

新闻资料

供参考发布

2020年6月19日

潮流自我锋芒毕露，以个性定制开创美学新风范 全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版燃情上市

- 宝马集团在中国稳步践行“2+4”战略性举措，以客户为中心，量身打造契合中国客户的产品与服务，持续引领创新
- 全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版展现个性化创新美学风潮，全国限量 100 台
- 8 项个性化配置升级，彰显 BMW 品牌美学真谛和纯粹驾趣，开启个性十足的澎湃旅程

(北京) 宝马集团持续强化“2+4”中国战略举措，不断深化 D+ACES 未来出行创新领域的发展，坚持以客户为中心，践行对中国市场的长期承诺，打造契合中国用户的产品与服务。6 月 19 日，BMW 品牌最新个性化定制产品——全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版燃情上市，厂商建议零售价为 53.88 万元，**全国限量 100 台**。全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版将以充满激情的烈日橙专属特别涂装、个性而富有气质的运动内饰、卓越澎湃的运动性能，彰显 BMW 经典跑车热情似火的不羁能量，为 BMW 跑车家族注入独具一格的专属魅力。

中国是宝马集团在全球最大的市场之一。多年来，宝马深入洞察中国消费者需求，从客户视角出发量身打造充满感召力的个性化产品和服务，不断提升核心业务的可持续发展。自 2019 年至今，宝马陆续向中国市场引进了 11 款限量版车款，为客户提供自我表达和自我实现的全新途径。最新推出的全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版，使美学设计所展现的不仅是一种感知，更以充满表现力、冲击力、以及极致的个性化呈现给客户。作为前两代车型在全球累积销量超过 31 万的经典座驾，全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版燃情登场，将延续 BMW 经典跑车传奇，进一步彰显 BMW 品牌的独特内涵，为客户提供更加丰富多样的选择和独一无二的驾驶体验。

骄阳似火，个性外观彰显独特魅力

全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版在全新 BMW Z4 sDrive25i M 运动曜夜套装车型的基础上升级而来，首次提供于 BMW Z4 的**烈日橙专属特别涂装**鲜明夺目，结合黑色后视镜罩与黑色进气格栅的**M运动曜夜外观组件**，勾勒出迷人光影，有如烈日骄阳照耀在车身表面，在流光溢彩中散发摄人心魄的动感之美。烈日限量版配备了**蓝色喷涂 M 高性能卡钳**，不仅能确保车辆在任何情况下都拥有卓越的制动效果和稳定性，更使外观设计魅力十足，进一步强化了其自内而外的运动基因。直径分别为 348mm 和 345mm 的大尺寸前后刹车盘，可带来更好的通风及抗热衰减性能，为动感驾控保驾护航。

除了引人注目的外观设计，限量版的内饰尽显现代运动风范和专属豪华。包裹性极佳的**带装饰缝线的黑色 Vernasca 真皮 M 运动型座椅**，充满激情而又不失沉稳。与 **M40i 同款的铝制四边形内饰条**赋予车内极具现代气息的运动豪华风格，融汇未来科技感与运动豪华，用精湛工艺勾勒出时尚格调。而 **Harman/Kardon 高端音响系统**则为座舱营造专属豪华听觉享受，令舒适愉悦的驾驶感受回味无穷。

全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版提供 **8 项个性化豪华配置**，以独树一帜的美学设计、个性十足的运动风范和激情澎湃的驾驶乐趣，令你成为潮流焦点，包括：

烈日橙专属特别涂装	M 运动曜夜外观组件
带装饰缝线的黑色 Vernasca 真皮座椅	Harman/Kardon 高端音响系统
M40i 同款铝制四边形内饰条	M 运动型座椅
蓝色喷涂 M 高性能卡钳	大尺寸前后刹车盘

传承经典跑车精髓，重塑豪华敞篷跑车个性化定制标杆

宝马跑车家族的历史悠久，以纯正的运动血统定义了豪华跑车所代表的纯粹驾驶乐趣。作为宝马集团最经典的敞篷跑车之一，BMW Z4 自 2002 年首代车型上市以来便以其动感时尚的外观和 BMW 跑车标志性的驾驶乐趣受到全球客户的

钟爱，书写了引领行业的成功篇章和传奇历史。全新 BMW Z4 敞篷跑车继承了这一传统，并在美学设计、创新科技、个性豪华、运动表现等方面得到进一步提升，令始终走在潮流前端的城市精英们耳目一新。富有攻击性的修长车头，搭配突破常规的垂直布局全 LED 天使眼大灯，让车身轮廓更具吸引力；以驾驶者为中心的智能互联驾驶座舱整合了第七代 BMW iDrive 智能人机交互系统、10.25 英寸的触控显示屏、及 12.3 英寸的液晶仪表盘，让驾驶信息和功能操作直观便捷，以创新智能科技开启安全舒适的自由旅程。

BMW 个性化定制服务已经拥有超过 25 年的历史，凭借精湛的品质、前瞻的创新力和多种定制方案不断突破创意巅峰，为无数客户打造了属于他们独一无二的“梦想之车”。从 2015 年至今，BMW 已向全球客户交付了超过 100 万项个性化定制配件，包括专属车漆配色、座椅装饰、缝线、头枕、轮毂、方向盘及仪表盘皮质等多种选择。而 2019 年交付给中国客户的个性化定制配件数量相比 2015 年增长超过了 15 倍。如今，更多的中国客户对专属的乃至独一无二的真正豪华情有独钟。全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版作为宝马集团个性化定制的又一杰出作品，将给客户呈现心潮澎湃的体验和豪华的驾驶享受，以独特的个性化为客户带来无以伦比的纯粹驾驶乐趣。

全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版厂商建议零售价:

车型	厂商建议零售价 (元)
全新 BMW Z4 敞篷跑车烈日限量版	538,800

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com

扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。





中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

崔鲁先生

电话：010-84553741

邮箱：Robert.Cui@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。