

新闻稿

供参考发布

2020年6月3日

## 宝马与国网电动汽车公司正式签署战略合作协议 强强联手 共同推动中国电动出行发展

- 坚定投资中国，深化本土合作
- 以客户需求驱动决策，尊重客户选择，提供多种驱动形式，赋予客户“选择的权力”
- 拓展充电网络布局，提升便捷服务，今年年底提供 27 万根充电桩
- 发展创新科技，推进绿色能源合作，建设充电、光伏、储能三合一能源站

(北京) 2020年6月3日，宝马与国网电动汽车公司在北京正式签署合作协议，双方将开启战略合作，内容涵盖**充电技术创新和创新、充电服务产品合作和推广、推动新能源车用新能源电力**三大方面。作为豪华新能源汽车领域的领导者，宝马此次与中国充电服务领域的主力军企业强强联手，标志着宝马在中国电动领域本土化战略的持续推进，进一步构建完善的新能源生态系统。同时，宝马作为**首家与国网电动汽车公司开启战略合作的国际汽车品牌**，双方在技术领域的合作将引领充电技术的创新，共同推动中国新能源市场以及电动车生态和数字化服务的发展，造福更多新能源车客户。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐先生表示：“目前的危机将加速全球未来出行的转型，并驱动整个汽车行业的整合。因此，宝马集团立场将更加坚定，继续贯彻既定的转型战略，并聚焦真正的客户需求，到 2025 年前在研发和创新科技方面投入超过 300 亿欧元，电动出行和数字化将会占到这些投资的大部分。我们相信不同驱动形式将长期共存，我们也在技术上做好了相关准备，为客户提供‘选择的权力’。在中国，我们采取全面的电动化战略，今年将提供 6 款新能源车型，同时大力发展 eDrive 电驱动技术、经销商网络、充电设施以及数字化服务。与国网电动汽车公司的合作，再次凸显了宝马集团在这一领域的坚定承诺。”

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官魏岚德博士表示：“过去十年来，华晨宝马始终致力于建立全面的电动出行生态系统。今年，我们以新能源为重

点的沈阳研发中心实力再次增强，我们不久也将迎来动力电池中心二期的开业，成为生产第五代宝马动力电池的大本营，为今年即将推出的 **BMW iX3** 提供电池。随着越来越多的本土电动车型推出，客户对安全、快速的充电服务的需求也在不断增加。而满足这些需求不仅需要大量投入，也需要跨行业合作和多方紧密协作。”

**国网电动汽车公司董事长全生明表示：**“国网电动汽车公司建成了全球规模最大的车联网平台，和覆盖范围最广的高速快充网络。今年，为贯彻新基建战略部署，国家电网公司全面加快了充电业务发展，将投资建设 **7.8** 万根充电桩，改善电动汽车充电体验、提升中国充电设施水平。基于双方在产业中的独特优势，以及对我国电动汽车发展长期向好的坚定信心，双方一致达成了此次战略合作，努力实现强强联合、优势互补，共同为中国新能源汽车产业的发展做出更大贡献。”

### 以客户为中心，以数字化推动新能源车服务生态发展

通过与国网电动汽车公司的合作，宝马将进一步拓展在全国统一的充电网络，提高新能源车客户的用车便利性和整体服务质量，从而完善豪华客户服务，构建全面的电动出行生态系统。**2020** 年底，宝马将为车主提供超过 **27** 万根充电桩，实现翻倍，其中将包括 **8** 万根提供快速充电的直流充电桩。通过接入国网“十纵十横两环”的高速公路快充网络，宝马充电网络将在全国覆盖超过 **5** 万公里高速公路，让电动车长途驾驶成为可能。

与此同时，宝马正在通过数字化技术的集成，进一步接轨中国数字化生态服务，加强以客户为中心的电动车体验。宝马为客户提供“一站式”的数字化充电体验——通过 **BMW** 云端互联应用程序，可以完成查找、充电和支付的完整流程。此外，作为中国“**新基建**”的一部分，未来充电桩将成为物联网的一部分，形成连接人、车、充电桩和服务的智能充电生态系统。通过接入充电桩数字化生态，宝马可以深入了解客户行为和偏好，提供**定制化服务**，不断提升豪华服务体验。

### 以创新驱动发展，持续加强行业领导地位

作为向电动出行转型的先锋，宝马同样致力于不断发展创新科技，提高覆

盖全生态、全价值链的可持续性。宝马与国网电动汽车公司开展技术合作，共同探索充电领域的前瞻技术，制定**大功率充电技术标准、即插即充技术和车-桩-网互动技术研究**。为保证技术兼容，宝马新能源车和国网充电桩正在全面开展互用性测试。长期来看，这将有利于整个新能源市场的发展，让所有客户受益。未来，一辆纯电动车有望在**10-20**分钟内完成一次充电，让电动车的使用体验与传统内燃机车型一样便捷。

此外，合作双方将致力于在中国推进绿色能源的发展。作为本次合作的内容之一，宝马将与国网电动汽车公司一同在**BMW**经销商建设**充电、光伏、储能三合一能源站**，通过太阳能为客户车辆充电，实现新能源车充清洁电，其产生的电能还可以供经销商运营使用。宝马首座充光储一体能源示范站将于今年在北京落成。

本次宝马与国网电动汽车公司开启战略合作，标志着在中国新能源市场的本土化进程再次向前迈进一步。未来，宝马与国网电动汽车公司还将在**绿电交易、电池梯次利用**等方面加强合作，推动电动汽车生产、使用、回收全生命周期使用清洁能源，全力实现“车-桩-电网-用户-社会”多赢互惠的共同目标。

### 赋予客户“选择的权力”，持续推进电动化进程

无论是在全球还是在中国，宝马集团一直是新能源领域的先行者和领导者。宝马相信不同的驱动形式将在未来一段时间里共存。这意味着宝马需要不断优化内燃机技术并持续创新。同时宝马集团要在所有品牌和车型系列中继续系统的推进电动化进程，为客户提供广泛而创新的产品。这些都将基于使用智能的、可扩展的车型架构，可以装备多种驱动技术。到**2023**年，宝马集团将在全球提供**25**款纯电动或插电式混合动力车型，赋予客户“选择的权力”。

目前，宝马集团在全球已经完成交付超过**50**万辆新能源汽车；到明年年底，预计将增至**100**万。在中国，已经有超过**6**万客户选择**BMW**新能源车型，宝马也同样得以不断学习客户需求，坚持“以客户为中心”，继续在产品和服务方面引领市场。

-完-

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载：[www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
扫码关注“宝马集团”，官方资讯及时掌握（二维码见下）。



欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn> 以及 <http://www.minichina.com.cn>

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

李科先生

电话：010-84553871

邮箱：[ke.li@bmw.com](mailto:ke.li@bmw.com)

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18  
号佳程广场 B 座 28 层，100027

## 宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 126,016 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。