



新闻稿

供参考发布

年 月 日

翻山越岭白手“起”家，让生活再野一点点 游牧酒店报名申请正式开启

- 游牧酒店正式开启报名申请，为生活打开更多想象空间，将品牌独有的激情与乐趣融入每一个消费接触点。
- 新一季 助阵游牧酒店，翻山越岭收获好灵感。
- 以客户为中心， 将创新数字化体验一玩到底 绝对 公众号趣味升级，带来绝无仅有的全新体验。

（北京）宝马集团旗下英伦品牌 从诞生至今，一直被视为是一种“个性的宣言”和“带有独立精神的生活方式”，亦是对更美好都市郊野生活的创意探索。从汽车制造到文化、生活、居住， 用一切创新又不失乐趣的方式为粉丝及用户提供了最具情感化的体验。继“云游牧”、“云博物馆”、“地下赛道云竞技”、“ 车主云潮趴”等创意直播后，这个热衷于“讲态度”的个性品牌，自然不会放过用一切好玩的方式让有趣的人聚集在一起的大好机会，一键重启 ——去没去过的地方、做没做过的事、见没见过的人、睡没睡过的风景，返璞归真，收获好灵感—— 游牧酒店（ ）报名申请通道正式开启，以最亮眼的姿态，拉开疫后生活序幕。

生活需要仪式感，你需要

当自由的疫后生活与闲暇时光变得来之不易，人们愈加渴望远离都市喧嚣和人群、怀念面红耳赤的围炉夜话、想念漫天银河下的静谧闲适，也不再止步于“云”游四海 于是，打包好奇与想象，与 翻山越岭，开启一场身临奇境的自驾冒险成为了重启 的最佳选择。既然人生苦短，不得意之事十之七八，为何不与 一同白手“起”家，来一场逃离舒适圈、“此间一日，可抵十年尘梦”的游牧野行？

无论是跨越垂直边境，开进真正的荒野，跑到梅里雪山下打个盹；睡进云里雾里，梦游黄山奇松怪石，避开热门景点依旧撩人；游牧茶马古道，入住高山草甸，与沙溪银河流星同居；还是在物种天堂高黎贡以星空为被、密林为床，在大自然的漫不经心里与身边的人敞开心扉， 总能用最

迷人、最贴心的方式，既满足途中的个人生活需求，又不失精致与体面，在野外享受与城市生活、离开舒适圈却离舒适圈不远之间取得最佳平衡。

所到之处皆是景，夜幕灯火便是家。开着 漫步
荒野之间，将故事放进只有风在说话的黄昏里，在车顶的帐篷里聆听自然的声音，再把最后一晚的银河与星云一点点装进回忆。在整座山头的欢声笑语中，有没有信号已经不重要了，在一场美景梦境中，结识一群有趣的人，做与众不同的事，便是 游牧酒店所带来的极度美妙的“另类体验”。而新一季 也化身为一个看得见风景的“房间”，为疫后崭新生活打开了更多想象空间，试图将每种“有趣”都写进你的人生。

新一季 ，收获好灵感

自 年入市以来， 就唤起了大家心底对自由的向往。 年初，新一代 在万众期待中出世，为 品牌进一步开辟了豪华紧凑级 市场，吸引了全新的消费群体，销量持续攀升。如今，新一季 惊艳来袭，在实用性、功能性、运动性和豪华性等领域进行了全面的升级，精致的设计、极具吸引力的个性化配置以及其在驾驶操控、互联领域的创新技术，再次巩固了其在豪华紧凑级 细分市场的卓越地位，将百变迷人的梦幻气质体现得淋漓尽致。

作为家族中最年轻的成员，新一季 在保留醒目的经典设计元素外，对前脸进行了优化升级。全新 大灯造型前卫夺目，趋近于方形的灯环设计将日间行车灯与转向指示灯融合在内，极富创造力。与之相辅相成的，便是采用垂直设计的外部进气口与全新六边形细长框线与六边形网格设计的进气格栅，红色的 徽标置于横条上方，耀眼夺目。进一步强调垂直性的尾部与显著优化后的前脸设计完美呼应，米字旗 尾灯设计更是成为了点睛之笔，彰显出 品牌的英伦渊源与 车型的专属特性。

除却与众不同的设计，这款兼具家用与越野功能的车型也展现出了同级别中无与伦比的实用性——搭载精心调校的 涡轮增压发动机，新一季 不仅在日常生活中将 经典的驾驶乐趣提供给驾驶者，强劲的性能和令人振奋的公路及越野驾驶特性还确保了车辆在所有路面及天气条件下都能给予驾驶者最安全、给力的后盾支持，令郊野之旅乐趣倍增。



打造创新体验，享受和 的每一次探索

，即有趣。出众的产品、定制化的服务、个性化的体验，通过汽车行业内首屈一指的 游牧酒店，不遗余力地以个性化的方式为消费者提供全方位的客户体验和绝佳的平台，与此同时，这个富有创意与激情的老牌英伦汽车品牌也在数字化转型之路上大步迈进——“绝对”公众号全新升级为服务号，集品牌 历史 文化 社群 车主 活动类文章，和在线商城、经销商在线展厅等小程序为一身，贴心的为车主与粉丝们带来绝无仅有的全新体验，将 品牌独有的激情与乐趣融入每一个消费接触点。

此次， 游牧酒店更是将在“绝对”服务号平台开启报名：广结良缘、不限 车主，只要有一颗“爱玩、爱”的心，欢迎你带上 ，申请入住游牧酒店。通过一次小而有创造力的群体旅行，让久居深宅的各位结识趣味相投的朋友，将自己对自然和生活的热爱留在每一个瞬间、每一片土地和每一次与 的旅行里。怕孤单，有人陪你把酒言欢，顺便研究烤土豆和烤玉米的技巧；怕热闹，想花费一刻钟和宇宙独处，也只需一个仰望 年过半，我们总算盼来了摘掉口罩的日子，所以，是时候开着 和这段糟糕的时间说再见了，面向着夕阳余晖，用“肆意游牧”敬这世间所有的美好。



简史

年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，[约翰·考斯沃斯](#)之父[约翰·考斯沃斯爵士](#)授命英国汽车公司设计一款小型汽车：要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗。于是，独一无二的[MINI](#)诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

年，经典[MINI](#)随罗孚集团加入[宝马集团](#)麾下。年，[宝马](#)凤凰涅槃，正式更名[BMW](#)，成为[宝马集团](#)旗下三个独立汽车品牌之一。年，[MINI](#)将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。年间，[MINI](#)家族成员日益壮大。未来，在任何一个[MINI](#)触角可能探及的细分市场，[MINI](#)都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

完

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：

传真：

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 1 号佳程广场 1 座 1 层，

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有[MINI](#)、[BMW](#)、[Rolls-Royce](#)和[BMW Motorrad](#)四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 100 多个国家拥有 100 多家生产和组装厂，销售网络遍及多个国家和地区。



年，宝马集团在全球共售出超过 万辆汽车和超过 万辆摩托车。
年，集团总收入达到 亿欧元，税前利润达到 亿欧元。截至 年
月 日，宝马集团在全球共有 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个
价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承
诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。