

新闻资料

供参考发布  
2020 年 6 月 3 日

## 集 BMW 运动基因及美学精髓于一身 全新 BMW 4 系双门轿跑车全球首发

- 宝马集团在 **D+ACES** 引领未来出行创新领域的全新突破
- 传承品牌运动美学基因，重塑细分市场标杆
- 突破革新的前瞻设计，展现集团未来设计方向和美学主张
- 全面强化的驾驶动态性能，重新定义细分市场的驾驶乐趣
- 集团最新智能互联科技，无缝链接数字生活

(慕尼黑/北京) 全新 BMW 4 系双门轿跑车在德国慕尼黑首次全球亮相，这款集合了 BMW 品牌精髓的双门轿跑车焕新而来，完美诠释了 **BMW 前瞻运动美学** 和 **品牌设计 DNA** 的未来演进，为 BMW 轿跑车家族开启了崭新篇章。新车型将携更加鲜明的个性、更出色的运动性能 **重塑细分市场标杆**，用实力展现宝马集团在 **D+ACES** (设计、自动化、互联化、电动化、服务化) 引领未来出行创新领域的全新突破和前瞻领导力。全新 BMW 4 系双门轿跑车将在宝马丁格芬工厂生产。

宝马集团董事，负责客户、品牌及销售业务的诺达先生表示，“双门轿跑车在 BMW 品牌中始终扮演重要的角色：它们是‘**梦想座驾**’的代名词，更是 **BMW 品牌塑造者**。全新 BMW 4 系在美学和驾驶乐趣方面都带来了最纯粹的体验。它代表了 BMW 品牌的精髓。这款极富情感魅力的双门轿跑车专为那些钟爱前瞻设计和超强驾驶性能的客户而生。它是一台真正的 BMW，势必将 **重新定义豪华中型轿跑车细分市场** 的标杆。”

### 颠覆性美学设计：大胆而富有张力

全新 BMW 4 系双门轿跑车凭借独树一帜的设计和精心构思的车辆概念，体现了双门车型的独特性——专注运动驾驶乐趣。它有着超越前代车型的纯粹运动感，同时其造型又与全新 BMW 3 系有明显区隔。

大胆而充满张力的前脸设计霸气十足，引人注目，所到之处无不表现出卓尔不群的非凡个性。处于中心位置的双肾格栅和标志性的**大灯彰显出十足自信而前卫的气质**。采用**竖直设计的 BMW 双肾格栅面积更大**，向下几乎延伸至前裙板的下缘。双肾型进气格栅的设计采用之前用于 M Performance 车型的网状结构，呈现出菱形格纹的光影效果。发动机罩上拱起的线条犹如两条利箭汇入双肾型进气格栅和大灯轮廓，勾勒出锋利的前脸，使其锋芒毕露。别出心裁的设计不仅是对宝马**双门轿跑车的传统致敬**，同时赋予该车更多**现代气息**，凸显其自内而外的运动特征。大灯设计十分修长，一直延伸到前轮拱处，与四个光源并排组成的“天使眼”造型营造出 BMW 品牌的标志性前脸。

BMW 品牌设计总监杜克先生讲到，“4 系传承了诸多 BMW 历史传奇车型——例如 BMW 3.0 CSi 或 BMW 328，但又对这些经典设计元素进行了**大胆而自信的重新演绎**。从这一代 4 系开始，**数字‘4’将代表着更加自信和更具表现力的产品系列**。因为我们相信，它的客户群体拥有着鲜明、且与众不同的个性。”

全新 BMW 4 系的车身尺寸较前代车型进一步加大，塑造出动感而**修长的车身比例**。车身比例和清晰的线条都展现出 BMW 双门轿跑车的**运动优雅风格**。短前后悬、修长的无框车门、细长的车窗设计以及流畅的车顶线条，均突出了该车的优雅外观。车尾宽大而健硕，十分引人注目，突出了全新 BMW 4 系双门轿跑车的健硕车肩，从视觉上拉伸了横向宽度，并使车辆**呈现出更加低重心的姿态**。时尚的熏黑全 LED 尾灯造型修长，搭配持续点亮的灯带，彰显车辆的**灵动气息**。

### 以驾驶者为中心：内饰彰显运动豪华气质

全新 BMW 4 系双门轿跑车的驾驶区域表面设计清晰，采用高品质材料，搭配以驾驶者为中心的布局，营造出**越级豪华**的舒适体验和**动感十足**的内饰氛围。

全数字 12.3 英寸液晶仪表盘和 10.25 英寸控制显示屏令人眼前一亮。仪表盘区域采用了修长的横向线条设计，尤为凸显典雅气质，而延伸至车门的镀铬饰条进一步加强其视觉宽度。同时，新开发的前排运动型座椅结合抬高的中央控制台，给前排座椅乘员营造出一种环绕式氛围。全新 BMW 4 系车内配备铝制四

边形内饰条，进一步强化其深植血脉的运动氛围。与前代车型相比，新车在舒适性和降噪方面显著增强。配备一体式头枕的**独立式后排座椅**设计独特，可轻松容纳两名乘员。降噪风挡玻璃通过精心设计，有效地将风噪转移到车身周围，为车内营造出更加静谧、舒适的驾乘体验。

### **全面强化的动态驾驶性能：动力系统和底盘技术协调融合**

全新 **BMW 4** 系轿跑车的个性比其前代车型更加鲜明，独特的车身比例，精雕细琢的车身结构，加之动力传动系统和底盘在技术方面的改进，令其为豪华中型车细分市场注入了全新的驾驶乐趣。

与前代车型相比，全新 **BMW 4** 系双门轿跑车车身宽度增加 27 毫米，前轮距增加了 26 毫米，后轮距增加了 19 毫米，配合完美的 50:50 重量分布，提供无与伦比的操控灵活性和驾驶乐趣。同时，车辆前轮经特殊调教，前轮下方向外侧倾斜的角度更大（负外倾角更大），令车辆在加速过弯时能够更有效地传递横向控制力，赋予车辆更加独特的轿跑车驾驶感受和卓越动态性能。

最新的带换挡拨片的 8 速运动型手自一体变速箱，具有优化的换挡特性和更高的换挡效率。定制的支撑组件有效提高车身刚性，车身重量和底盘技术通过智能材料组合得到精准优化，在大幅提升碰撞安全性的同时，确保出色的操控灵活性和精准度。车身后部采取了针对性的空气动力学优化，以减小升力，提供优异的驾驶体验。

全新 **BMW 4** 系代表了 **BMW 品牌设计的核心价值，是真正的品牌塑造者**。除了突破创新的美学设计、以及激动人心的驾驶性能，全新 **BMW 4** 系双门轿跑车还将配备集团最新的数字化互联科技，包括智能互联驾驶座舱、第七代 **BMW iDrive** 智能人机交互系统、**BMW** 智能个人助理等众多前瞻的数字服务功能，实现客户数字生活与车辆的无缝链接。全新 **BMW 4** 系双门轿跑车传承着 **BMW** 品牌基因和荣耀，并将凭借创新前瞻的大胆设计、更强劲的动态驾驶性能傲然于同级细分市场，为独具审美且自信前卫的客户带来更加与众不同、激情澎湃、个性豪华的驾乘体验。

**备注：**文中所附图片展示的是在中国境外上市的全新 BMW 4 系双门轿跑车型，该车型与将在中国上市的全新 BMW 4 系双门轿跑车产品型号不同，配置详情和外观细节也会不同，仅供参考。请详细了解中国上市产品的实际配置和外观信息后做出您的决定。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：[Robert.Cui@bmw.com](mailto:Robert.Cui@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

## **宝马集团**

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。