

新闻稿

供参考发布

2020 年 7 月 7 日

系列措施有效助推业务回暖 宝马二季度中国业务重回正轨 全年谋求可持续增长

(慕尼黑/北京) 7 月 7 日, 宝马公布第二季度中国市场销售数据。尽管一季度受到疫情影响, 今年前六个月, 宝马集团仍在中国共交付 329,069 辆 BMW 和 MINI 新车; 此外, 二季度相比去年同期增长 17.1%, 延续自 3 月以来市场复苏的积极增长态势。

“自 3 月以来, 我们与合作伙伴一起采取的全面复苏措施已见成效。第二季度的销量表现比去年同期增长 17.1%, 充分说明了宝马有能力将挑战转化为进步。”**宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生**表示, “我们坚定执行在中国的长期战略, 将继续大规模投资, 并持续向中国这一宝马全球最大单一市场引入新产品和技术, 特别是在电动汽车和数字化方面。”



2020 年是宝马在中国的“新能源之年”, 强大的产品攻势已于年初展开, 年轻的新能源车型阵列正为公司带来积极的市场影响。今年前六个月, 宝马新能源汽车在中国销量同比增长 49.1%, 其中, BMW 5 系插电式混合动力车型交付 10,650 辆, 持续引领中国豪华插电式混合动力市场。

宝马认为, “后疫情”时期, 市场竞争必将更为激烈, 客户体验与品牌忠诚度将成为实现业务可持续增长的关键。下半年, 宝马将聚焦电动化和数字化转型, 引入全新 BMW 4 系和全新 BMW iX3 等重点车型, 给中国客户带来更多本土数字化应用与服务。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料, 请从以下网站下载: www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”, 官方资讯及时掌握 (二维码见下)。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

谢晓茵女士

电话：010- 84553506

邮箱：Xiaoyin.Xie@bmw.com

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18
号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行为。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。