



新闻稿

供参考发布

2020年2月27日

2020年 BMW M 家族加速发力，新生力量进击而来

- 2020年，丰富的 BMW M 产品阵列将继续全方位满足中国客户多样化需求
- 在中国，BMW M5、M2 及 M4 以强劲实力和卓越销量引领各细分市场
- M 徽章彰显个性化风格，工程师文化引领超凡驾驶乐趣

(慕尼黑/北京) 2020年，新一轮 BMW M 产品即将强势来袭，全方位满足客户多样化需求。无论是大型豪华车领域，还是最畅销的运动型多功能车(SAV)和运动型多功能轿跑车(SAC)市场，M 都做到了自上而下全面渗透。经历几代演变，M 家族已成为各自细分市场不可超越的“梦想之车”。BMW M 总裁 Markus Flasch 表示：“BMW M 以纯粹的产品基因和独特的驾驶体验深刻地影响着全球对高性能车钟爱的客户们。它在细分市场的领导地位使我们感到非常骄傲，这样的成功来源于可持续的增长战略。”

2020年 M 强劲产品震撼来袭，高性能阵列满足极致驾趣

2020年，BMW 品牌中国攻势将继续发力，以一系列极具诱惑力的产品激起 M 车迷的赛车之魂。作为高性能车的创新标杆，每款 M 车型发布前都要在纽博格林测试中心经历 2 年半的测试，以及每年 16-20 周的赛道循环测试的严苛调校之后才能进入量产。今年，全新 BMW M8 四门轿跑车及其雷霆版将正式进入中国市场。同时，全新 BMW X5 M 和全新 BMW X6 M、新 BMW M5 也将在未来几个月内在中国上市。强大的 BMW M 家族阵列将为中国客户带来更具品牌感召力的高性能豪华驾驭体验，以全新的设计和创新的动力、科技满足客户对 BMW 高性能车的期待和追求。

宝马（中国）汽车贸易有限公司总裁刘智博士表示：“M 对宝马集团至关重要。BMW M 品牌代表了 BMW 对高性能、驾驶乐趣的追求。基于强大的产品力，和对消费者多年来的深入了解，BMW M 在中国市场拥有越来越多忠实的粉丝。认真聆听、快速反应、深耕中国市场，这是 BMW M 取得健康增长的基础。”



2019 年 BMW M 产品火力全开，引领高性能细分市场

2019 年，BMW M 在中国的产品阵列拓展至 14 款，产品线整体提升了 56%。创新 BMW X3 M、创新 BMW X4 M 及各自雷霆版的推出使 BMW 高性能车型首次进军中型运动型多功能车(SAV)和运动型多功能轿跑车(SAC)市场，再次将 BMW X 家族全路况适应性和纯正 BMW M 的运动性能完美结合，满足了不同消费者的个性化需求。同时，新 BMW M2 雷霆版的推出让 BMW M 再次在紧凑型豪华高性能车型市场树立新的标杆。随着 BMW M8 双门轿跑车、BMW M8 敞篷轿跑车及各自雷霆版的推出，高性能细分市场专属的新一代豪华运动车型也如期而至。得益于以客户为中心的强劲产品攻势，2019 年 BMW M 全球销量领先，同比增长 32.2%，在华销量也同步稳固增长。其中全新 BMW M2、M4 和 M5 以强劲实力、创新的技术应用和卓越销量成为各自同级细分市场的领导者。

全方位打造专属座驾，为忠于运动驾趣的车主提供多样化选择

作为完全独立研制的 BMW M 车型，其多达 80% 的零部件为 M 专属或重新开发与设计，每个细节都是宝马造车哲学的最高体现。这些针对车型专门设计的 M 部件涉及空气动力、悬架、外观和内饰各方面，为所有级别产品带来更澎湃的性能和极致的驾驶乐趣。同时，全球超过 330,000 位 BMW M 车主订购了 M 个性化套件，使爱车运动豪华内外兼修，纯正 M 特征令人过目难忘。

丰富的 BMW M 家族产品阵容，搭配专属的个性化配置，全方位满足了消费者对高性能细分车型的热忱需求，一如既往地源自赛车运动的先锋科技带给对驾驶性能有极致要求的客户。在任何时代，BMW M 都是高性能车的创新标杆，是赛车手、工程师和各种赛道联合奉献的匠心之作。BMW M 印证了“终极驾驶机器”的高性能诉求，它代表了最纯粹的运动信仰、最高超的造车工艺、最个性化的选择和最尊贵的专属品味，它更是宝马的灵魂所在。2020 年，BMW M 将再接再厉，以更多激动人心的产品使客户感受到 M 毋庸置疑的纯粹驾驶乐趣。



扫码关注“**宝马集团**”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>以及<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

高同鑫先生

电话：010-84558495

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里

18号佳程广场B座21层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 252 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2018 年，集团总收入达到 974.8 亿欧元，税前利润达到 98.15 亿欧元。截至 2018 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 134,682 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行为。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。