合创新基地”在上海、北京、杭州三地举行“云签约”仪式。此次战略签约是宝马积极推动企业数字化转型的重要举措，也是宝马在中国“2+4”战略落地的布局。

“阿里云创新中心-宝马初创车库联合创新基地”（以下简称“联合创新基地”）将落户上海金桥经济技术开发区。宝马与阿里巴巴将充分共享各自优势资源，形成高效的战略联盟，在中国“创新驱动发展”的政策背景下，共同探讨和实践与中国科技创业公司的合作模式，打造专注于“互联网+汽车”领域的创新孵化生态系统。

宝马与阿里巴巴计划将各自的自有生态和资源导入这个合作项目，赋能中国科技创业企业，具体措施包括：

- 联合创新基地将在三年内，为不少于 300 家企业提供云计算、数字化、未来汽车相关技术、与宝马供应链体系的协同等技术资源服务，以及技术培训和咨询服务；
- 联合创新基地将开放其超过 5000 平米的办公区域，计划在三年内引进不少于 30 个优质项目入驻办公；
- 联合创新基地还将通过举办一系列创新峰会和创新技术赛事激发创新生态，力争在三年内辐射不少于 200 家企业，聚集、服务和影响为不少于 7200 名创新创业人才；

- 联合创新基地将协调风投、银行等金融服务领域内具有相关资质的直属机构和合作伙伴，在三年内为至少 20 家科创企业或项目，提供精准对接金融支持服务。

“上海市一直秉承的开放和创新的发展策略引人瞩目，而且上海市管理部门在扶持创新发展方面的投入也卓有成效，对此我们深表感激。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐说，“汽车行业正面临由技术进步推动的重大转型。在应对产业升级和行业转型的过程中，我们需要开放的胸怀和心态，与各行各业的公司合作创新，一起孵化最新的创新成果。”

阿里巴巴集团副总裁、阿里云智能通用事业群总裁任庚表示：“宝马和阿里汇聚金桥，是代表着智能汽车领域未来的创新驱动力。数字新基建将全面降低创业者的创新门槛，创业者都能够低成本使用到先进的云计算、人工智能、大数据等基础设施。我们开放大企业跨界融合开放生态，让小企业基于大平台加速创新。”

从“中国制造”到“中国创造”

宝马率先预见行业发展的趋势，认识到新法规、新技术和新需求已让汽车行业的发展进入全新阶段。中国围绕汽车行业的创新生态主要聚焦在数字化、智能互联、人工智能和无人驾驶等领域。很多科技企业将技术的落地场景选定在“互联网+汽车”赛道，通过算法、软硬件产品、云服务等多种方式入局。

高乐表示：“从‘中国制造’到‘中国创造’也是宝马的目标。中国不仅是宝马最大的单一市场，也是全球最重要的生产基地，更是宝马在全球的创新引擎。宝马一直秉承着开放的创新理念，携手合作伙伴，共同提升发展势能。”

截至去年，宝马已在多维度与多家中国科技公司达成合作——宝马联合百度等自动驾驶相关产业链上的 11 家公司发布了《自动驾驶安全第一》自动驾驶安全白皮书，与中国联通达成了 5G 移动通信业务合作，与四维图新达成高精度地图合作，并且和腾讯签约共同建设高性能数据驱动开发平台。同时，宝马还与商汤科技、地平线等国内人工智能行业的独角兽企业开展了技术创新与合作相关探讨。

目前，宝马在北京、上海和沈阳分别建立了三个研发中心，使中国成为宝马在的德国之外全球最大的研发基地。位于北京的研发中心着重于整车的质量测试和车型认证，并根据中国客户的需求进行本土化策略制定。上海研发中心则着重于未来出行趋势研究、创意设计及数字化应用，包括自动驾驶和智能互联相关开发及应用。毗邻宝马生产工厂和动力电池中心的沈阳研发中心专注于电动出行的发展，以及本土化生产等方面的研发工作。2020年4月，华晨宝马研发中心二期扩建项目也正式动工。在下半年，华晨宝马动力电池中心二期也即将开业，这两者一起将使得宝马进一步完善在中国新能源汽车生态系统，为在中国研发和生产 BMW iX3 等新能源车提供强有力的技术支持。

“宝马初创车库”专注扶持中国科创企业

“宝马初创车库”成立于2015年，其主要职能是寻找高潜力的初创公司，将其解决方案与宝马业务部门的需求相匹配，目标是成为一个帮助创新公司进入汽车市场、帮助宝马各业务板块接触前沿科技的桥梁门户。

在过去数年里，60余家初创公司参与了“宝马初创车库”，并成功从该计划中“毕业”，其中超过50%的创业公司在项目结束以后，继续与宝马不同业务部门实现了进一步的商务合作。在共赢互利的合作前提下，宝马为初创公司提供商业化平台，验证和优化他们的解决方案，一个由宝马发起的创新生态系统正在逐步形成。

宝马与阿里巴巴的合作始于2018年。当年7月，通过与阿里巴巴达摩院人工智能实验室开发的第一款智能语音助手“天猫精灵”的互联，“BMW云端互联”应用软件的使用场景从智能手机端拓展至数字家庭端。“阿里云创新中心-宝马初创车库联合创新基地”必将加速这个创新生态系统的运转和成果转化。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

杨虹女士

电话：010-8455 3690

邮箱：Hollie.yang@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。