

新闻稿

供参考发布
2020年3月3日

持续推进电动化战略，践行可持续发展理念 纯电动 BMW i4 概念车揭开新能源发展新篇章

- 宝马集团将推出多款电动化产品，巩固电动汽车领导者地位，践行可持续发展理念
- 宝马首款纯电动四门轿跑 **BMW i4** 概念车全球首发，开创纯粹驾驶乐趣的新纪元
- 全球电动汽车领域先驱和市场领导者，宝马集团连续多年引领新能源市场
- 四款新能源产品中国上市，启动“新能源车之年”
- 以用户为中心，打造全面、便捷的新能源生态系统

(慕尼黑/北京) 今天，宝马首款纯电动四门轿跑 **BMW i4**概念车进行了全球首发，强大的产品实力不仅进一步完善了宝马的电动化产品序列，更以创新科技优势强助推企业发展，巩固了宝马集团在**新能源领域的领导地位**。在全新“第一战略指”导下，宝马集团不断深化**D+ACES**未来出行创新领域发展，坚持创新面向未来转型、引领行业发展，为全球汽车市场的可持续增长创造条件。

宝马集团董事长齐普策表示：“宝马集团始终致力于在气候保护中履行我们的责任。电动出行是宝马集团的重要组成部分，我们已经有超过**50万辆**宝马集团新能源车行驶在路上，到明年年底将达到**100万辆**，保证客户拥有‘选择的权力’。”

宝马集团在全球的电动车市场份额超过**7%**，在欧洲的市场份额超过**14%**，是全球排名领先的纯电动及插电式混合动力汽车高端供应商¹。今年宝马还将推出更多插电式混合动力车型；纯电动车型方面，宝马将推出纯电动**BMW iX3**，这是**BMW**的第一款纯电动运动型多功能车，也是率先配备第五代**BMW eDrive**电驱动技术的首款量产车型。宝马集团明年将会推出更多的纯电动车型：**BMW i4**和**BMW iNEXT**。宝马集团计划到**2023年**将其产品线扩大至**25款**新能源车型，其中一半以上将是纯电动车型。

¹来源：IHS Markit New Registrations 2019 Report，2020年1月17日

纯电动四门轿跑 **BMW i4** 概念车全球首发，开创纯粹驾驶乐趣的新纪元

宝马集团持续推进电动化战略进程，首款纯电动四门轿跑车 **BMW i4** 概念车，揭开了新能源发展新篇章。**BMW i4** 概念车将电力驱动技术带入了 **BMW 品牌的核心**并开启了纯粹驾驶乐趣的新纪元。**BMW i4** 概念车是宝马集团的第一款中型高档纯电车型，它采用宝马**最新设计语言**并对宝马享誉全球的卓越动态性能进行了全新诠释，融合了现代、优雅的运动设计风格，兼具四门轿跑车的宽敞空间和功能性，同时还实现了零排放。**BMW i4** 将搭载全新第五代 **BMW eDrive** 电力驱动技术，配备了具有更佳能量密度的超薄电池，能够提供 **530 马力**的最大输出功率，百公里加速仅需约 **4 秒钟**，最高车速超过 **200 公里/小时**，续航里程达到 **600 公里 (WLTP 工况下)**。

纯电动**BMW i4**概念车拥有全新人机交互设计，全新曲面显示屏与方向盘的组合，体现了以驾驶者为导向的全新定位，标志宝马进入**未来电动数字化时代**。显示屏以水平分组形式优化了信息的显示方式，实现了便捷的信息浏览体验。同时提供了更直观的触屏操作，并采用无反射玻璃材质制成，突显了强烈的科技感。

全新**BMW i4**的量产版本将于**2021年**在宝马集团位于慕尼黑的工厂开始生产。

继续引领中国新能源市场，四款新能源产品率先上市吹响“新能源车之年”号角

宝马集团致力于新能源车领域的开拓创新，始终以全面的电动出行战略引领行业发展。在中国市场，宝马集团聚焦“以客户为中心”，深化中国战略，持续发展电动出行。在中国，宝马新能源汽车在**2019年**累计完成第**50,000**名客户的交付，全年实现**34.1%**的同比增长，标志着宝马新能源汽车在中国市场再创新的里程碑，同时宝马在了解和满足客户对于新能源特定需求方面拥有了扎实的经验积累。**BMW**已成为豪华新能源汽车领域最受欢迎的品牌之一。

2020新年伊始，**BMW**携四款新能源车型——**新BMW 5系插电式混合动力里程升级版**、**全新一代BMW X5插电式混合动力**、**BMW i8极夜流星限量版**和纯电动**BMW i3快充畅行款**率先上市，吹响了“新能源车之年”的号角，为广大消费者带来更加便捷的电动出行体验及更卓越的驾驶乐趣。

作为**2019年“中国最畅销的十大插电式混合动力车型”**之一的**BMW 5系插电式混合动力**同样进行了多项升级。**BMW**创新电池技术带来长达**95公里**的纯电动续

航里程，相较此前提升了**42%**，百公里油耗降低至**1.5L**，智能豪华体验毫不妥协，为客户提供更高价值的驾驶体验。

全新一代**BMW X5**插电式混合动力是豪华插电式混合动力**SAV**先锋，采用**M**运动套装和独有的新能源车设计元素，纯电续航里程增至**85公里**。搭载全新**3.0升**直列**6缸**发动机和**BMW**电机，整合**BMW eDrive**创新电力驱动和**xDrive**智能全轮驱动系统的技术优势，并标配自适应双轴空气悬架，在提升驾驶的敏捷性和舒适性的同时，让车辆展现更出色的运动性能，电动驾趣和越野性能完美呈现。燃油消耗则更为出众，百公里综合工况油耗低至**2.2升**。

BMW i8作为宝马首款插电式混合动力跑车，凭借先进科技以及惊艳设计，自**2014**年上市以来始终领导细分市场。**BMW i8**极夜流星限量版，全球限量**200**台，通过专属设计的外观融合无框鸥翼式车门与卓越的电动性能，进一步强调宝马先锋设计理念。

BMW i3全球累计销量突破**16.5万辆**，成为全球豪华紧凑细分市场最畅销的纯电动车型。纯电动**BMW i3**快充畅行款配备**120Ah**电池，续航里程可达**340公里**，提供**一年免费公共充电卡套装**，全方位升级的充电及售后服务，让电动生活畅行无忧。

今年纯电动 **BMW iX3** 将在沈阳投产并出口全球，开启“在中国，为中国，为世界”的全新发展阶段。到 **2020** 年底，**BMW** 在华新能源车型阵容将达到 **6** 款。未来，宝马集团将继续通过“以客户为中心”创新科技及丰富的产品，加速推进新能源时代的到来。

以用户为中心，量身打造便捷安心的新能源生态系统与充电服务

作为豪华新能源市场的先驱，与强大的产品攻势遥相呼应的还有宝马集团不遗余力打造的一个完整、全面的新能源生态系统。致力于为新能源汽车提供便捷、可靠的服务，真正实现无忧的电动出行体验。

在宝马集团大力推动下，**BMW i** 授权经销商数量近 **90** 家，**BMW** 新能源授权经销商网络涵盖中国超过 **400** 家经销商，凡购买 **BMW** 品牌新能源车的客户均可获得免费原厂充电墙盒以及免费的基础安装服务。在公共充电网络方面，到 **2020** 年底，**BMW** 将提供近 **25** 万根高质量充电桩，覆盖全国 **300+** 城市，包括超过 **7** 万个直流快充电桩，均配有 **BMW** 云端互联 **APP** 一站式查找充电桩及快捷支

付功能。此外，超过 100 个 BMW 品牌充电站已经投入使用，包括重点城市的机场/火车站交通枢纽及城市热点商圈，其中国内 5 大城市的 6 座机场均开设 BMW 专属预约停车充电服务。

宝马集团也在不断覆盖新能源生态系统的技术能力。全新电芯技术中心在德国慕尼黑正式启用；华晨宝马大东工厂升级扩建，铁西新厂区建设以及在 2020 年即将投产的高压动力电池中心二期都顺利进行。去年 11 月，宝马集团和长城汽车合资的光束汽车项目在江苏省张家港市正式启动，未来电动 MINI 将在此走向全球。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

邮箱：Ke.li@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 252 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2018 年，集团总收入达到 974.8 亿欧元，税前利润达到 98.15 亿欧元。截至 2018 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 134,682 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。