



新闻稿

供参考发布

2020年7月2日

任性挑 省心卖 随心换 2020第二届BMW二手车节即将盛大开幕

(北京) 7月4日至5日, 2020第二届BMW二手车节即将在全国范围内盛大上演, 为各地的宝马粉丝带来一场“家门口”的价值盛宴。本届二手车节覆盖137个城市超过300家BMW授权经销商, 汇聚数量众多品类丰富、品质卓越的宝马二手车。在这场一年一度的营销盛会上, BMW官方认证二手车(平均车龄低于3年)将以毫不妥协的产品品质和尊贵便捷的服务, 为消费者带来“本色不改, 驾趣如新”的用车体验。届时, 各地经销商也将提供不同的惊喜礼包或者购车礼遇, 让您轻松实现任性挑、省心卖和随心换。

华晨宝马汽车有限公司营销高级副总裁高翔先生表示: “作为行业首创的创新营销体验类活动, 宝马于2019年首次发起BMW二手车节, 收获了行业广泛关注和积极的市场反馈。今年, 我们将继续携手更多的经销商为消费者奉上这一全国性营销盛会, 除圆满更多宝马粉丝的蓝天白云梦想外, 更期冀提升公众对于优质二手车的认知, 进一步引领行业的良性发展, 并对构建中国的二手车文化注入一份力量。”

BMW官方认证二手车, 产品品质值得信赖, 售后保障全面无忧

凭借严苛的二手车筛选标准和专业过硬的技师与服务团队, 宝马保证每一台官方认证二手车都有如新驾趣。BMW官方认证二手车严选车龄不超过6年且行驶里程不超过12万公里的车辆, 且无结构性损伤, 更坚决杜绝过火车和泡水车。而多达百余项的宝马360°全方位专业认证检测不仅会对车辆包括从车身到发动机、底盘、变速箱及电子装置等进行无一遗漏地检测, 更开创性地对刹车盘厚度, 轮胎花纹深度等质量细节设立了量化检测标准。针对新能源车, 宝马也特别制定了电机、高压电池质量等多种专项检测。作为“一线”专业人员, 宝马技师与服务团队经过了严格的人才培训与考核, 精通产品与技术, 实现对二手车筛选标准的严密把控。与此同时, 宝马培训学院通过培训支持经销商二手车业务, 共组织相关培训辅导累计已超过2,400天。

除了高品质的产品, BMW也提供一系列如新车般的售后保障。7天无忧退



换服务、12个月不限里程原厂延保、一年内24小时道路救援、终身免费事故救援服务、互联驾驶基础服务延期等。截至今年六月底，全国授权的BMW官方认证二手车经销商共412家，授权MINI官方认证二手车经销商共95家，覆盖全国196家城市，为客户免除后顾之忧。

一站式买、卖、置换体验，将4S店打造成最佳二手车交易场所

通过创造省心、贴心、安心的客户体验，宝马致力于将BMW授权经销商店打造成最佳二手车交易场所，满足客户的不同需求。对于买车用户，宝马提供丰富的车型选择，BMW官方认证二手车在线展厅平均每天展示超过2,000辆官方认证二手车，集车辆展示、查询对比、在线咨询、线上预订以及定金支付等功能于一体。而卖车用户不仅能享受到专业的评估、合理的定价，公开透明的交易流程，更能实现一次性全款收车无尾款以及便捷的过户服务。对于有置换需求的客户，宝马提供了方便高效的一站式全品牌置换服务，除了免费专业评估、手续便捷、价格公道透明外，更有多重优惠和万元补贴，让客户随心升级驾驶体验。

早在2006年，宝马就在中国市场推出了二手车业务，成为最早在中国市场运营二手车业务的豪华汽车品牌之一。2016年，已成为豪华品牌二手车领域领军者的BMW官方认证二手车业务，在进入中国十年之后重新命名并迎来全面战略升级。十四年中，BMW二手车不断强化“官方认证”的产品价值和服务承诺，取得了长足发展，成为宝马在华的重要业务增长点之一，并受到更多消费者的信赖和喜爱。

-完-



中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：www.press.bmwgroup.com
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：
<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

华晨宝马汽车有限公司公关部

王莉 女士

邮箱：li.wang.ia@bmw-brilliance.cn

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。