

新闻稿

供参考发布

2020 年 5 月 27 日

创新设计勾勒硬朗气质 “好灵感”从不缺席 新一季 MINI COUNTRYMAN 全球惊艳亮相

- 新一季 MINI COUNTRYMAN，经典的传承与创新
- 新增尤加利青车身颜色，开启更精致的创新设计探索
- 全新米字旗设计 LED 尾灯，灯光摇曳间尽显经典考究的英伦设计风范
- MINI 互联出行全面更新，以创新科技引领豪华便捷的数字生活

宝马集团旗下经典英伦品牌 MINI，在清晰的品牌和产品规划战略指导下，兼顾卓越操控和经典美学设计的同时，更是将创造力、灵感以及妙趣横生的玩乐气息展现得淋漓尽致。血液里融合着对创新的高度领悟力，依然让世界上任何其它品牌都望其项背。

MINI 品牌在半个多世纪的演化中，多彩的性格一步步被深挖。其中，MINI COUNTRYMAN 可以说是玩乐味道的代表。自 2010 年横空出世以来，MINI COUNTRYMAN 始终传承 MINI 的经典设计风格，并将灵敏操控和越野性能完美融合。凭借在实用性、功能性、运动性和豪华性的独特表现，这款 MINI 家族的唯一 SUV 车型可谓刷新了人们对“大”MINI 的认知，为更多崇尚自由和品质的车迷提供了个性化驾驶乐趣与充满新鲜感的出众选择。不管你想大隐隐于市，还是小隐隐于野，MINI COUNTRYMAN 都能带你越过山丘，来去自由。



伴随着新一季 MINI COUNTRYMAN 的全球首次亮相，这一传统英伦品牌再次巩固了其在豪华紧凑级 SUV 细分市场的卓越地位。作为体型最大、用途最多的 MINI 车型，此次全新升级在实用性、功能性、运动性和豪华性等领域显著提升，精致的设计、极具吸引力的个性化配置以及其在驾驶操控、互联领域的创新技术，都使得新一季 MINI COUNTRYMAN 浑身散发出百变迷人的梦幻气质，鲜明的全能车型形象更是将“反转魅力”体现得淋漓尽致，一秒勾魂。



外观设计别具一格，原创精神完美融合标志性英伦风情

无论是产品个性、设计风格、生活态度，还是创新方式，独具一格的 MINI Style 总能让人眼前一亮，一见钟情。作为充满个性和时尚的车型，MINI 从不缺乏一眼可辨的独特设计元素。但忠于原创并不意味着一成不变，MINI 深知车主的个性化需求，于是在全新车型中精心打造每一处细节。

外观设计上，新一季 MINI COUNTRYMAN 在继承上一代车型越野气息的同时，进一步对前脸造型进行了优化：MINI COOPER COUNTRYMAN 的进气格栅由一个连续不间断的六边形细长框线和 3 条高光黑色装饰组成，用户也可选择升级为镀铬版，带来更具力量感的视觉效果；MINI COOPER S COUNTRYMAN 的进气格栅则由六边形网格替代了水平线条，红色的“S”徽标置于横条上方，耀眼夺目。四扇车门和宽大的尾门、鲜明的车顶外形以及直立的前端，无一不彰显出其独特个性。



与此同时，新一季 MINI COUNTRYMAN 还迎来了米字旗设计的 LED 尾灯，醒目的旗帜图案不仅重塑了车灯的功能结构，还彰显出 MINI 品牌的英伦渊源。全新设计的 LED 大灯内部，趋近于方形的灯环设计则富有创造力地将日间行车灯与转向指示灯融合在内，不仅带来了更加立体与动感的视觉效果，还体现出独特的科技感。全系标配的 LED 雾灯更是巧妙的将上半圆的灯带作为停车灯使用，无论白天和夜晚都让新一季 MINI COUNTRYMAN 的辨识度急速飙升。



经典内饰个性鲜明，在传承中不断创新

内饰设计上，新一季 MINI COUNTRYMAN 不仅保留了 MINI 以圆形为主的经典设计，还为广大 MINI 车主提供了更宽敞的创造性空间。可根据驾乘者需求调整前排座椅高度的设置，在方便上下车的同时，一并优化了



驾驶者的道路视野。后排座椅的各个靠背角度可单独调节，并可按照 40:20:40 的比例折倒，将行李厢容积按需从 450 升扩展至 1390 升，宽敞的空间极大提升了长途旅行的舒适度。只要你愿意，MINI COUNTRYMAN 可以带

你轻松畅游目光所及的任何地方。

创造性的大空间之外，新一季 MINI COUNTRYMAN 还有众多瞩目的科技功能等你发现。全新 5.0 英寸黑色数字仪表盘响应速度更快、内容显示更加清晰。与之相得益彰的是 8.8 英寸彩色触摸中央显示屏，全触控操作按键包围的设计使其更具科技感。音频控制面板、危险信号灯按钮则被更加协调的组合集成在一起，大气简约。

新一季 MINI COUNTRYMAN 将配备永久固定在汽车中的 SIM 卡，时刻在线，这使得智能紧急呼叫能够自动检测车辆位置和事故严重性，对突发事件进行紧急处理。MINI 互联出行服务在支持 Apple CarPlay、百度 Car Life 的同时，还新增了天猫精灵功能，驾驶乐趣稳步提升。

创新科技加持，“原味”驾趣再提升

作为 MINI 家族首款车身长度超过四米并提供全轮驱动的车型，新一季 MINI COUNTRYMAN 拥有同级别车型中无与伦比的实用性，不仅在日常生活中将 MINI 经典的驾驶乐趣提供给驾驶者，强劲的性能和令人振奋的公路及越野驾驶特性还赋予了其探索险峻美景、收获好故事的“超能力”。搭载精心调校、应用 MINI TwinPower Turbo 涡轮增压发动机让新一季 MINI COUNTRYMAN 的驾驶乐趣进一步提升。



配备 ALL4 智能四驱技术，新一季 MINI COUNTRYMAN 在牵引力、稳定性和敏捷性方面有了明显的提升，确保了车辆在所有路面及天气条件下，根据驾驶需求在前后轮之间分配动力。正常驾驶条件下，系统将 100% 的扭矩分配给前轴，实现优异的燃油经济性。而分配给后轴足够的扭矩以增加行驶中的稳定性，前后轴间快速分配动力，可确保即使在不平整的路面上也能保证最大的牵引力，以一种全新方式表现了 MINI 久负盛名的灵活操控性，给予驾驶者最给力、最安全的后盾支持，令都市郊野之旅乐趣倍增。

此外，MINI COOPER COUNTRYMAN ALL4 和 MINI COOPER S COUNTRYMAN ALL4 标配 8 速 Steptronic 手自一体变速箱。其他车型标配 7 速 Steptronic 双离合手自一体变速箱，代替了以往标准的 6 速手动变速箱。

丰富个性化配置满足一切所需，收获一身好故事

新一季 MINI COUNTRYMAN 的超高颜值与百变气质之外，是考究的用料材质、质感极佳的精巧细节，和满足顾客的一切个性化需求丰富配置。五光十色的车身色彩搭配，只有你想不到，没有 MINI 给不了。全新车色——**尤加利青**的加入，更是成为了选择 COUNTRYMAN 的一大理由！除此之外，更有高光钢琴黑外观、个性化轮毂搭配、麦芽棕与靛蓝色的真皮菱格纹座椅等加入个性化选择，将“尝试更多、体验更多”进行到底。



时代淘汰平庸，MINI 则以独有的方式保持创新，个性永驻。新一季 MINI COUNTRYMAN 的到来，无疑为这个本就充满趣味的大家族又增添了一抹亮色。装得下你的野心，也容得下你的灵魂——相信你走向 MINI COUNTRYMAN 的每一步，都会很开心。



MINI 简史

1959 年，苏伊士运河危机爆发导致汽油限量供应，“MINI 之父”——Alec Issigonis 爵士授命英国汽车公司设计一款小型汽车：“要创造性地利用尽量有限的空间，能够容纳 4 名乘员，确保完美的操控与低油耗”。于是，独一无二的 Mini 诞生了。而后几个年代，它衍生出众多经典车型，玩转赛道和乡村，征服皇室和平民，书写了一段极具传奇色彩的汽车时尚文化。

1994 年，经典 Mini 随罗孚集团加入 BMW 集团麾下。2001 年，Mini 凤凰涅槃，正式更名 MINI，成为 BMW 集团旗下三个独立汽车品牌之一。2003 年，MINI 将原创、个性化和卡丁车般的驾驶激情带入中国。17 年间，MINI 家族成员日益壮大。未来，在任何一个 MINI 触角可能探及的细分市场，MINI 都将继续独领风骚。

中文版媒体信息及高分辨率图片资料，请从以下网站下载，

www.press.bmwgroup.com

欲了解更多宝马集团及产品信息，请登录：

<http://www.bmw.com.cn>

<http://www.minichina.com.cn>

-完-

垂询请致：

宝马集团大中华区企业事务部

陈威威女士

电话：010-84558097

传真：010-84558149

地址：北京市朝阳区东三环北路霞光里 18 号佳程广场 B 座 28 层，100027

宝马集团

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。

2019 年，宝马集团在全球共售出超过 250 万辆汽车和超过 17.5 万辆摩托车。2019 年，集团总收入达到 1042.1 亿欧元，税前利润达到 71.18 亿欧元。截至 2019 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 133,778 名员工。

宝马集团的成功源于其前瞻未来的远见和具有高度责任感的行动。宝马集团在整个价值链中贯彻生态和社会的可持续性发展策略，全面的产品责任以及明确的节能承诺已成为宝马集团企业战略的重要内容。